

Mujer, alcohol y cáncer

Señor Director:

Recientes campañas publicitarias buscan fomentar el consumo de alcohol entre mujeres, mediante productos en formatos "rosa" o "light" e incluso vinculando su compra al apoyo de mamografías. Este tipo de estrategias no solo genera confusión, sino que invisibiliza el riesgo que el propio alcohol representa para la salud de las mujeres.

La evidencia científica es clara: el consumo de alcohol es responsable de al menos siete tipos de cáncer, entre ellos el colorrectal y el de mama, ambos con una incidencia que ha aumentado de forma preocupante en las últimas décadas entre las mujeres en Chile. Incluso niveles bajos de consumo pueden activar mecanismos biológicos asociados al desarrollo de cáncer.

Pese a ello, el etiquetado de bebidas alcohólicas en nuestro país no advierte sobre estos riesgos. El alcohol es una sustancia cancerígena, tiene potencial adictivo, puede dañar a terceros y genera costos sociales y económicos de gran magnitud, que superan con creces los ingresos fiscales derivados de su comercialización.

Frente a este escenario, resulta imprescindible fortalecer las políticas públicas orientadas a reducir el consumo poblacional de alcohol y proteger a la ciudadanía de estrategias publicitarias que minimizan o distorsionan sus riesgos.

DRA. CLAUDIA BAMBS

DRA. PAULA MARGOZZINI

Académicas Escuela de Salud Pública UC y Centro para la Prevención y el Control del Cáncer CECAN