

está más abierta que nunca.

*Carolina Pérez Echeverría, CEO
Foresight Consulting y directora
de empresas*

Continuidad en terreno

● Señor director: Existe un problema que pocas empresas mineras reconocen abiertamente, pero que es transversal a la industria: cada vez que un profesional en terreno deja su cargo, se pierde también una parte relevante del conocimiento construido. Esto ocurre en faenas de distinto tamaño, tanto en el norte como en el centro del país, y tiene una causa común: la falta de sistemas que integren y resguarden la información de manera corporativa.

No es extraño encontrar acuerdos comunitarios que solo vivían en la memoria de un relacionador, alertas ambientales monitoreadas de forma informal o diagnósticos sociales que nunca se sistematizaron más allá de una carpeta personal. Cuando la información se dispersa entre planillas, correos, cuadernos de terreno o conversaciones aisladas, la organización depende de la permanencia de las personas. Y en un contexto de alta rotación, esa es una apuesta que rara vez resulta.

El costo de esta fragilidad es significativo. La falta de continuidad obliga a recomenzar procesos, afec-

ta la relación con las comunidades y genera riesgos regulatorios y económicos. En la práctica, cada cambio de equipo puede significar un reinicio.

Frente a esto, la tecnología ofrece hoy una oportunidad concreta: construir sistemas que den trazabilidad a lo que ocurre en el territorio, integren datos en tiempo real y permitan que el conocimiento se mantenga más allá de quienes lo generan. No se trata de sofisticación, sino de diseño organizacional.

Cuando el conocimiento territorial se entiende como un activo corporativo, la operación deja de partir de cero y comienza a avanzar sobre lo aprendido. Esa es la diferencia entre empresas que gestionan sus territorios y aquellas que simplemente los habitan.

*Juan Fontaine Correa, fundador y
CEO de Accionet*

El Diario de Atacama invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a director@diarioatacama.cl, o a la dirección Atacama 725-A, Copiapó.