

Fecha: 07-07-2025
Medio: La Tribuna
Supl.: La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: "Lía Carolina La voz digital de Los Ángeles que inspira a una generación"

Pág.: 15
Cm2: 568,4
VPE: \$ 959.377

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Por Juan Villalobos

"Lía Carolina": La voz digital de Los Ángeles que inspira a una generación

Cercanía y autenticidad, la han posicionado como una figura cercana, que ha logrado identificar a Los Ángeles y toda la provincia de Biobío.

En un escenario digital en constante expansión, donde miles de voces compiten por atención y relevancia, una joven de Los Ángeles ha logrado destacarse con autenticidad, contenido honesto y un fuerte compromiso con su comunidad: Lía Carolina, "influencer" angelina que ha transformado su vida en una fuente de inspiración para miles de seguidores.

DE LOS ÁNGELES AL MUNDO DIGITAL

Nacida y criada en la ciudad de Los Ángeles, Lía Carolina comenzó su incursión en las redes sociales durante su adolescencia. Lo que comenzó como un pasatiempo —compartiendo su día a día, experiencias personales y reflexiones— se transformó con el tiempo en un proyecto comu-

nicacional de gran impacto, especialmente entre mujeres jóvenes y adolescentes que ven en ella un modelo de cercanía, empoderamiento y autoaceptación.

Su capacidad para conectar con las emociones del público, hablar sin tapujos sobre temas sensibles —como salud mental, autoestima, relaciones, maternidad joven y desafíos sociales— le ha valido un lugar legítimo en el competitivo mundo del influencer marketing y la creación de contenido consciente. A diferencia de muchos rostros virales de la red, Lía Carolina ha mantenido una estética y narrativa fiel a sus raíces y a su comunidad angelina.

UN CONTENIDO CON PROPÓSITO

Lía no solo entretiene; educa, orienta y visibiliza. En sus publi-

caciones, que incluyen videos cotidianos, transmisiones en vivo, colaboraciones con marcas y reflexiones personales, ha abordado temas como la salud emocional de las mujeres en contextos rurales, las dificultades económicas en regiones periféricas, y el valor de emprender desde cero.

Su estilo directo, sin pretensiones, y su capacidad para mostrarse vulnerable, la han convertido en una figura creíble, real y querida. Su comunidad digital valora especialmente su cercanía y su actitud de "una más entre todos", lo que ha generado niveles de interacción y fidelidad inusualmente altos en sus plataformas, principalmente en Instagram donde ha comenzado a explorar el formato de video blog y entrevistas.

Además de su rol como creadora de contenido, Lía Carolina ha sabido potenciar su influencia hacia otras áreas. Ha colaborado con emprendimientos locales, dando visibilidad a pequeñas marcas del Biobío, especialmente lideradas por mujeres.

IMPACTO Y PROYECCIÓN

Pero más allá de los números, el verdadero valor de Lía Carolina está en lo cualitativo: la comunidad que ha construido, el contenido que comparte y la identidad que representa. Es una voz que demuestra que desde regiones, desde la periferia, desde la cotidianidad, también se puede impactar, crecer y liderar.

Lía Carolina sigue trabajando con la misma energía que la llevó a iniciar su camino: mostrando su vida tal como es, hablando con el corazón, y construyendo —día



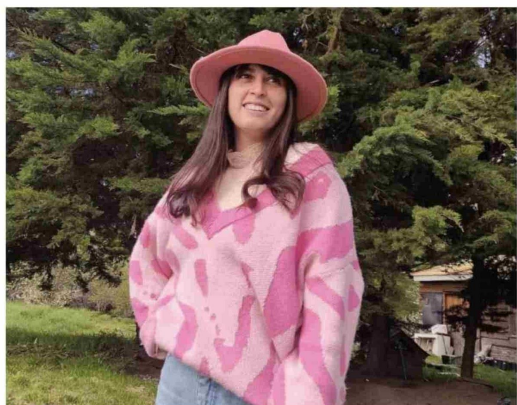
a día— una narrativa que inspira a soñar y avanzar, sin filtros, sin moldes, y siempre con los pies en su querido Los Ángeles.

ERA DE LA INFORMACIÓN

A diferencia de las figuras tradicionales del espectáculo o los medios masivos, los influencers muestran su día a día, sus errores, sus logros, sus pasatiempos y sus luchas. En este contexto, muchas personas no solo los siguen, sino que los sienten parte de su rutina, como una especie de "amigo virtual" con quien comparten afinidades. Esto

genera un vínculo emocional potente, que puede influir profundamente en las decisiones de compra, las opiniones políticas o incluso la forma de ver la vida.

Sin embargo, esta relación también implica una gran responsabilidad. La confianza depositada en los influencers exige ética, coherencia y conciencia del impacto que pueden generar sus palabras y acciones. Su rol va mucho más allá de promocionar productos; son agentes culturales que moldean imaginarios, validan estilos de vida y representan valores frente a audiencias muy diversas.



SMART ZOOM 1