

Ventas del comercio no repuntan en el Biobío según análisis de gremio

El Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) informó que las ventas presenciales del comercio minorista del Biobío marcaron en mayo una baja de 0,6%, tras crecer 3,5% en abril, cerrando el período enero-mayo con una contracción de 0,8%. En cuanto al resultado del trimestre móvil, en marzo-mayo

se evidencia un crecimiento de 0,7%, levemente mayor al período anterior, pero manteniendo una tendencia más bien plana y de nulo crecimiento.

“Mientras La Araucanía mantiene cierto dinamismo, Valparaíso muestra señales de agotamiento y Biobío continúa sin lograr una recuperación clara. Esta dispersión sugiere

que el consumo está respondiendo no solo a variables macroeconómicas nacionales, sino también a factores locales, como el empleo y el turismo interno y externo”, señaló Bernardita Silva, gerente de Estudios de la CNC. Agregó que uno de los principales factores que explica estos resultados es la elevada base de comparación, ma-

0,6

por ciento disminuyeron las ventas presenciales del comercio del Biobío en mayo.

yo de 2024 fue el segundo mes con mayores ventas del 2024.



VENTAS PRESENCIALES FUERON ANALIZADAS POR GREMIO.