

Fecha: 11-03-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág. : 24
 Cm2: 185,8

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: SMU continúa su expansión en Perú con dos nuevas tiendas de Maxiahorro en la ciudad de Piura

SMU continúa su expansión en Perú con dos nuevas tiendas de Maxiahorro en la ciudad de Piura

El plan de crecimiento de SMU en Perú avanza a paso firme. La compañía supermercadista ya inauguró este año sus dos primeras tiendas Maxiahorro en la ciudad de Piura, reforzando su presencia en la zona norte del país y potenciando su propuesta de precios bajos.

Uno de los nuevos locales

■ Con ello, alcanzó 32 locales de su formato soft discount en la nación andina.

está ubicado en la avenida Algarrobos, mientras que el otro se encuentra en la Manzana K, zona 27 de San Bernardo. Ambas tiendas suman más de 600 metros cuadrados de sala de ventas.

“Estas aperturas nos llenan de orgullo, porque reflejan el trabajo de nuestros equipos y la confianza que



tenemos en el crecimiento de Piura y del norte del país. Con esto llegamos a 32 Maxiahorro y cada nueva tienda es una señal concreta de nuestra meta de seguir acercando una propuesta de calidad y precios bajos a más familias”, señaló Patricio

Llosa, gerente general de SMU Perú.

Maxiahorro es un formato que se distingue por su propuesta de valor enfocada en el abastecimiento a precios convenientes, con un surtido que permite cubrir todas las necesidades de compra de

alimentos.

Estas aperturas forman parte del plan estratégico 2026-2028 de la firma, que proyecta la inauguración de 22 nuevos supermercados Maxiahorro en Perú, con el objetivo de ampliar la cobertura del formato.

“Nuestro compromiso con Perú es de largo plazo. Seguiremos invirtiendo y expandiendo Maxiahorro en regiones clave como Piura, porque vemos un enorme potencial de desarrollo y queremos acompañar ese crecimiento con una propuesta sólida de precios bajos y eficiencia operativa”, agregó Llosa.