

Fecha: 28-03-2026
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: Nespresso celebra el Mes de las Empresas B reafirmando su compromiso con el impacto positivo

Pág.: 5
 Cm2: 399,1
 VPE: \$ 3.971.000

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

> Nespresso

> www.nespresso.com

Nespresso celebra el Mes de las Empresas B reafirmando su compromiso con el impacto positivo

En el Mes de las Empresas B, la marca celebra su primera recertificación, consolidando más de 30 años de trabajo para hacer del café una fuerza para el bien.

En un escenario donde la sostenibilidad y el impacto positivo son cada vez más relevantes para empresas y consumidores, Nespresso anuncia un nuevo hito: su recertificación como Empresa B, tras haber obtenido esta certificación en 2022.

Para Julio Almodovar, gerente general de Nespresso Chile, "esta recertificación refleja un camino de largo plazo y una convicción profunda: que el éxito empresarial solo tiene sentido cuando va de la mano con el impacto positivo. En Nespresso trabajamos cada día con la certeza de que cada taza de café puede contribuir a un futuro más responsable, generando valor real para las personas, las comunidades y el planeta".

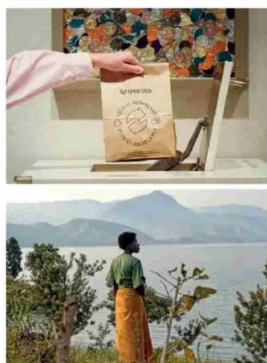
Más de tres décadas integrando calidad y sostenibilidad

Desde hace más de 30 años, Nespresso ha trabajado para

generar valor en cada etapa de su cadena de abastecimiento. A través del Programa AAA Sustainable Quality™, desarrollado en 2003 junto a Rainforest Alliance, la marca se abastece de granos de café de la más alta calidad mientras contribuye a mejorar la calidad de vida y los medios de subsistencia de más de 168.000 caficultores y sus familias en 18 países.

Los productores reciben asistencia técnica gratuita por parte de más de 600 agrónomos de la marca, quienes los capacitan para mejorar la calidad de sus cosechas, la productividad de sus fincas y el desempeño ambiental mediante prácticas de agricultura regenerativa.

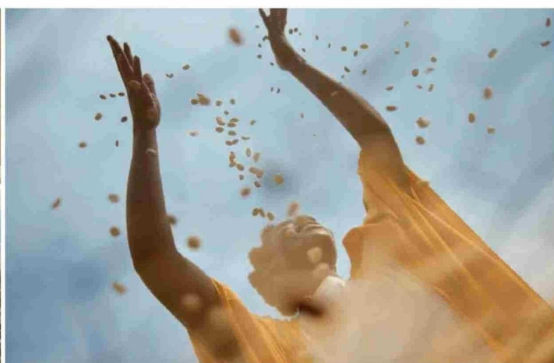
En 2014, la compañía reforzó este enfoque con el lanzamiento de su estrategia global de sostenibilidad, "The Positive Cup", integrada al corazón del negocio y orientada a generar impacto positivo en el



medio ambiente, las comunidades y el planeta.

Programa de reciclaje local y alianzas para escalar el impacto

Desde 2018, Nespresso cuenta con un programa de reciclaje local que permite a los clientes entregar sus cápsulas usadas en tiendas o mediante recolección a domicilio. Su socio Armony Sustentable se para el aluminio y el café, el que se



transforma en compost mientras que el aluminio se recicla.

Como resultado, la marca ha donado más de 250 mil kilos de compost a Fundación Reforestemos, generado a partir de la recuperación y compostaje de residuos orgánicos, entre ellos el café contenido en cápsulas Nespresso recicladas.

También concretó una alianza de circularidad inédita con Natura Ekos para transformar aluminio proveniente de cápsulas recicla-

das en envases sustentables. La colaboración permitió lanzar en Chile una edición limitada de la pulpa hidratante de manos Ekos Castaña, con envase 100% de aluminio reciclado, incluyendo un 10% proveniente de cápsulas Nespresso recolectadas y recicladas en Brasil, equivalente a la reutilización de más de dos toneladas de aluminio al año.

Conoce más sobre los compromisos de Nespresso y su programa de reciclaje en www.nespresso.com.