

Fecha: 06-06-2025
 Medio: Revista Anda
 Supl. : Revista Anda
 Tipo: Noticia general
 Título: **SUMARIO**

Pág. : 4
 Cm2: 470.8
 VPE: \$ 938.265

Tiraje: 5.000
 Lectoría: 15.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida

SUMARIO

06

GREMIAL



06 EDITORIAL

Volver a encender el motor de conexión con las personas

74 GREMIAL

Avisadores valoran actualización del Código de Ética Publicitaria

78 GREMIAL

Transformar la información en oportunidad

84 GREMIAL

"Los desafíos son talento, tecnología y creatividad en medios"

86 GREMIAL

Un ejemplo de compromiso con la transparencia

08

REPORTAJES



08 REPORTAJES

Cuando la creatividad brilla, los negocios prosperan

16 CASOS DE MARCA

Pepsi: "Para el marketing, estamos en uno de los momentos más desafiantes, pero, a su vez, más entretenidos"

48 REPORTAJES

Diario Financiero: Propósito y marcas: Más allá de la declaración, un motor de cultura

54 VISIÓN PAÍS

"Los impactos serían acotados y podrían surgir oportunidades"

92 MARCAS

"Los chilenos valoran a Samsung porque los ayudamos en su día a día con innovación tecnológica"

12

ENTREVISTAS



12 MARKETING

Kraft Heinz Chile: Cuando la creatividad forma parte de la estrategia

20 ENTREVISTA

Rodrigo Urti, líder de Salud de Marca y Excelencia Creativa

32 LÍDERES ANDA

Rodrigo Camacho, CEO de Nestlé Chile

36 MARKETERS ANDA

Pilar Barriga, gerente de Marketing Corporativo en Ripley

52 ENTREVISTA

El auge latinoamericano en los Effie Awards

24

TENDENCIAS



24 ESTUDIOS

Observatorio de la Publicidad ANDA

70 ESTUDIOS

"Cuidar la experiencia del colaborador es cuidar el negocio"

90 SOCIEDAD

Talento sin fecha de vencimiento

102 NOVEDADES

Novedades socios e industria

Fecha: 06-06-2025
 Medio: Revista Anda
 Supl. : Revista Anda
 Tipo: Noticia general
 Título: **SUMARIO**

Pág. : 5
 Cm2: 393,3
 VPE: \$ 783.883

Tiraje: 5.000
 Lectoría: 15.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida

30

OPINIÓN



30 OPINIÓN

Leonardo Farfán:
 Recuperar el romance

58 OPINIÓN

Thirza Ríos: Cómo crear
 una estrategia de
 marketing efectiva en
 época de crisis

60 OPINIÓN

Efraín Quilen: ¿El fin
 de las búsquedas
 tradicionales? Como
 la IA redefine el search
 marketing

62 ACADEMIA

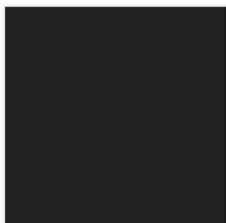
Determinantes del
 conocimiento del
 cliente de los costos
 financieros

66 APG

Estrategias.

40

PORTADA



40 PORTADA

Volver a los
 fundamentos del
 marketing

44

EVENTOS



44 EVENTOS

Chilenos eligen las
 marcas de excelencia

76 SOCIALES

ANDA y Conar
 presentaron
 actualización del
 Código de Ética
 Publicitaria

82 SOCIALES

Transformar datos en
 oportunidad: ANDA
 y CustomerTrigger
 realizaron seminario

94

MEDIOS



94 INDICADORES

Incremento de 70%
 en avisos nuevos en
 primer trimestre