

Santa asegura sus planes en la "era con disciplina", "medio del lejísimo de la historia."

an

a

no

a
 s deben

medidas de ir sus gasalizó su sealización y bodega en da en la elamium y esnifo, señaló a un "paso ro camino ológica y el lor".

gmento de ás resilien- dversos al rmos, altos ustria, que identidad, rse exclusi- ategoría de ficiente pa- mermas fi- ñ su lugar, ategía tam- : con los vi- alla", dado rores volti- i.

s alta cate- bajo de in- de promo- instalarse a producir y venderlo le dinero", lirector del

o admiten aviesa una ", lo que ha : planilla. ndes viñas nta Rita y 1445 pues- na conjun- 5. Conoce- guran que nes serían rando a nor ca- para

PRIMERA FIRMA DE CAPITAL DE RIESGO FUNDADA POR MUJERES EN CHILE

Un tercer fondo y la alianza con ex alto ejecutivo de Paramount: los planes de Screen Capital en el mundo audiovisual

A la fecha manejan dos fondos de capital de riesgo por unos US\$ 50 millones, a través de los cuales invierten en series, películas y también en emprendimientos digitales ligados a la industria del entretenimiento.

MARISA COMINETTI

Lugar: Véneto, Italia. Contexto: Festival Internacional de Cine de Venecia. Protagonistas: Joyce Zylberberg y Tatiana Emden. Escena: Las socias chilenas tras Screen Capital se suben al auto que las llevará a la *premiere* mundial de *Memory*. En el interior hay un tercer pasajero que les pregunta quiénes son. Ellas le responden y le preguntan lo mismo de vuelta. Él dice: "Soy el cofundador de Pay Pal". Esa es la primera anécdota que recuerdan las *managing partners* de la primera firma de capital de riesgo fundada por mujeres y también pionera en el financiamiento de la industria audiovisual y del entretenimiento. Lo hacen porque es ahí es donde dan cuenta de cómo en seis años pasaron de ser solo una idea de financiamiento privado —con estallido y pandemia de por medio— a una administradora de inversión que hoy maneja dos fondos que en conjunto totalizan unos US\$ 50 millones, y que además se co-dean con grandes figuras, desde estrellas como Jessica Chastain y Al Pacino hasta agencias de talento, productoras o plataformas como Netflix.

El recorrido ha enfrentado complejidades. Pero están concentradas en levantar un nuevo fondo para ampliar el impacto de su inédita propuesta, cuyo foco es invertir en etapas tempranas de proyectos y empresas relacionadas con la industria audiovisual y de entretenimiento. Es tal como si fueran *startups* a las que llega la inversión de capital de riesgo; es decir, que tengan potencial comercial y que apunten a mercados de rápido crecimiento e impacto en audiencias, desde Latinoamérica para la región y el mundo, comentan Emden y Zylberberg.

Se conocieron en el entonces Consejo y luego Ministerio de las Culturas, del cual migraron hace seis años para impulsar su



Las fundadoras de Screen Capital en la *premiere* de la película *Memory* en el Festival de Venecia en 2023. La protagonista es Jessica Chastain

OPORTUNIDADES

Hoy cuentan con un portafolio de ocho inversiones: siete del primer fondo y una del segundo. En esta esperan sumar dos nuevas inversiones este año.

etapas tempranas que necesitan escalar su negocio basado en tecnologías que fomentan el desarrollo del ecosistema del entretenimiento y de *mediatech*, como videojuegos. La primera operación es *Mórbido*, canal digital de terror en Latinoamérica y que desarrollará el primer *hub* de su tipo en la región. En paralelo, Emden dice que están en fase de *due diligence* de cinco proyectos. La idea es hacer dos nuevas inversiones en 2026.

Acelerar crecimiento

Sobre el nuevo fondo, Screen III, las socias adelantan que el objetivo es levantar un monto mayor, en torno a los US\$ 60 millones o incluso podría alcanzar los US\$ 90 millones, dado el interés de inversionistas, sobre todo extranjeros. Esperan poder cerrarlo este año.

En medio de este plan de crecimiento, la compañía—donde también participan como socios minoritarios Edgar Spielmann y Aurus—selló una alianza estratégica con Sebastián Vibes, ex-VP de Ventas y Coproducciones Paramount Global y con trayectoria en Telefe, Televisa y RGB Entertainment. Esta asociación, dicen las socias, les permitirá operar con mayor rapidez en la identificación y estructuración de oportunidades, así como articular alianzas estratégicas con productores, distribuidores y socios financieros en EE.UU., Europa y América Latina. Ambas destacan la experiencia y trayectoria de Vibes, pues les ayudará a acelerar el proceso de consolidación internacional.

Cuentan que están explorando nuevas líneas de negocios, según el rápido avance del contenido digital y tecnologías como la inteligencia artificial.

Joyce Zylberberg y Tatiana Emden, fundadoras y socias de Screen Capital.

