

Encuentro Exportador de O'Higgins 2025: 340 reuniones fueron agendadas

MARÍA FERNANDA CABRERA
 FOTOS: MARCO LARA

El 02 de junio, el hotel Santa Cruz Plaza recibió a 85 exportadores regionales y 24 importadores de países como México, Costa Rica, Grecia, Brasil, Turquía, entre otros. Los participantes se reunieron en dicha locación para participar del Encuentro Exportador de O'Higgins 2025, la principal actividad impulsada por ProChile que tiene como objetivo incentivar nuevos acuerdos comerciales en distintos mercados, fomentando la diversificación de las exportaciones regionales.

El Encuentro Exportador de O'Higgins contó con distintos sectores para abordar, entre los que se encuentran la fruta fresca, vinos y licores, la agroindustria y la minería. Además, proporcionó a los asistentes actividades de vinculación empresariales, talleres especializados, ruedas de negocios y visitas técnicas enfocadas en la internacionalización de los sectores objetivo.

Tras el éxito del encuentro realizado en 2024, en el cual se proyectaron negocios por



Discurso del director general de ProChile, Ignacio Fernández, durante la inauguración del Encuentro Exportador O'Higgins 2025.

un millón de dólares, esta segunda edición se extenderá hasta el 04 de junio y, aunque inicialmente se esperaban 160 reuniones de negocios entre exportadores e importadores producto de esta instancia, el día inaugural cerró con 340 reuniones. Ignacio Fernández, director general de ProChile señaló que "este es un encuentro que desde el año pasado estamos haciendo y que, fundamentalmente, tiene que ver con la esencia de

ProChile, que es juntar la oferta nacional con la demanda internacional. Nosotros tenemos una oficina en cada región del país, acá en O'Higgins tenemos una por supuesto, y tenemos 54 oficinas en el mundo. Lo que tratamos de hacer es juntar lo que está el mundo requiriendo con lo que Chile está ofreciendo y estos encuentros son esencialmente para esto".

Por su parte, Leonor Díaz, jefa de la división de fomen-

to e industria del gobierno regional de O'Higgins, expresó que "esta iniciativa viene un poco a reemplazar lo que antes financiamos, donde exportadores lograban visitar algunos mercados internacionales, y que hoy día hemos decidido invitarlos a ustedes, a las empresas, a visitar la región con el fin, no solamente de que ustedes puedan hacer negocios, sino que además conozcan el entorno, la ciudad, el pueblo, la gente

que produce en Chile y que produce principalmente en la región de O'Higgins".

La autoridad añadió que "(como gobierno regional) estamos comprometidos y también como región en que no solamente seamos exportadores de fruta, de minería, sino que también con el turismo y con todo lo que implica el turismo. Ojalá a futuro podamos, a través de ProChile también, promocionar nuestra cultura, nuestra industria creativa, para que desarrollemos finalmente el trabajo vitivinícola, acompañado del desarrollo del turismo en la región de Chile".



Autoridades asistentes al primer día del Encuentro Exportador O'Higgins 2025.

TALAMAYA: UNA MUESTRA DE ÉXITO EN LA REGIÓN

Al ser consultado respecto a su experiencia trabajando con ProChile, Óscar Maturana, representante de Talamaya, se presentó diciendo que "nosotros somos de Agrícola y Exportadora Talamaya, por suerte, podemos decirlo hoy día con orgullo", refiriéndose al término "exportadora", el cual adquirieron hace no tanto. "Talamaya", palabra de origen mapudungún tiene

continúa ►

Fecha: 05-06-2025
 Medio: El Rancagüino
 Supl.: El Rancagüino
 Tipo: Noticia general
 Título: Encuentro Exportador de O'Higgins 2025: 340 reuniones fueron agendadas

Pág. : 5
 Cm2: 459,6
 VPE: \$ 727.477

Tiraje: 5.000
 Lectoría: 15.000
 Favorabilidad: No Definida

Con la participación de 12 mercados reunidos en la sexta región, el Encuentro Exportador de O'Higgins cerró su primer día con 340 reuniones entre exportadores e importadores.

como significado "río de los antepasados" y es el nombre que eligió el primer pionero de esta familia de agricultores en los años 50 y que ha trascendido entre las generaciones. Actualmente, es una empresa agrícola familiar, en la cual Maturana se encarga del área dedicada a la exportación.

Maturana explica que "gracias a ProChile logramos nosotros internacionalizar nuestra empresa, lo cual era una oportunidad que veníamos buscando hace muchos años, pero no lo logramos. Era difícil encontrar un receptor confiable y dar este paso". Para su sorpresa, sus esfuerzos rindieron fruto cuando decidieron formar parte de la primera edición del Encuentro Exportador de O'Higgins, realizado en el año 2024.

Sin embargo, el represen-



Panel de conversación "Desafíos actuales para exportar y oportunidades de nuevos mercados", encabezado por empresarios de Chile, México, Costa Rica y China.



Ignacio Fernández, director general de ProChile.



Óscar Maturana, representante de la empresa agrícola Talamaya.



Leonor Díaz, jefa de la división de fomento e industria del gobierno regional de O'Higgins.

tante de Talamaya admitió que "nosotros no pertenecíamos a la red de ProChile hasta el 2024. Cuando nos inscribimos en el Encuentro nos tuvimos que inscribir (en ProChile) y ahí se hizo toda esta situación. Después

del Encuentro Exportador todo esto fue gracias a los logramos sacar un volumen importante de nuestra fruta, que era el agrícola, que antes la vendíamos en mercado nacional, al mismo receptor en Colombia y en Brasil".

Maturana reconoció que "todo esto fue gracias a los contactos y a la confianza que uno recibe durante importante de nuestra fruta, que nos dio ProChile de poder enviar nuestra fruta". Asimismo, complementó destacando de ProChile "la confianza que te genera tener contactos en otro país. Aparte de eso, el apoyo que uno recibe durante todo el tiempo. Es verdad que ya estamos, gracias a ProChile, con contactos en otros países, ya sea Taiwán para enviar, por ejemplo, la manzana Fuji".