

LOS CAMBIOS QUE VIENEN:

Se asoma LA PRÓXIMA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

◆ Según el profesor de Stanford y destacado emprendedor Andrew Ng, la inteligencia artificial (IA) será la nueva electricidad: una tecnología tan transformadora que termina por ser invisible, pero presente en casi todas nuestras actividades.

En un mundo aceleradamente digital, la IA está cada vez más presente dentro de todas las acciones y experiencias, mejorando no solo la productividad, sino también generando transacciones más seguras y produciendo una interacción altamente personalizada.

En general, "la IA es una herramienta tan poderosa que puede ayudar en los procesos operativos, brindando un enfoque más estratégico. Al poder rastrear y analizar el comportamiento del usuario, el sistema de IA proporcionará sugerencias para la optimización de procesos e, incluso, ayudará a desarrollar una estrategia comercial integral", indica Myr Balada, CTO and R&D Manager en WCS South America.

La IA está cambiando significativamente la forma en cómo se resuelven los problemas en la industria de TI,

generando un cambio de paradigma en dos aspectos clave: la automatización y la adaptación.

"La IA provee de tecnologías para construir sistemas computacionales que puedan comportarse autónomamente, de modo de interactuar con entornos cambiantes y generar sus propias soluciones sin intervención humana (o con la mínima); además de permitir que la máquina se adapte y aprenda del entorno para resolver los problemas que los humanos no pueden", explica John Atkinson, director del Magister en Inteligencia Artificial de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI).

Existe acuerdo en que hoy la IA está transformando la forma de construir soluciones digitales desde un paradigma de soluciones programadas a uno de soluciones entrenadas. En ese sentido, comenta Patricio Cofré, socio de Consultoría en Data Analytics de EY, "la IA está cambiando el proceso de ideación, diseño y construcción de estas, al no requerir el entendimiento profundo de las leyes básicas y reglas explícitas de todos los procesos a digitalizar, al aprovechar conocimiento extraído de manera automática de casos previos".

NUEVA REVOLUCIÓN

Hay ciertos elementos comunes con las pasadas revoluciones industriales que hacen pensar y casi concluir que estamos frente a un próximo

La IA está cerca de las personas como un aditivo, pero aún no logra ser parte intrínseca dentro de nosotros

gran cambio. Porque la IA es una tecnología capaz de producir un salto significativo en la productividad humana y porque nos acerca a resolver problemas mucho más complejos de los que se han podido aclarar con las actuales tecnologías. "Son transformaciones que van más allá de lo tecnológico, arrastrando con ellas impactos sociales y éticos que deben ser abordados", señala Cofré.

En la actualidad, ya existen organismos internacionales involucrados en su regulación y en los principios que sustenta la IA. La OCDE, el Foro Económico Mundial y el Parlamento Europeo muestran su atención por el proceso.

"La IA es parte del núcleo de la cuarta revolución industrial en la forma en que está cambiando y revolucionando nuestras vidas, pero también es parte de la segunda revolución tecnológica", acota Atkinson.

Según los expertos, la IA se aplica al quehacer cotidiano en forma transversal y en toda tarea que involucre tomar decisiones autónomamente y en entornos cambiantes. Solo algunos ejemplos de su uso y aplicación: aspiradoras inteligentes, vehículos no tripulados, sistemas de reconocimiento facial para acceso a información personal y sistemas de diálogo automatizado para reserva de pasajes o paquetes turísticos. Más aún: recomendaciones automatizadas de música o películas, seguimiento y análisis de multitud en estaciones de metro o buses.

"La IA está cerca de las personas como un aditivo, pero aún no logra ser parte intrínseca dentro de nosotros. Con esto, se puede pensar en crear y desarrollar robótica avanzada que nos reemplace, pero podría ser un factor excluyente de la raza humana", destaca Myr Balada.

LOS DESAFÍOS

De acuerdo al mismo experto de WCS South America, la IA y el aprendizaje automático están revolucionando la forma en que las empresas acceden y procesan los datos para convertirse en organizaciones más inteligentes y eficientes. Ello, sin detallar que los equipos de TI y ciencia de datos se están preparando para los inmensos beneficios de la IA en sus empresas.

En ese marco, para el socio de EY hay tres grandes retos aquí: lo primero es asegurar la existencia de los habilitantes para implementar IA, como son la conectividad, capacidad de procesamiento, talento y entrenamiento necesarios. El segundo, se relaciona con descubrir los casos de uso relevantes en cada empresa. Finalmente, están los aspectos legales y éticos, que son muy dependientes del lugar, industria y cultura, por lo que son críticos de considerar para una estrategia de adopción exitosa.

NO CONFUNDIR LA IA

El académico de la UAI añade que un desafío clave es la alfabetización y comprensión de lo que es realmente la IA, lo que puede hacer por nosotros, sus beneficios e impactos. "Actualmente, existe desconocimiento en el mercado y sociedad nacional, ya que se tiende a generalizar que cualquier aplicación de automatización o de TI es IA. Eso, evidentemente, no es correcto", apunta.

Y para terminar, John Atkinson subraya: "Se confunde la IA con aplicaciones de análisis de datos. Un estudio reciente en la comunidad europea que estudiaba las tecnologías y aplicaciones comercializadas como IA, detectó que más del 40% de ellas no lo era. Eso, cuando en el mercado latinoamericano existen varios reportes que muestran que esto puede llegar fácilmente al doble".