



CAROLINA VÁSQUEZ, GERENTA GENERAL SONAMI: "FALTA DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA MINERA A NIVEL DE ESTADO"

En entrevista con Revista Nueva Minería y Energía, la nueva gerenta general del gremio aborda los desafíos de modernizar a Sonami, fortalecer su rol en la discusión de políticas públicas y avanzar en equidad de género dentro de una industria históricamente masculina. *Por Joaquín Ruiz*

Tras 141 años de historia marcados por liderazgos masculinos, Sonami, el más tradicional de los gremios mineros, dio un giro inédito a inicios de este 2025 al nombrar, por primera vez, a una mujer en el cargo de gerenta general. Y ese cambio vino desde dentro: Carolina Vásquez, ingeniera comercial con un MBA, asumió el desafío tras una trayectoria consolidada en la misma Sonami, donde se desempeñó anteriormente como gerenta de Relaciones Corporativas y Sustentabilidad.

Con más de 15 años de experiencia en el sector público y privado, su carrera ha estado ligada al mundo minero, destacando su rol como directora nacional e internacional de ProChile, donde fortaleció vínculos clave con la industria. Hoy, Carolina Vásquez llega a su nuevo cargo con una hoja de ruta bien definida: modernizar la organización, elevar el

nivel técnico del debate y posicionar a Sonami como un actor relevante en la discusión de políticas públicas. "Se requiere una nueva visión de gestión para cubrir las necesidades que hoy tienen nuestros socios", afirma en entrevista con Revista Nueva Minería y Energía, convencida de que el gremio debe evolucionar para mantenerse vigente en un entorno cada vez más exigente y cambiante.

¿Cómo toma este reciente nombramiento como gerenta general en Sonami, que además, marca un hecho simbólico al ser la primera mujer en asumir este cargo?

Con orgullo, por un lado, y también con un gran compromiso porque es una confianza que entrega el directorio y la mesa directiva de Sonami para hacerme cargo de un gremio que tiene 141 años, y que por lo tanto tiene una tradición y un

reconocimiento nacional por ser la voz del sector minero de manera transversal, al abarcar desde la pequeña y mediana minería hasta la gran minería. Es un orgullo, además, ser la primera mujer en ocupar este cargo, pero también es un orgullo y (motivo de) satisfacción ver que se reconoce el trabajo que he realizado en Sonami desde que asumí en su momento como gerenta de Relaciones Corporativas y Sustentabilidad. Entonces, por una parte, hay un reconocimiento al trabajo que se venía realizando, y también una confianza y espaldarazo. Y siento que, al haberme nombrado, el gremio también se va moviendo a lo que se espera hoy de distintas organizaciones.

¿Le da un significado especial a su nombramiento, teniendo en cuenta que la minería es una industria históricamente muy masculinizada?
 Claro. Pero eso, siempre digo, hay que contextualizarlo, porque efectivamente, como dices, era una industria masculinizada. Hasta el año 1996 a las mujeres no se les permitía ingresar a las faenas, por distintas razones, mitos, como tú loquieras llamar. Entonces, se rompe ese esquema y ya se comienza a ver a mujeres entrando a trabajar en minería. Entonces, empieza una evolución y obviamente Sonami también se empieza a alinear con lo que se exige hoy a las distintas industrias.

Pero da la impresión que Sonami ha ido más lento en esta materia que otros gremios. ¿Qué reflexión le provoca el hecho de que Sonami haya tardado 141 años en nombrar a una mujer en este cargo?

Por eso digo, hay que ir contextualizando. Hay sectores que siguen siendo predominantemente masculinos. La minería ha ido cambiando, se ve. Hoy encuentras empresas que están con un porcentaje de participación femenina de cerca del 40%, que es un tremendo logro, y que incluso en otras industrias no logras ver esos números. No digo con esto que está todo hecho porque sigue siendo necesario seguir trabajando, seguir avanzando. Por ejemplo, en que las mujeres puedan seguir llegando

a niveles superiores en la toma de decisiones. Pero, hay que recordar que a las mujeres se nos permitió el ingreso, por ejemplo, a la universidad mucho después que a los hombres. Entonces, ahí hay una brecha gigante y provoca que también quizás exista un retraso en el ingreso de las mujeres en puestos de toma de decisiones más altos: hay una brecha de experiencia, y de cuándo se pudo acceder a una educación mucho más amplia. Vuelvo a insistir, con esto no estoy diciendo que está todo bien, porque la idea es seguir avanzando y lo más rápido posible. Pero hay que reconocer que esa brecha viene dada por una cuestión histórica. Yo celebro que las empresas están cada vez más abiertas a buscar más talento femenino. Y no solo porque son mujeres, sino por el hecho de que hay talento tanto en mujeres como en hombres (...) Y también es muy llamativo cuando ves, sobre todo en la gran minería, mujeres manejando los camiones. Uno podría decir, son cargos operativos. Sí, pero, hay que tener agallas para manejar esos camiones gigantes, no cualquiera lo puede hacer.

