

Fecha: 13-10-2021

Medio: La Tercera.com (Stgo - Chile)

Supl. : La Tercera.com (Stgo - Chile)

Tipo: Noticia general

Título: Exportaciones de salmones toman fuerza y crecen más de 30% en tercer trimestre

Pág. : 7

Cm2: 2.589,1

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

 No Definida

Exportaciones de salmones toman fuerza y crecen más de 30% en tercer trimestre

miércoles, 13 de octubre de 2021, Fuente: La Tercera



Con este salto, la representación de los salmones y truchas dentro del conjunto de las exportaciones no cobre recuperó el 14% perdido en pandemia. Totalizan envíos por US\$3.636 millones en los primeros nueve meses del año. Aunque en el primer trimestre del año la crisis por coronavirus todavía dejaba huella en las exportaciones chilenas de salmones y truchas, con una caída de 2,9%, para el segundo ya se daba cuenta de una recuperación, gracias a un alza de 11,5%, tendencia que se consolidó entre julio y septiembre, cuando los envíos llegaron a US\$ 1.171 millones, lo que representa un crecimiento de 33,5% en relación al mismo periodo del año pasado. Asimismo, entre enero y septiembre de 2021 los envíos del totalizaron US\$3.636 millones, lo que representa un crecimiento de 11,5% con respecto a las cifras de los primeros nueve meses de 2020. Así lo revela el más reciente “Informe Trimestral de Exportaciones de Salmón”, desarrollado por el Consejo del Salmón de Chile, el cual reúne a AquaChile, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén, compañías que en conjunto representan cerca de la mitad de la producción chilena de salmón. “El crecimiento positivo y los resultados de dos trimestres consecutivos confirman la consolidación de la recuperación en las exportaciones de salmón chileno al mundo y permiten recuperar los niveles prepandemia tras un año 2020 muy complejo para todas las industrias y donde la salmonicultura no fue la excepción”, señala la presidenta del Consejo del Salmón de Chile, Joanna Davidovich. Joanna Davidovich, presidenta del Consejo del Salmón de Chile. Detalles del repunte Con esta recuperación, la industria salmonera nacional, la segunda a nivel mundial después de la noruega, retoma la participación de 14% como parte del conjunto de las exportaciones “no cobre”. En 2010 ese porcentaje apenas llegaba a 6,9% y ha ido aumentando anualmente a excepción de 2020, cuando por la pandemia se experimenta un tropiezo y bajó hasta 12,4%. De esta manera, Davidovich sostiene que “el mayor dinamismo en las exportaciones nos permite contribuir a impulsar la actividad económica y el empleo”, visión que se complementa con positivas perspectivas. “Esperamos que continúe la recuperación de las ventas en hoteles y restaurantes, lo que sumado al crecimiento de los nuevos canales de distribución como ventas online y en el retail, permiten mantener buenas proyecciones para la salmonicultura”, indica. En el análisis por destino, el Consejo del Salmón de Chile detalla que la recuperación de la demanda al tercer trimestre de 2021 ha estado liderada por Estados Unidos y Brasil, que registran alzas porcentuales de 29% y 66%, respectivamente, sobre el valor acumulado a septiembre de 2020. De esta manera, logran una mayor participación dentro del total exportado, de 46,4% y 13,7% en cada caso. Respecto al resultado específico del tercer trimestre, los envíos a tierras estadounidenses aumentaron 58% interanualmente, siguiendo la tendencia al alza observada desde febrero de 2021, lo que refuerza la consolidación de este mercado. En el caso de Brasil, las exportaciones del mismo periodo aumentaron 104%, recuperándose de la fuerte caída registrada durante 2020, e incluso superando los niveles exportados en el mismo trimestre de 2019. En ese contexto, Davidovich destaca que los mercados estadounidenses y brasileños “se han posicionado como dos motores importantes de crecimiento”. Pero no todo fue ganancias. Japón, segundo mayor destinatario de salmones chilenos, presentó una disminución de 4% con respecto a lo registrado para el tercer trimestre de 2020. Por su parte, Rusia - cuarto en el ranking después de Brasil- presentó una baja de 30%.