

Fecha: 11-05-2026
Medio: El Llanquihue
Supl.: El Llanquihue
Tipo: Noticia general
Título: "Deportes Puerto Montt debe transformarse en un estandarte positivo de Los Lagos y de la salmonicultura chilena"

Pág.: 15
Cm2: 438,6

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

E ENTREVISTA. PATRICIO ANDRADE, presidente de la SADP de Deportes Puerto Montt:

“Deportes Puerto Montt debe transformarse en un estandarte positivo de Los Lagos y de la salmonicultura chilena”

Redacción
crónica@diariollanquihue.cl

El pasado 6 de mayo Club de Deportes Puerto Montt cumplió 43 años, e los que ha navegado por diversos mares y que hoy atraviesa una etapa de reconstrucción y profesionalización. Ad portas de oficializarse la Sociedad Anónima Deportiva Profesional (Sadp), su presidente, Patricio Andrade, conversó con El Llanquihue sobre el momento de los Albiverdes, enfatizando que el club busca consolidar un proyecto serio, responsable y sostenible, basado en orden financiero, gobierno corporativo activo y una visión de largo plazo para representar de buena forma a la región.

Por lo que el timonel del Vero llamó a empresarios y a la industria regional a acercarse y conocer el proyecto. Más allá de lo deportivo, la meta es reconstruir confianzas y posicionar a Deportes Puerto Montt como un símbolo positivo de identidad regional, vinculado al esfuerzo las familias del sur y al desarrollo de la salmonicultura, una de las industrias más relevantes del país.

- ¿Cuáles es la situación de Deportes Puerto Montt tras 43 años?

- Después de la crisis de 2023 y con la instauración de la Sociedad Anónima desde 2024 hemos estabilizado el club. La institución está en mejores condi-

ciones, lo que nos ha permitido conformar un plantel competitivo con un presupuesto mediano. A través del trabajo diario, siendo metódicos y humildes, logramos armar un grupo que nos mantiene peleando los primeros puestos.

- ¿En qué etapa se encuentra el proceso de la Sadp?

- La Sociedad Anónima Deportiva Profesional ya superó la inscripción en el Instituto Nacional del Deporte (IND). En paralelo, estamos solicitando que la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) nos reconozca para comenzar a ser supervisados. Luego, queda la aprobación de la ANFP y el Consejo de Presidentes. Ya dimos la fecha para concretar este cambio de administración, pasando del Fondo del Deporte a la Sociedad Anónima Deportiva Profesional.

- Desde el punto de vista administrativo, ¿qué ha sido lo más complejo de este período?

- Ordenar la casa ha sido lo más difícil. Había desorden y falta de liderazgo. A veces no se necesita tantos recursos, sino gastarlos bien, optimizar y aprovechar cada peso. De a poco hemos recuperado las confianzas de la industria regional, reconstruyendo la parte administrativa paso a paso. También tuvimos un cambio de director técnico que ha funcionado muy bien, dándole toda la li-



ANDRADE HA IMPULSADO EL ORDENAMIENTO ADMINISTRATIVO DEL CLUB.

bertad para trabajar. Además, el fútbol femenino se ha conformado de excelente manera con un nuevo cuerpo técnico, posicionándonos en lugares de avanzada. Organizar todo este panorama alicaído fue el mayor reto.

- Considerando que habitualmente los equipos recién ascendidos son candidatos a perder la categoría, ¿proyectaban un inicio deportivo tan positivo?

- Sabíamos que si trabajábamos

con seriedad desde el primer día, los resultados iban a empezar a acompañar. Uno mantiene la mesura ante posibles tropiezos, pero cuando haces las cosas bien, los resultados llegan solos. Nos apegamos a esa filosofía y trabajamos a diario para mantener ese rendimiento.

- ¿Este mismo nivel de planificación se aplicó al fútbol femenino?

- Así es. Progresivamente les hemos entregado más herramientas para equiparar la ba-

lanza, rompiendo el estigma de que al fútbol masculino se le da mucho y a las mujeres menos. Se ha formado un grupo excelente que ha comprendido el espíritu de la institución: no somos sólo el equipo de Puerto Montt, representamos a una de las regiones más potentes de Chile. De a poco lo estamos haciendo sentir.

- En este proceso de recuperar confianzas, ¿cuál es el mensaje para el sector productivo y la industria local?

- Por mi vinculación profesional con la industria salmonera, conozco profundamente el valor que tiene ese sector para nuestra región. Deportes Puerto Montt debe transformarse en un estandarte positivo de Los Lagos y de la salmonicultura chilena, no sólo desde lo deportivo, sino también desde la manera en que hacemos las cosas. Estamos trabajando con seriedad, fortaleciendo el gobierno corporativo, ordenando la administración y construyendo un proyecto sostenible. Queremos recuperar las confianzas paso a paso, con hechos concretos y responsabilidad. El llamado es a que la industria se acerque, conozca este proyecto y vea que existe una institución que quiere representar de buena forma a la región. Nuestra aspiración es posicionarnos en Primera División y, en el futuro, competir internacionalmente llevando

el nombre de Puerto Montt, de Los Lagos y de la industria salmonera chilena a lo más alto.

- Ante el receso al término de la primera rueda, ¿habrá novedades o refuerzos en el plantel?

- Es un poco preliminar confirmarlo porque seguimos en competencia. Esa decisión la tomaremos junto al cuerpo técnico que evaluará las necesidades y nosotros analizaremos el financiamiento. Todo deseo deportivo debe estar respaldado económicamente. Iremos paso a paso, pero siempre abiertos a incorporar jugadores si el cuerpo técnico lo requiere.

- Deportes Puerto Montt es uno de los clubes que más público lleva al estadio, ¿cómo evalúa esa gran convocatoria?

- Fue lo más hermoso que presencié al llegar a la institución en 2024: ver la cantidad de familias, niños y adultos mayores. Somos uno de los estadios de Chile con mayor asistencia familiar. Eso genera una identidad invaluable y refleja lo que somos como región. Las personas que asisten representan a la gente trabajadora que se esfuerza en este clima duro. Que nos acompañen pese a las dificultades, es invaluable. Por eso hemos mantenido precios accesibles y garantizado la entrada gratuita para adultos mayores y niños hasta los 12 años. La identidad del club se siembra desde la infancia. 