MODERNIZACIÓN DEL GREMIO ¿Cuáles serán las prioridades de su gestión?

Hay un foco que ya se venía trabajando y que ahora hay que consolidar, que es la modernización de Sonami

■ "Es un orgullo ser la primera mujer en ocupar este cargo, pero también es un orgullo y (motivo de) satisfacción ver que se reconoce el trabajo que he realizado en Sonami desde que asumí en su momento como gerenta de Relaciones Corporativas y Sustentabilidad", destaca Carolina Vásquez, gerenta general de Sonami.



Foto: BHP

■ Si bien destaca el aumento de la participación femenina en la minería en los últimos años, Carolina Vásquez reconoce que todavía hay trabajo por hacer, por ejemplo, para que más mujeres lleguen a "niveles superiores en la toma de decisiones".

ENTREVISTA

Foto: Joaquín Ruiz



► "Nunca (debemos) perder de vista que el centro de Sonami son sus socios: las empresas y las asociaciones mineras", dice la gerenta general del gremio.

► "Se requiere una modernización (de Sonami), una nueva visión de gestión para cubrir las necesidades que hoy tienen nuestros socios, que a ellos nos debemos. Y al mismo tiempo, (que Sonami) no tan solo sea un ente que transmita preocupaciones, sino que también levante temas, genere debate, y esté presente en la discusión de las políticas públicas", asegura la representante del gremio.

como gremio. Hoy las instituciones se mueven en una vorágine que nos toca vivir a todos. Los ritmos son completamente distintos, sobre todo después de la pandemia, con la conectividad, el teletrabajo, y todo funciona ahora de otra manera, completamente digital, mucho más rápido. Entonces, también exige que instituciones y gremios nos movamos a la par con las empresas. Por lo tanto, se requiere una modernización (de Sonami), una nueva visión de gestión para cubrir las necesidades que hoy tienen nuestros socios, que a ellos nos debemos. Y al mismo tiempo, (que Sonami) no tan solo sea un ente que transmita preocupaciones, sino que también levante temas, genere debate, y esté presente en la discusión de las políticas públicas. Pero no solo desde una opinión, sino que desde un aspecto profundo y técnico para entregar antecedentes que vayan más allá de generar controversias: para entregar propuestas.

► ¿Qué estrategia seguirán para aumentar su influencia como gremio?

Esto obviamente requiere un análisis y una profundidad mucho más técnica. Por eso se estableció el Centro de Estudios Mineros de Sonami (CEMS), que precisamente va en esa línea: entregar argumentos técnicos y una visión mucho más profunda, para finalmente, también apoyar a la autoridad. Quizás se piense que los gremios son

solo para discutir, pero es para apoyar, porque al final todos estamos apuntando al crecimiento del país (...). Pero nunca (debemos) perder de vista que el centro de Sonami son sus socios, que son las empresas y las asociaciones mineras. Siempre hay que estar en contacto con ellos, para escucharlos y ver qué temas están levantando para trabajarlos de la manera más profunda posible.

► ¿Hay muchas diferencias entre lo que plantean sus socios, al tener tamaños tan diferentes?

Claro, son necesidades distintas, historias distintas, por así decirlo; pero hay algunos puntos que son comunes. Entonces, por un lado hay que tratar ciertas particularidades, pero por otro, hay un paraguas más grande que toma todas esas necesidades que enfrenta la industria.

ESCENARIO DESAFIANTE

► A propósito, ¿cómo ve en términos generales el actual escenario minero en Chile y sus perspectivas?

