

Fecha: 16-02-2026  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B  
 Tipo: Portada  
 Título: PORTADA EL MERCURIO (B) CHILE

Pág.: 1  
 Cm2: 1.566,0

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad:  No Definida

# EL MERCURIO

## ECONOMÍA Y NEGOCIOS

[www.economiaynegocios.cl](http://www.economiaynegocios.cl) | [@eeyn\\_elmercurio](https://twitter.com/eeyn_elmercurio)

SANTIAGO DE CHILE, LUNES 16 DE FEBRERO DE 2026

[economiaynegocios@mercurio.cl](mailto:economiaynegocios@mercurio.cl)

| BOLSAS DE VALORES |            | UF       |              | MONEDAS          |           | MATERIAS PRIMAS |                             |          |
|-------------------|------------|----------|--------------|------------------|-----------|-----------------|-----------------------------|----------|
| Índice            | Valor      | Var. (%) | Día          | Valor (\$)       | Valor     | Var. (%)        | Valor                       | Var. (%) |
| SP IPSA           | 10.898,31  | -0,70    | Domingo 15   | 39.716,95        | 863,50    | 1,06            | Cobre (US\$ /Libra)         | 5,77     |
| SPCLIXIPA         | 54.822,77  | -0,70    | Lunes 16     | <b>39.722,61</b> | 863,70    | 0,66            | Petróleo Brent (US\$/Baril) | 67,67    |
| Dow Jones         | 49.500,93  | 0,10     | Martes 17    | 39.728,28        | 863,50    | -0,33           | Oro (US\$/Onza)             | 2,46     |
| Nasdaq            | 22.546,67  | -0,22    | Miercoles 18 | 39.733,94        | 863,70    | -0,19           | Celulosa (US\$/Ton.)        | 1.560,04 |
| Bovespa           | 186.464,90 | -0,69    | Jueves 19    | 39.739,61        | 863,70    | -0,04           | Hierro 62% (US\$/Ton.)      | 97,40    |
|                   |            |          |              |                  | 68.799,00 | 4,55            |                             |          |
|                   |            |          |              |                  |           |                 |                             | -1,62    |



**Boom de las cerezas**  
se diluye tras nueva mala temporada exportadora

GOLPE A PRODUCTORES | B 8



CASO ENTRA EN FASE CLAVE:

A casi un año del apagón que afectó al país, aún no hay sancionados por la falla eléctrica

La SEC formuló cargos contra el Coordinador Eléctrico Nacional y ocho empresas del sector.

EXPLICACIONES DE LA AUTORIDAD | B 2



EN PROMEDIO, EN 2025 ESCALARON 78%:

El catalizador que podría reavivar el extenuado rally de bancos del IPSA

EXPECTATIVAS DEL MERCADO | B 2

### THE WALL STREET JOURNAL



El heredero del imperio Dell que incursiona en el negocio eléctrico

SERVICIO POR SUSCRIPCIÓN | B 4

Tiempos promedio al alza en los últimos cuatro años:

## La búsqueda de empleo se ha vuelto más extensa y supera los siete meses en mujeres

Entre las mayores de 18 años, encontrar un trabajo tarda en promedio 7,2 meses, y para más de la mitad de los desocupados, la búsqueda demora por lo menos 90 días.

JOAQUÍN AGUILERA R.

La economía ha perdido ritmo en su capacidad de crear nuevos puestos de trabajo, y la búsqueda de empleo se ha vuelto más compleja para los desocupados. Este escenario se refleja en la persistencia de más de 30 meses con tasas de desempleo sobre 8%, pero también en las cifras de los indicadores del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) que caracterizan a los casi 830.000 desocupados registrados al último trimestre de 2025 pasados.

Entre estos datos puede constatar que, dentro del total de desocupados mayores de 18 años, un 34,9% —en promedio— lleva más de seis meses buscando un trabajo, un 12,6% lo es durante todo el año y un 5,3% tarda por lo menos tres meses. Estas proporciones dan cuenta de un deterioro progresivo del indicador que, al último trimestre de 2025, mostraba que más de la mitad (46,3%) de los desocupados tardaban tres meses en encontrar un nuevo trabajo.

De esta manera, sin contar las variaciones observadas durante el período de pandemia, los tiempos absolutos registrados en 2025 están entre los más altos de los años recientes (ver infografía) y dan cuenta de un avance progresivo del indicador desde el inicio del mandato del gobierno. En 2023 llegó a un promedio de 6,5 meses de búsqueda (para ambos sexos), pero avanzó lentamente hasta los 6,9 meses en la actualidad.

### Contexto desafiante

De acuerdo a la economista Daniela Leitch, investigadora del Centro de Investigación de Empresas y Sociedad (CIES-UDD), que elabora el análisis junto con la Asociación de AFP, las causas están estrechamente relacionadas con el deterioro del mercado laboral de los años recientes. La tasa de empleo, un indicador de creación de empleo, se asocia a una mayor dificultad de encontrar vacantes para quienes buscan trabajar (...). Los tiempos de búsqueda han aumentado de forma sostenida desde 2022, especialmente en mujeres, algo que se condice con la desaceleración del mercado laboral que ha visto en este tiempo".

