

¿Quién define tu salario?

“...la evidencia empírica muestra que entre un 40% y 60% de la variación salarial de quienes se cambian de trabajo se explica por características (observables y no observables) de las personas...”.

DAVID CARD

Premio Nobel de Economía 2021

TOMÁS RAU

Profesor titular y director del Instituto de Economía UC

Los salarios reales sufrieron un duro golpe durante la pandemia, especialmente en países que experimentaron una alta inflación. En Chile, los salarios reales cayeron durante casi dos años con variaciones negativas en 2021 y 2022, y si bien han estado aumentando en los últimos meses, estos se encuentran entre un 5 y 6% por debajo del nivel que deberían tener si no hubiese ocurrido la pandemia. Por otro lado, el salario mínimo ha experimentado un alza real sostenida en los últimos años, situándolo como el segundo más alto de la región después de Uruguay.



En este contexto ha surgido un debate de cómo se podrían aumentar los salarios y el rol que tendrían las empresas en esto. Históricamente la visión ortodoxa de los mercados de productos y factores es que estos son perfectamente competitivos y los salarios se equiparan al valor de sus productos marginales. Sin embargo, basado en trabajos teóricos sobre fricciones en el mercado laboral, existe una literatura empírica reciente que ha intentado cuantificar el poder de mercado que tie-

nen las empresas para definir los salarios. Esta nueva literatura es posible dada la disponibilidad de datos pareados entre empleadores y empleados, hoy en día existentes en muchos países, incluido Chile.

La evidencia empírica muestra que entre un 40% y 60% de la variación salarial de quienes se cambian de trabajo se explica por características (observables y no observables) de las personas, y los efectos que tienen las empresas oscilan entre el 15 y el 20%. Por ejemplo, las firmas explican el 19% de la variación salarial en Portugal (Card, Cardoso y Kline, 2016), el 16% en Brasil (Álvarez *et al.*,



2018) y el 19% en Chile (Poblete y Rau, 2023). Luego, existe evidencia de que las empresas tienen cierto poder para fijar los salarios (Card, 2022); sin embargo, la mayor parte de las variaciones salariales se debe a las características de los trabajadores y no a las políticas de pago de las firmas.

Entonces, ¿cómo puede un trabajador aumentar su salario? Por décadas los economistas laborales estimaron los retornos a la educación terciaria, encontrando importantes ganancias por año adicional de escolaridad. Ese retorno es, en promedio, 9% y puede llegar hasta 11% por año de escolaridad en los países en desarrollo (Patrinos y Psacharopoulos, 2020). Sin embargo, hay otras formas de lograr au-

mentos salariales, que van desde la capacitación en el trabajo, el desarrollo de habilidades escasas y aprender a negociar los salarios de manera efectiva.

La evidencia teórica y empírica muestra que muchos trabajadores enfrentan una “escalera” laboral en la que pueden mejorar sus salarios al pasar de empresas con salarios bajos a empresas con salarios altos. La evidencia muestra que una parte importante de la brecha salarial en diferentes grupos se explica por diferencias entre empresas más que dentro de ellas. Por lo tanto, la movilidad laboral puede indicar una escala laboral dinámica en la que los trabajadores cambian de posición y adquieren diversas experiencias, habilidades y salarios.

La determinación de los salarios es una avenida de investigación crucial en economía laboral. Este será uno de los temas que analizaremos en el Ridge Forum 2024 que se realizará la próxima semana en la Facultad de Economía y Administración de la UC, la más antigua de Chile y que este 2024 cumple 100 años. Confiamos que esta instancia aporte a un debate serio, riguroso e interdisciplinario para contribuir con evidencia, innovación y creatividad al debate para mejorar las políticas públicas en Chile y la región.

La investigación de frontera en ciencias sociales es vital para entender y modelar las dinámicas que influyen en el desarrollo sustentable de una nación; y, que además, tiene un potencial transformador de la realidad económica que impacta directamente la vida de las personas.