

Fecha: 20-07-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: Streaming, red social y fintec de bitc  in: los tres pilares de Trump Media

Pág.: 6
 Cm2: 457,7

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

MUNDO DE PERFIL

Streaming, red social y fintec de bitc  in: los tres pilares de Trump Media

La empresa del mandatario estadounidense espera que la red Truth Social, el servicio de videos Truth+ y la todavía no lanzada Truth.Fi hagan crecer su negocio. **N.G.**

Donald Trump es uno de los mayores representantes de la "diplomacia de redes sociales" que se ha tomado el mundo en los últimos años. El Presidente estadounidense suele hacer anuncios clave de su gobierno y de las relaciones con sus aliados y rivales en la web. Y el principal vehículo que utiliza no es X, ni Instagram, ni TikTok, sino que Truth Social; su propia red social y el pilar principal que sostiene Trump Media, la empresa mediática que busca convertirse en un gigante de las comunicaciones conservadoras en el país.

El refugio del mandatario

Truth Social, el primer gran producto de Trump Media, fue lanzado como respuesta directa al bloqueo de Donald Trump de plataformas como Twitter (actualmente X) y Facebook, y hoy se ha convertido en la principal vía de comunicación del mandatario, tanto para dirigirse a sus seguidores como para hablar a sus pares a nivel internacional y hasta para dar declaraciones oficiales.

Su premisa fundacional fue recuperar el derecho a la "libertad de expresión" para voces conservadoras que, según Trump, estaban siendo silenciadas en las otras plataformas. Truth Social se desarrolló con una interfaz similar a la de X, pero con funcionalidades específicas que posibilitan la integración con otras futuras plataformas de Trump Media.

Al crecer en número de usuarios, Truth Social consolidó dinámicas comunitarias propias. Grupos temáticos, *hashtags* dirigidos a campañas políticas específicas, transmisiones en vivo de eventos del movimiento, y una estrategia de contenido centrada en la viralización de memes conservadores dieron forma a una identidad digital fuerte, con más rasgos de una comunidad cerrada que de una red social a la que todos puedan entrar.

Truth Social se niega a hacer público el número de usuarios que tiene, pero la firma Similarweb estimó en febrero de 2024 que tenía alrededor de 5 millones de usuarios activos. En comparación, X tenía alrededor de 600 millones de usuarios activos en la misma época, mientras que Facebook tenía unos 3.000 millones.



TRUTH SOCIAL es la red social del mandatario.

Contenido con propósito específico

Si Truth Social es el pilar discursivo del conglomerado mediático de Trump, la recién lanzada Truth+ se centra en moldear la esfera cultural y narrativa.

Lanzado globalmente la semana pasada, se trata de un servicio de *streaming* con estructura similar a Netflix, pero con contenido orientado exclusivamente al público de derecha y una respuesta a lo que parte de ese sector considera una "hegemon   cultural de la izquierda" en el entretenimiento.

Disponible tanto en la web como en dispositivos de Android y iOS, Truth+ ofrece programas como Patriot TV, Lindell TV (dirigido por la personalidad de derecha Michael Lindell) o el programa de armas de fuego Trigger Time TV. Muchas de las series, documentales y de la parrilla noticiosa de la que dispone son programas emitidos por Newsmax, un canal de cable que ha buscado ser una alternativa a Fox News.

Una de las características distintivas de Truth+ es la incorporación de *influencers* como presentadores, guionistas y protagonistas, que operan como una suerte de mediadores entre el contenido y el espectador. La mayoría son figuras provenientes de medios alternativos, p  dcasts, o redes sociales que ya cuentan con comunidades propias en Truth Social.

La plataforma ofrece un plan gratuito limitado y el "Paquete Patriota" que, por US\$ 9,99 al mes, permite ver "contenido *premium* de cadenas de noticias no woke" como Newsmax y "servicio de *streaming* de grandes canales estadounidenses". Además, los suscriptores de pago obtienen una "marca de verificación" en su cuenta de Truth Social.



TRUTH+ ofrece contenido orientado a sectores conservadores.

El negocio menos conocido

El tercer pilar del conglomerado, y el menos conocido, es Truth.FI, un brazo financiero que combina tecnología, criptomonedas y otros productos de inversión.

La fintec se califica a sí misma como parte de la "economía patriota", un esfuerzo conservador por construir un sistema financiero

paralelo, en momentos de una creciente desconfianza por la banca que, según ciertos sectores republicanos, es "demasiado liberal".

La empresa todavía no ha sido lanzada, pero se espera que entre sus servicios financieros tenga billeteras cripto, *crowdfunding* político para candidaturas o causas de derecha,

cuentas de ahorro y un fondo cotizado en bolsa (ETF) que excluya empresas vinculadas con el mundo "liberal".

Los medios especulan que la fintec también podría ofrecer microcréditos y líneas de financiamiento para pequeñas empresas de tendencia trumpista.