Es un escenario desafiante porque hemos visto un estancamiento en el último tiempo, desde que en 2018 la producción alcanzó cerca de 5.8 millones de toneladas de cobre fino. Esto genera un desafío porque nos enfrentamos a circunstancias como los permisos, que es algo que hemos planteado en distintos foros y en distintas instancias: son muy lentos, y eso genera, además, (preocupación) en los inversionistas, porque obviamente quieren ver los retornos sobre sus inversiones mucho más rápido. Hay un tema con las leyes del cobre, que van a la baja, y eso también presenta desafíos: mover más mineral para después tener que sacar las mismas cantidades es un costo que se tiene que asumir, y ralentiza a la industria. Además, está todo el tema de la innovación. Se está haciendo mucha innovación en la minería, pero no lo vemos como una política de Estado, desarrollando la innovación en términos generales. Ojo, no es solo de la minería, también siento que nos falta desarrollar una política o una estrategia minera a nivel de Estado. La minería

continúa en página 36

ENTREVISTA

■ “(El actual panorama minero en Chile) es un escenario desafiante, porque hemos visto un estancamiento en el último tiempo, desde que en 2018 la producción alcanzó cerca de 5.8 millones de toneladas de cobre fino”, advierte Carolina Vásquez.

ha funcionado en el último tiempo, ha sido importante para la economía del país, y como que ahí se quedó. Creo que eso ha influido en el estancamiento que hemos visto.

¿Quién debería empujar esta estrategia nacional?

Yo hablo del Estado en general porque en el fondo va más allá de un gobierno. Si te comparas con otros países, y yo siempre tiendo a mirar los que están más arriba, te das cuenta que estás al debe. Y nosotros debiéramos apuntar, efectivamente, a ir hacia el desarrollo, alcanzar al primer mundo. Y ahí tenemos una brecha. Entonces, creo que es algo que deberíamos abordar con mayores fuerzas, sobre todo pensando en la mediana y la pequeña minería, que son los que más necesitan apoyo en esa línea. Pero siento que esto es algo transversal, que no afecta solo a nuestra industria y que al mismo tiempo va más allá de un gobierno, porque son políticas que al final toman 20 o 30 años.

En la última Cena Anual de Sonami pidieron al gobierno la implementación de un ‘fast track’ para acelerar la tramitación ambiental de 36 proyectos. ¿Cómo les ha ido con esta solicitud? ¿Qué recepción tuvieron del gobierno?

Es algo en lo que hemos insistido constantemente. Y siento que, de alguna

manera, ya ha ido permeando, porque en una actividad reciente de la Cámara Chilena de la Construcción, el ministro Marcel anunció una especie de fast-track. No para la minería, sino más transversal, para distintas industrias. Eso ya lo vemos como una puerta que se comienza a abrir para ir trabajando en esta línea. Así que vemos que todo el esfuerzo que se ha estado haciendo, estar mencionando constantemente este tema, entregando los antecedentes, planteándolo en el Congreso, sentimos que comienza, de alguna manera, a dar frutos. Ahora (falta por conocer) cómo será la bajada de esto, cómo lo vamos a abordar (...), pero al menos ya se ven ciertas luces, y eso ya es un resultado positivo.

¿Cuánto puede afectar a la industria minera de Chile la incertidumbre por las tensiones geopolíticas y comerciales que se viven actualmente en el mundo?

Para nosotros es motivo de preocupación, pero hoy no está 100% claro hacia dónde va esta tensión o cómo va a ser el desenlace. Obviamente, es un tema preocupante que seguimos muy de cerca. De hecho, Sonami participa en la mesa pública-privada del Ministerio de Relaciones Exteriores, donde se está monitoreando constantemente cuál es la situación, y se está negociando en materia arancelaria, por ejemplo, con Estados Unidos, (para analizar) los impactos que podría tener. A nosotros nos interesa mucho continuar con ese trabajo porque es ahí donde sentimos que es donde tenemos que plasmar nuestras preocupaciones y nuestras propuestas. Así que hay que reconocer ese trabajo que se está realizando. Asimismo seguimos monitoreando (la situación), porque al final estas medidas son como un efecto dominó (...) que impacta a todo el mundo. Una ralentización de la economía de estas grandes potencias, Estados Unidos y China, puede llevar a una recesión mundial. Y al final del día, eso repercute en los precios del cobre sí o sí, y afecta la demanda. Entonces, quizás no es un efecto que se vea de manera inmediata, pero es escalable.

Foto: Juanín Ruiz



■ “Para nosotros es motivo de preocupación, pero hoy no está 100% claro hacia dónde va esta tensión o cómo va a ser el desenlace”, reconoce Carolina Vásquez al ser consultada por la incertidumbre global.