

JetSmart operará inicialmente en tres días a la semana

Parten vuelos directos entre Concepción y Buenos Aires

En el lanzamiento de la ruta, las autoridades regionales valoraron el impacto que tendrá tanto en el turismo como en el comercio y el apoyo hacia otros destinos directos.

El aeropuerto Carriel Sur retomó los vuelos internacionales con la ruta directa entre Concepción y Buenos Aires (Argentina). JetSmart operará la ruta –inicialmente– con tres frecuencias semanales: lunes, miércoles y domingo.

Pedro Asenjo, country manager de JetSmart señaló que "tal como lo dije cuando anunciamos la ruta, nos sentimos una aerolínea de la Región del Biobío. Nuestros tripulantes y pilotos son de la zona, somos la primera y única aerolínea con base de operaciones fuera de Santiago, y desde que abri-

mos nuestras operaciones, en 2017, hemos ofrecido vuelos a todo Chile desde Concepción, haciendo un especial énfasis en mejorar la conectividad de la zona. Ahora, con este lanzamiento, podemos decir que vamos por buen camino a lograrlo y esperamos contar con el apoyo de las autoridades para empujar este destino u otros potenciales destinos, generando sinergias para el turismo, pero también para los negocios y el emprendimiento".

Por motivo del Travel Smart, habrá precios especiales que van desde los \$33 mil más tasas por



Autoridades participaron del lanzamiento de la ruta.

• Rutas directas

JetSmart tiene desde Concepción viajes directos hacia Antofagasta, Iquique, Calama, La Serena, Santiago y Puerto Montt. Se suma ahora Buenos Aires.

• Precios viajes

La aerolínea cuenta con 35 aeronaves, y busca consolidarse en el rubro de los ultra low cost más grande y nueva de Sudamérica, con más de 75 rutas.

tramo.

En el lanzamiento de la ruta estuvieron presentes autoridades regionales, quienes valoraron el impacto turístico y económico que tendrá.

"Ayer fue Lima, hoy es a Buenos Aires. Esperamos que en el futuro nos conecten con más lugares. De momento, los servicios públicos estamos agradecidos, y entendemos y vemos en esta empresa

una colaboración muy directa con lo que es nuestra estrategia regional de desarrollo, que es transformarnos en una ciudad que sea receptora y emisora de viajes", dijo el gobernador Rodrigo Díaz. La delegada Daniela Dresdner enfatizó en que "estamos hablando de esfuerzos conjuntos entre lo público y privado para llevar a la Región del Biobío a lo internacional".