

Fecha: 07-07-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: Dominó es la cadena de comida rápida con mayor presencia en los 10 malls más visitados del país

Pág.: 4
Cm2: 748,8

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Dominó es la cadena de comida rápida con mayor presencia en los 10 malls más visitados del país

Posee 13 sucursales en estos centros comerciales, seguida de McDonald's, KFC y Burger King, con 12 posiciones cada uno. Y a continuación se ubican Doggis y Juan Maestro, con 11 locales en cada caso.

PAULINA ORTEGA

Los restaurantes de comida rápida han ido adquiriendo cada vez más relevancia en el país. Al primer trimestre, según datos de la **Cámara Nacional de Comercio (CNC)**, sus ventas a nivel nacional subieron 2,1% versus el mismo periodo del año pasado, manteniéndose en terreno positivo y con dinamismo.

De hecho, el índice promedio de ventas de servicio de comida rápida persiste por sobre los niveles históricos de al menos hasta marzo de 2019, el registro más antiguo que tiene la **CNC**.

En este marco, los distintos centros comerciales, de la mano de este tipo de establecimientos de comida rápida, han ido mejorando sus propuestas en los patios de comida, con modernizaciones y mayores opciones para sus visitantes. De hecho, el mismo informe de la **CNC**, elaborado en conjunto con la Asociación Chilena de Gastronomía (AchiGa), muestra que a nivel nacional más del 76% de las ventas de comida rápida se realiza de forma presencial.

Ante este avance, una interrogante relevante apunta a saber cuáles son las cadenas de comida rápida que se posicionan con mayor fuerza en los malls de Chile. Al respecto, un estudio de Xbrein revela que Dominó es la marca con mayor número de locales en los 10 centros comerciales de mayor flujo de visitantes en el país. Estos son: Mall Plaza Vespucio, Costanera Center, Parque Arauco Kennedy, Alto Las Condes, Mall Plaza Trébol, Arauco Estación, Arauco Maipú, Mall Plaza Oeste, Mall Marina y Mall Plaza Norte.

Las siguientes tres cadenas con mayor presencia en estos malls son McDonald's, KFC y Burger King.

Dominó, "una de las marcas más valoradas por los chilenos", según su página web, tiene 40 locales a lo largo del país. En los 10 principales malls de Chile la cadena de la familia Pubill tiene presencia en 9, pero en 4 de ellos tiene dos sucursales, de acuerdo al informe de Xbrein.

Así, en total, cuentan con 13 locales en los centros comerciales de mayor flujo del país, saltándose la presencia únicamente en Arauco Estación, pero con una sucursal en Mall Plaza Alameda, a tres minutos de



distancia caminando.

En el caso de las cadenas que le siguen, McDonald's, multinacional con sede en Estados Unidos, cuenta con más de 100 locales solamente en la Región Metropolitana, distribuidos entre los restaurantes de hamburguesas y otros dedicados únicamente a helados.

En los 10 malls con mayor flujo de visitas McDonald's, que opera en Chile mediante franquicias, posee al menos una sucursal, pero en Mall Plaza Vespucio y Mall Plaza

Oeste tiene doble presencia, sumando un total de 12 locales en estos recintos comerciales.

Otra cadena estadounidense que tiene presencia en Chile mediante franquicia la empata. Se trata de Kentucky Fried Chicken (KFC), que también tiene un total de 12 ubicaciones en estas locaciones. La firma cuenta con dos sucursales en Mall Plaza Trébol y en Arauco Estación.

De acuerdo a sus redes sociales, KFC opera 140 locales en todo el país, a través del

Holding Degasa Chile.

Burger King, también de origen estadounidense, alcanza las mismas 12 sucursales en los malls más visitados de Chile. Repite su presencia en Mall Plaza Norte y Arauco Estación.

Esta cadena mantiene presencia en Chile desde 1994 y cuenta con 77 restaurantes de hamburguesas a lo largo del país "y con próximas aperturas a la vista", afirma su página de LinkedIn.

A continuación se ubica Doggis, la cadena nacional especializada en completos, que tiene 11 locales repartidos en 9 de los 10 principales centros comerciales del país, donde 3 de ellos se localizan en Arauco Estación. En el único donde no cuentan con una sucursal es en el Alto Las Condes.

La cadena chilena pertenece a G&N Brands, el mayor holding de franquicias gastronómicas del país, que también tiene marcas como Juan Maestro, Tommy Beans, Mamut, Barrio Chicken, entre otras. Actualmente hay más de 80 restaurantes Doggis en el país.

Y precisamente Juan Maestro, especialista en sandwiches chilenos, es otra cadena que tiene 11 sucursales en estos centros comerciales, repitiendo su presencia en Arauco Estación. A nivel país, posee más de 100 locales que se distribuyen por toda la geografía de Chile.

Con 10 sucursales está la cadena internacional Wendy's, especializada en hamburguesas, que suma 40 locales a lo largo del país, y una posición en cada uno de los malls con más visitas a nivel nacional.

En línea con esto, se observa que las especialidades que dominan entre los restaurantes de comida rápida en estos centros comerciales son las hamburgueserías, en 6 de los 10. De cerca les sigue las cadenas de hotdogs, encabezando en uno, pero empatando con las hamburgueserías en dos. Los de venta de pollo también pelean el protagonismo, específicamente en Mall Plaza Trébol, empatando nuevamente con las hamburgueserías.

Otras cadenas de comida rápida presentes en estos centros comerciales son Buffalo Waffles, Buffet Express, Carl's Jr, Papa John's, Subway, China Wok, Tommy Beans, Sushi Blues, Pedro Juan y Diego, entre otras. ●