

Fecha: 15-06-2025

Medio: Las Últimas Noticias

Supl.: Las Últimas Noticias

Tipo: Noticia general

Título: "Una Pyme podría mejorar sus ventas entre 50% y 70% con tres o cinco herramientas digitales?"

Pág.: 11

Cm2: 508,8

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:
91.144
224.906
☐ No Definida

Marco Terán, director de desarrollo digital de Fundación País Digital

MELISSA FORNO

A cercar herramientas tecnológicas a las pequeñas y medianas empresas. Ese es el objetivo de Impulsemos la Pyme: Gira Nacional hacia el Summit País Digital, que recorrerá seis regiones del país y que comenzará este 17 de junio en Concepción. La iniciativa busca capacitar a 1.500 negocios con un foco especial en aquellos ubicados fuera de la región Metropolitana.

Marco Terán, director de desarrollo digital de Fundación País Digital, una de las instituciones a cargo, precisó que "pese a tener una oferta visible de productos y servicios en redes sociales, les falta mejorar su visibilidad, además de saber si tienen beneficios tangibles, por ejemplo, al aparecer su ubicación en Google. Hemos detectado que una Pyme podría mejorar sus ventas entre un 50% y 70% al mes, con tres o cinco herramientas digitales".

Para Terán, "en el caso de los restaurantes, por ejemplo, no necesariamente entregarán la mejor experiencia de servicio si sus clientes solo les pueden escribir a través de Instagram para reservar. Lo más probable es que tendrán resultados más óptimos utilizando una aplicación que permita además confirmar, que les avise la disponibilidad de estacionamientos o si el local está cerca de una estación de Metro. Un emprendimiento de mermeladas debiera fijarse en cómo está su logística de entrega, porque generalmente lo que hacen es solo vender a través de redes sociales", detalla Terán.

Tomando estos antecedentes, Fundación País Digital, con el apoyo de empresas como Accenture, Banco de Chile, Movistar Empresas, Transbank, junto con Corfo y la subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, busca desarrollar actividades en diversas comunas del país que diagnostiquen lo que requieren los negocios, a través de mentores presentes en sus

"Una Pyme podría mejorar sus ventas entre 50% y 70% con tres o cinco herramientas digitales"

El organismo hará una gira por seis regiones para asesorar a pequeñas empresas.

ciudades.

Este recorrido, que tendrá lugar durante cuatro meses con paradas en Concepción, La Serena, Valparaíso, Antofagasta, Temuco y Puerto Montt, está especialmente dirigido a medianas empresas de cualquier rubro, incluyendo cooperativas rurales, emprendimientos liderados por mujeres y negocios con baja resiliencia financiera (más información en <https://acortar.link/iGr79p>).

La brecha

Gabriela Jorquera, jefa División de Empresas de Menor Tamaño (DEMT) de la subsecretaría de Economía, precisa que "en Chile, la mayoría de las MiPymes que han realizado el Chequeo Digital (herramienta de autodiagnóstico de madurez digital del ministerio de Economía, Fomento y Turismo) están en los niveles más bajos, lo cual significa que todavía muchas no logran usar la tecnología como una real aliada en sus negocios para crecer, competir o incluso ahorrar tiempo y esfuerzo".



Marco Terán es director de desarrollo digital de Fundación País Digital.

"Cuando hablamos de brecha digital en un emprendimiento, nos referimos a las dificultades que tienen para incorporar tecnologías digitales en su día a día. Esto puede ir desde no contar con una conexión estable a internet o equipos adecuados, hasta no saber por dónde empezar a usar herramientas que podrían hacer más fácil la gestión de sus negocios. Para apoyar ese camino, existe el programa Digitaliza tu Pyme. El primer paso es muy simple: hacer el Chequeo Digital en la página (<https://n9.cl/6vyii>), el cual entrega el nivel de madurez y con esto la brecha digital del emprendimiento. A partir de ahí cada empresa recibe una ruta de digitalización, es decir, recomendaciones concretas para realizar capacitaciones pensadas según su nivel de digitalización y necesidades", agrega Jorquera.

Cada jornada contará con sesiones sobre formación práctica en inteligencia artificial, herramientas para conectar el negocio, soluciones técnicas regionales y exposiciones sobre canales digitales y finanzas inteligentes, junto con mentorías, donde emprendedores recibirán asesoría directa de especialistas de compañías grandes. Asimismo, se habilitarán stands con soluciones prácticas y aplicables al quehacer diario de las pymes.

El cierre de Impulsemos la Pyme se realizará el tercer día del XIII Summit País Digital, el 2 de octubre, donde se destacarán los aprendizajes regionales y se conectará a las Pymes con el ecosistema nacional de innovación.