

Fecha: 18-01-2026
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: "Por eso soy Miner@": La campaña que pone rostro y voz a la minería chilena

Pág.: 16
Cm2: 110,3

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

EMPRESAS Y NEGOCIOS

"Por eso soy Miner@": La campaña que pone rostro y voz a la minería chilena



Compromiso Minero (red integrada por más de 115 adherentes del ecosistema minero) lanzó su nueva campaña enfocada en mostrar el lado humano de la minería chilena. Con 28 cápsulas, "Por eso soy Miner@", reúne historias reales de personas que trabajan, estudian o impulsan proyectos ligados al sector. Esto incluye proveedores, emprendedores, instituciones de formación, comunidades y empresas mineras. La iniciativa pone en valor la diversidad del ecosistema minero y busca acercarlo a la ciudadanía con un lenguaje sencillo y cercano. "Queremos poner rostro humano a la minería, visibilizando historias reales de quienes aportan al desarrollo del país", dijo Paula Arenas, directora ejecutiva de Compromiso Minero. Más información se puede conocer en compromisominero.cl y redes sociales de la red.