

CUARTO PANEL DE TELECOM CONGRESS 2025

5G Y EL FUTURO DE LAS REDES: Los hitos esenciales para acelerar su implementación

NOEMÍ MIRANDA

“Nos encontramos al borde de un cambio radical, a medida que las empresas y el sector público adoptan la transformación digital completa. Y con este cambio surge una simple verdad: sin conectividad móvil de alto rendimiento, no hay digitalización avanzada”, señala un análisis del Foro Económico Mundial.

Ese cambio radical se llama 5G, la quinta generación de tecnología móvil con velocidad 10 veces más rápida que las redes 4G y 3G: su velocidad de transferencia de datos es de 20 GB por segundo y su capacidad en cuanto a volumen permitirá el tráfico de vastas cantidades de datos sin problemas. Las implicancias de estas potencialidades abarcan todo el quehacer humano, desde juegos en línea, pasando por finanzas *online* ultrarrápidas, hasta la posibilidad de realizar cirugías remotas en el rubro de la salud.

Ante este escenario, cabe preguntarse en qué pie se encuentra Chile, qué se está haciendo para fortalecer el crecimiento de la red 5G y cuáles son los desafíos que hay que superar para aprovechar al máximo una red que revolucionará los servicios y negocios. Este fue el tema que debatieron cinco expertos líderes en esta materia en el panel “Proyectando el futuro: ¿Hacia dónde va 5G?”, en el Telecom Congress 2025, organizado por “El Mercurio”.

PRIMERO, SABER DÓNDE ESTÁS

El punto de partida lógico es crear una hoja de ruta, el camino que se seguirá para expandir la conectividad de alta velocidad; pero esa hoja debe considerar conocer la situación de un país. Mauricio Agudelo, director de Transformación Digital de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, detalló que su institución está financiando “el estudio que va a permitir hacer el registro nacional de conectividad; ese mapeo a nivel casi de manzana a manzana sobre qué infraestructura hay y cuánta demanda. Esto le va a permitir al país y al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones definir la combinación de tecnologías, entre fibra, satélite y 5G, que va a cerrar la brecha digital”. Una brecha —agregó Agudelo— que tanto en hogares conectados a fibra óptica como acceso a internet móvil llega al 15% que falta por cubrir.

Un segundo punto de alta relevancia, advirtió el ejecutivo, es la inversión en centros de datos: una vez que se implemente una infraestructura robusta de red 5G y se desarro-

Contar con un mapa estratégico de necesidades de cobertura, avanzar en el despliegue de fibra óptica e invertir en centros de datos que puedan aprovechar esta red para desarrollar y ofrecer potentes servicios de IA son algunas de las metas que Chile debe abordar para aprovechar al máximo los beneficios de esta tecnología.



BÁRBARA BRICEÑO, CONDUCTORA DE EMOLTV, fue la moderadora de la conversación entre Antonio Bueno, Mauricio Agudelo, Geraldine González, Eduardo Jara y Rodrigo Ramírez.

Mauricio Agudelo, de CAF, detalló que la institución está financiando un estudio que va a permitir hacer el registro nacional de conectividad, un mapeo casi de manzana a manzana sobre qué infraestructura hay y cuánta demanda.

llen y utilicen tecnologías de frontera de inteligencia artificial, se hará sentir la demanda de una sólida conectividad que permita el tráfico constante de datos. CAF, señaló Agudelo, ha destinado cerca de US\$ 2 millones para diseñar la primera red de centros de cómputo avanzado, en conjunto con el Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (Cenia).

LUEGO, CONECTAR Y TRANSFORMAR

Para hacer uso de las ventajas de esta red, los usuarios deben poder conectarse a ella. Suena simple, pero no lo es. Generar acceso para los usuarios finales es un gran desafío. Antonio Bueno, director de Tecnología de Movistar Chile, comentó que la empresa se encuentra trabajando en la modernización de su red 5G, la que

existe hace ya cuatro años, período en el cual la tecnología y el mismo estándar 5G ha ido evolucionando. La meta de la compañía, dijo, es “tener el 80% de todos los emplazamientos con 5G de aquí a los próximos dos años, un proyecto que partimos con una inversión muy relevante y que nos tiene muy entusiasmados, porque no solamente mejora 5G sino todo el ecosistema”.

El trabajo entre el mundo público y privado se hace indispensable para acelerar de manera coordinada las implementaciones necesarias. Eduardo Jara, vicepresidente de Asuntos Corporativos de WOM, comentó en la cita que la empresa —al igual que Movistar— ya había concluido su parte del proyecto Fibra Óptica Nacional (FON) de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), cuyo objetivo es entregar conectividad por medio de una carretera de datos de 10 mil km a lo largo de Chile. Jara señaló que

WOM completó la implementación de cinco de las siete macrozonas definidas por la Subtel, equivalente a 8 mil km de fibra óptica.

Rodrigo Ramírez, presidente de la Cámara Chilena de Infraestructura Digital, advirtió que — pese a los avances — aún hay un déficit de infraestructura, particularmente en el área pública, producto de limitaciones generadas por los marcos regulatorios que han frenado el potencial del sector. Ramírez enfatizó que es necesario destacar el valor de dicha infraestructura en términos de su aporte al PIB de Chile, de entre 5% y 6%.

Pero no es solo el sector público el que debe cruzar puentes, los privados también deberán tomar la posta. Geraldine González, socia de la consultora Konsistenz, explicó que los expertos en el área saben que el mayor potencial de 5G está en el área productiva. El desafío para el mundo privado es trabajar en modelos de negocios innovadores que puedan promover una transformación digital real del sector productivo. “Si no hay un ecosistema, una cadena de valor para que las empresas puedan usar el 5G, no se va a adoptar”, afirmó la especialista.