

Maureen Berger da el gran salto de la TV local a la nacional con su programa "Gente"

Ad portas de cumplir 22 años en pantalla, el espacio y su creadora arriban a la señal de UCVTV con un nuevo impulso e ideas de más contenidos.

Flor Arbulú Aguilera
 flor.arbulu@mercuriovalpo.cl

En diciembre de este año, Maureen Berger cumple 22 años liderando el programa *Gente* de manera ininterrumpida. Pero en vez de quedarse cómoda en lo que ya ha logrado, siempre busca crecer y fue así como desde enero del presente año se transmite también por UCVTV, sumándose a las emisiones que ya tiene por Quintavisión, Plaza TV y Canal Regional Valparaíso.

"Eso implica que estemos saliendo en gran parte de Chile", dice entusiasmada la periodista, quien además el año pasado se ganó un capital Pioneras de Serotec, que le permitió renovar los equipos técnicos del espacio que va todos los días de la semana.

Pero esta inquieta mujer viñamarina siempre está buscando nuevos rumbos. Es así como además la animación de eventos de distinta índole, también entró a la "producción de desfiles de modas con el staff de modelos que creamos Viña Alto Models, que incorpora a modelos de distintas edades, especialmente adultas", cuenta.

A ello se suma el regreso del programa *Popcorn*, que había dejado en stand by cuando cerró radio Agricultura en la región, y que retomó vía UCV Radio cumpliendo el pasado mayo 11 años de existencia, gracias al cual ganó un premio de la Archi.

ARRIBO NACIONAL

UCVTV llega por televisión de libre recepción a Santiago, La Serena, Puerto Montt, Concepción y Valparaíso.

- ¿Qué significa estar en televisión abierta?

- Fue algo que pensé que nunca

iba a lograr. Pensé que siempre iba a ser sólo periodista en la Quinta Región. Nunca busqué ser periodista de un canal abierto.

"No hice ningún intento por eso, siempre me dediqué a hacer bien mi trabajo en la provincia", agrega, comentando que "se dio esta oportunidad y fue algo perfecto para cuando uno está en otra etapa de la vida, porque te da un nuevo impulso para seguir avanzando y seguir aumentando los contenidos, incluso, con cosas no sólo de la región, sino que nacional e internacional, que siempre estubo, pero ahora con la misión de incorporar más cosas que le interesan a todo Chile, no sólo a nosotros".

Es así como el pasado domingo viajó a República Dominicana, y luego pasará a Paraguay. "Estoy reactivando los viajes con ese sentido también: de abrir aún más el programa, que sea de interés para todos, incluso, gente de otros países; porque esto hoy día se puede ver en todas las redes sociales", sostiene.

NI POLÍTICA NI FARÁNDULA

Si hay algo que llama la atención en la propuesta del programa *Gente* es que en estos casi 22 años de historia se mantiene con temáticas que dicen relación con gastronomía, turismo, cultura, empresas de todo tamaño, por nombrar algunos; pero nunca ha cedido en cuanto a incorporar política y farándula. "Eso no ha tenido cabida nunca y no lo va a tener", afirma.

- ¿Por qué?

- Farándula creo que hay suficiente (...). Siempre hubo canales y profesionales dedicados a eso y a mí nunca me interesó, la

verdad. Sé que da rating, que a los auspiciadores les interesan cosas que den rating, pero bajo esos costos no estoy dispuesta, nunca lo estuve ni lo estaré. Y el tema de la política yo no lo abarco, porque también hay muchos profesionales y colegas especialistas en eso. Sólo incorporo a políticos en su lado humano, a través del Café Con, que son entrevistas de perfil humano (...). No para hablar de política, sino para conocerlos un poco más a ellos o cualquier otra persona.

Añade que esto, además, tiene que ver con que "el programa *Gente* nunca fue ni es un matinal. Tiene un formato de un magazine". "Los matinales hoy sí incluyen, a nivel nacional, muchísimo la política y muchísimo la farándula. Entonces yo, para también diferenciarme de eso, que hago un magazine, un formato que tampoco existe mucho en la televisión chilena", manifiesta.

Y detalla: "Hay programas temáticos, de nicho, pero un magazine que incorpore de todo un poquito, salvo esos dos temas, no había cuando yo empecé y hasta ahora yo no tengo un referente para compararme ni para admirar. La verdad que no".

- ¿Cómo es mantener tanto tiempo el programa Gente? ¿No se agotan los temas o se necesita un mayor esfuerzo de producción, considerando que no hay política ni farándula?

- No es mi caso, que me encargo de eso también. Curiosamente, no se agota nunca, porque como los temas no tienen que ver tampoco con la actualidad. No tengo que dar prioridad a algo que pasó o está pasando esta semana, ni nada. Puedo usar temas de dos meses atrás, puedo pausar una entrevista de algo que va a pasar en dos meses. Todo es con la base de lo atemporal, y de ha-



"PENSÉ QUE SIEMPRE IBA A SER SÓLO PERIODISTA EN LA QUINTA REGIÓN", CONFIESA MAUREEN.

blar de la esencia de cada empresa, o de cada profesional, que es algo que no tiene tiempo de vencimiento.

Recuerda que el programa se llama *Gente* porque, precisamente, se centra en "las personas que trabajan y hacen algo por la vida, por la comunidad, y de todas las edades, además". "Habiendo gente, el programa no se va a acabar jamás. Siempre tengo algo. Entonces, no tengo límites en ese sentido, ni tengo que hacerlo temático", sostiene.

REGRESO A LA RADIO

En cuanto a la radio, Maureen Berger es la creadora del programa *Popcorn*, el que transmitió durante nueve años por radio Agricultura, y ya dos en UCV-Radio. Cuenta que, si bien siempre hizo televisión y radio en forma paralela, tras el cierre de Agricultura en Valparaíso, ella también bajó la cortina de su programa.

"Hasta que me invitaron en la UCV Radio a hacer algo, y cuando pensaba qué podría hacer, que fuera interesante, me acordé de que yo tenía congelado ese programa", cuenta.

- ¿El programa era tuyo?



LA ARCHI LA PREMIÓ POR "POPCORN" QUE LLEVA 2 AÑOS EN UCV RADIO.

- Sí, siempre han sido míos los programas. Siempre han sido míos *Gente* y *Popcorn*.

La esencia de este espacio está "en los panoramas con una gran importancia en el cine, y series en esta nueva etapa"; aunque también incluye todo tipo de temáticas como fiestas, conciertos, actividades de museos, obras de teatro, recomendaciones literarias, y otros.

"En *Popcorn* no hay entrevistas que no sean de cultura, de música, de panoramas (y) la información se da como un magazine también, pero cultural, entretenido con mucha música de la UCV Radio. Concurso para los

auditores, porque va en vivo. De hecho, va los viernes desde las 18.30 a las 20.00 horas", describe la periodista.

"Ahí está todo lo que está pasando", asegura. Dice que son espectáculos de tipo familiar, pero también pensando en personas en más de 30 años que "todavía le gusta salir. Hay muchos panoramas para los que somos más grandes, hay muchas fiestas, hay eventos, hay desfiles de moda", ejemplifica.

El programa se repite los días sábado de 9.30 a 11.00 horas. Si se quiere conocer más de ambos espacios puede visitar el Instagram @maureenbergerh. ➡