Un dato que resalta es que el tiempo promedio de búsqueda es el más alto desde el primer trimestre de 2022 cuando igualmente se ubicaba en 6,9 meses, pero también demuestra una marcada persistencia desde el inicio de la crisis desde entonces, la media no ha bajado de los seis meses de búsqueda.

De acuerdo a Leitch, ese comportamiento responde a un mercado laboral que se ha adaptado conforme a menores niveles de crecimiento e inversión, debido a que la creación de nuevas plazas laborales se debilitó "especialmente para segmentos de población jóvenes con menores expectativas laborales, en donde incluso tener estudios superiores no necesariamente garantiza trabajo a plazo fijo".

También se agudizó la brecha entre trabajadores con menor nivel de capacitación. Son precisamente estas personas las que venemos que hoy sufren más con el desempleo".

### Impacto en mujeres

El cierre del 2025 mostró resultados negativos para el desempleo femenino, que se ha instalado sobre el 8% y permanece en ese rango de 9% durante toda la administración del gobierno actual, versus un 8% en el caso de los hombres. La tendencia en los medios de las trabajadoras se mantiene al observar que el porcentaje de desempleo, que en su caso promedia 2,2 meses al cierre de 2025, versus 6,7 en el caso de los hombres.

Leitch sostiene que este indicador es más sensible que antecedentes que da cuenta de los problemas estructurales que están mostrando las mujeres para su inserción labo-

### Meses promedio en búsqueda de empleo



### Proporción de desocupados según tiempo de búsqueda



Fuente: CIES-UDD y AAPP en base al INE



El desempleo femenino se ha instalado sobre el 8%.

### Más allá de los mayores de edad

El "Barómetro Laboral y Previsional", que elabora mensualmente la UDD junto al gremio de las AFP, se enfoca solo en los mayores de 18 años, precisamente porque profundiza en distintas variables de la población en edad de cotizar para su pensión. Sin embargo, se incluyen grupos que incluyen menores de edad, la infancia y la edad adulta.

Los datos del INE para este grupo ampliado muestran que el tiempo promedio de búsqueda fue más alto al cierre del año pasado, de 7,6 meses, pero disminuyó desde los 8,5 meses observados en el mismo período de 2020. En este sentido, la investigadora del CIES-EAFI cree que la caída interanual de los tiempos no compone el hecho de que se trate de registros elevados. "En el período pre-pandemia, el promedio de los trimestres octubre-diciembre fue de 5,9 meses (...). Los tiempos de búsqueda dependen de factores como la duración de este. A medida que se presentan mayores tiempos de duración de este, los efectos son mayores en la depreciación del capital humano, deterioro de la salud y aumento del riesgo de caer en pobreza", recalca.

Este dato también revela que los mayores tiempos de búsqueda se concentran especialmente en grupos como trabajadores de 55 años o más (11,8 meses) y en desocupados con educación superior completa (9,2 meses).

Una hipótesis posible es que muchas mujeres salen a buscar empleo en momentos específicos, luego de un tiempo sin haber trabajado. Las mujeres participan menos en general en el mercado laboral, es decir tienen salidas temporales que hay, como las relacionadas a información, tecnología o minería".



“Los tiempos de búsqueda han mostrado aumentos sostenidos desde 2022, especialmente en mujeres, algo que se condice con la desaceleración del mercado laboral que se ha visto en este tiempo”.

DANIELA LEITCH  
INVESTIGADORA DEL CIES-UDD

que, las mujeres salen a buscar empleo en momentos específicos, luego de un tiempo sin haber trabajado. Las mujeres participan menos en general en el mercado laboral, es decir tienen salidas temporales que hay, como las relacionadas a información, tecnología o minería".

### Otros signos de debilidad

Los datos son consistentes con otros indicadores que dan cuenta del deterioro de las condiciones laborales para quienes buscan empleo. Los datos muestran que las cifras de desempleo están disminuyendo, pero las cifras de empleo están aumentando.

“Un leve crecimiento de trabajadores más que las bajas que se están dando en el empleo formal”, explica José Acuña, economista e investigador del Observatorio del Contexto Económico (OCE) de la UDD.

Además, cuando las ofertas de empleo en general tienden a debilitarse, atributos como la experiencia pasan a ser más valorados.

Leitch sostiene que este indicador

que, las mujeres salen a buscar empleo en momentos específicos, luego de un tiempo sin haber trabajado. Las mujeres participan menos en general en el mercado laboral, es decir tienen salidas temporales que hay, como las relacionadas a información, tecnología o minería".

DANIELA LEITCH  
INVESTIGADORA DEL CIES-UDD

que, las mujeres salen a buscar empleo en momentos específicos, luego de un tiempo sin haber trabajado. Las mujeres participan menos en general en el mercado laboral, es decir tienen salidas temporales que hay, como las relacionadas a información, tecnología o minería".

“Un leve crecimiento de trabajadores más que las bajas que se están dando en el empleo formal”, explica José Acuña, economista e investigador del Observatorio del Contexto Económico (OCE) de la UDD.

Además, cuando las ofertas de empleo en general tienden a debilitarse, atributos como la experiencia pasan a ser más valorados.

Leitch sostiene que este indicador

