

SEGÚN GREMIO DEL COMERCIO, DESCUENTOS PROMEDIARON 22%

Balance de la CCS: Cyber Day totalizó ventas por US\$ 520 millones

Las ventas del Cyber Day 2025 superaron los US\$ 520 millones, un crecimiento del 4,6% en relación con el mismo evento de 2024, y de 21% comparado con el último Cyber Monday de septiembre-octubre del año pasado, según las estimaciones de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

El reporte preliminar del gremio señala que el total de transacciones se ubicó en torno a los 5,8 millones. Las operaciones se concentraron en el primer y tercer día del evento, que se realizó entre el 2 y 4 de junio.

En promedio, las ofertas alcanzaron descuentos del 22% de acuerdo con la auditoría de Retail-Compass, informó la CCS.

El gremio destacó que, según la información

publicada por el Sernac, hubo un total de 782 reclamos, lo que representa el 0,013% del total de transacciones, pero si se consideran solo los reclamos en contra de empresas participantes en el Cyber Oficial de la CCS (524 reclamos, según el mismo recuento), esa tasa baja al 0,009%. Esta cifra equivale a un promedio de menos de 1 reclamo por cada 10.000 transacciones, se resaltó.

Para la CCS, este resultado es uno de los principales indicadores de éxito del evento. Al respecto, la presidenta del gremio, María Teresa Vial, destacó el trabajo realizado a través del mecanismo Resolución en Línea para dar pronta respuesta a las solicitudes de los consumidores.