

Nestlé Purina inauguró en Teno

Centro de distribución de alimentos para mascotas más moderno de Purina Latinoamérica

Con una inversión de US\$30 millones, el nuevo centro de distribución se convertirá en un hub regional, con miras al mercado nacional e internacional.

Con una inversión de 24 millones de francos suizos —cerca de 30 millones de dólares—, Nestlé concretó la ampliación del centro de distribución de Nestlé Purina en Teno, Región del Maule, consolidándose como el más moderno de su tipo en Nestlé Purina Latinoamérica.

Ubicado junto a la planta de alimentos para mascotas de Purina, inaugurada en 2018, —donde se fa-

brican alimentos marcas como Dog Chow, Cat Chow, Doko, Gati y Purina Excellent— el nuevo centro de distribución cuenta con una superficie total de 25.000 m², más del doble de su tamaño original. Esta expansión permitirá incrementar en un 60% la capacidad de la red logística nacional de Nestlé Purina.

La ampliación del centro de distribución responde a una estrategia de lar-

go plazo que busca fortalecer la infraestructura logística de la compañía en Chile y Latinoamérica. Con una superficie que más que se duplica, el nuevo centro incorpora mejoras clave en eficiencia operativa y sostenibilidad, como la implementación de shuttle racks para optimizar el almacenamiento, tecnología para la aplicación automática de stretchfilm, un sistema de iluminación inteligente que permite reducir significativamente el consumo energético y sistemas de carga de baterías con tecnología de litio, que permitirá reducir hasta en un 65% las emisiones asociadas a su operación.

Gracias a su ubicación estratégica y al aumento de capacidad, el centro podrá garantizar entregas más rápidas, una mejor conservación de la calidad y frescura de los productos, y facilitar exportaciones a países vecinos como Perú, consolidando a la fábrica de Nestlé Purina en Teno como un nodo logístico clave en la región.

Se proyecta que la industria de alimentos para mascotas en Chile crezca un 37% en los próximos cinco años, dinamismo que ha sido impulsado por la creciente tenencia de mascotas en el país, que ya

supera los 12 millones, debido a la sofisticación de la categoría

«Este hito es el resultado del trabajo coordinado de múltiples equipos: ingeniería, planificación, operaciones, logística. A todos ellos, nuestro reconocimiento y también a la comunidad de Teno, por su colaboración y confianza. Con esta inauguración, damos un paso importante hacia una red más resiliente, más conectada y preparada para el futuro», señaló Marcelo Filippo, vicepresidente de supply chain de Nestlé Purina Latam.

Por su parte, el alcalde de Teno, Wildo Farías, señaló que «hoy es un día muy importante para nuestra comuna de Teno. Con una inversión de más de 30 millones de dólares, Nestlé ha concretado la ampliación del centro de distribución de Purina, convirtiéndolo en el más grande y moderno de alimentos para mascotas en toda la región. Queremos agradecer a Nestlé por seguir confiando en nuestra comuna y por aportar al desarrollo económico y social de Teno. Esta inversión es una señal concreta de que seguimos avanzando juntos, construyendo un mejor futuro para nuestros vecinos y vecinas».

