LITORALPRESS

Fecha: 29-06-2025
Medio: El Austral de la Araucanía
Supl. : El Austral de la Araucanía - Domingo
Tipo: Noticia general
Título: Temuco será el epicentro de la "Cumbre de Economías Creativas" 2025

Pág. : 4
Cm2: 641,7
VPE: $ 997.237

Tiraje: 8.000
Lectoría: 16.000
Favorabilidad: No Definida

Temuco será el epicentro de la "Cumbre de Economías Creativas" 2025

El encuentro "Mind in Araucanía", que tendrá lugar el 1 y 2 de julio en el Teatro Municipal de Temuco, se propone cambiar el paradigma del "Made in" (hecho en) por "Mind in" (Pensado en) para promover y fortalecer el talento creativo de la Región. Invitados de Uganda, Argentina y Cuba, así como expositores nacionales, más una vitrina de emprendimientos asociados, articularán una cita inédita en el territorio regional ideada para colaborar con el despegue de las industrias creativas.

Eduardo Henríquez Ormeño
eduardo.henriquez@australtemuco.cl

FOTO: CEDIDA POR LOS ORGANIZADORES.

EL AUDIOVISUAL ENTRA EN ESTE SINGULAR Y POTENCIAL ECOSISTEMA DE DESARROLLO.

LA ARTESANÍA Y EL ARTE SERÁN PATRTE DE LA CUMBRE.

Por primera vez en la historia reciente de la Región tendrá lugar la Cumbre "Mind in Araucanía" 2025, encuentro destinado a visibilizar y promover las economías creativas y a sus diferentes actores, que van desde las artes y la artesanía hasta los desarrollos digitales.

La jornada, programada para el 1 y 2 de julio, en el Teatro Municipal de Temuco, y cuya entrada es liberada previa inscripción en la web https://emprediem.com/mia, es organizada por la empresa de vinculación de emprendimientos Emprediem con apoyo de Corfo y Unesco, y el patrocinio de ocho instituciones y empresas, entre las cuales destaca la Mesa Araucanía de Economías Creativas, ecosistema que desde 2024 es reconocido por la Corporación de Fomento de la Producción como "industria creativa emergente".

Mind In Araucanía es un espacio de convergencia destinado a reunir a actores clave del ecosistema de las economías creativas del territorio regional, incluyendo el sector público, empresas privadas, academia y emprendimientos. Así lo explica el gerente general de Emprediem, Sebastián Rodríguez, quien resalta que esta cumbre albergará tres masterclass internacionales, un panel de conversación, eventos de networking y una vitrina creativa.

A juicio de Rodríguez, el gran valor de este evento radica en que se trata de un hecho inédito, porque es la primera vez que estas economías compartirán vitrina y abrirán espacios para la generación de redes y contactos en un solo lugar, y desde su propio territorio para todo el mundo.

"Nos han preguntado por qué elegimos un nombre en inglés para decir 'Pensado en Araucanía' y la respuesta es precisamente que queremos imaginarnos más allá de las fronteras, y porque queremos vincular las miradas internacionales con las miradas locales", acota el coordinador.

Bajo esta lógica, la cumbre ofrecerá la oportunidad de conocer tres experiencias foráneas muy distintas y complementarias.

LOS DESARROLLOS DIGITALES SON PARTE DE ESTA ECONOMIA.

Quienes aportarán esas miradas son los invitados a las masterclass: Patrick Kabanda, músico y autor ugandés formado en Juilliard, con estudios en diplomacia en Tufts, que ha sido consultor del Banco Mundial y el PNUD, para promover el papel de las artes en el desarrollo económico y social; Enrique Avogadro, consultor y divulgador especializado en gestión cultural y creativa, fundador de Pulmón Creativo, exministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, viceministro de Cultura de Argentina y director del Centro Metropolitano de Diseño de la Ciudad, con experiencia en materias de innovación; y Lázaro Rodríguez, cubano, especialista del Programa de Cultura en la Oficina Regional de la Unesco para América Latina y el Caribe.

La mirada nacional y local se desplegará en el conversatorio en el que participarán invitados como Teresa Díaz, de la Red Nacional de Territorios Creativos; Víctor Palma, director de alianzas estratégicas de Marca Chile y Martiza Diéguez, de la Mesa Araucanía de Economías Creativas.

"A mediados de la semana ya teníamos 630 personas inscritas, lo que sin duda demuestra un gran interés en esta cumbre. Estamos contentos por eso, pero aún quedan días para el encuentro y para llegar a diferentes públicos o audiencias, desde los mismos emprendedores hasta empresas, autoridades y la academia", acota Sebastián Rodríguez, quien agrega que la "vitrina creativa" programada permitirá la difusión de 30 emprendimientos regionales.

MÁS HERRAMIENTAS

La realización de este evento es el resultado de un proyecto Viraliza 2024 de Corfo, institución desde la cual se le otorga un gran valor a la iniciativa por su carácter de inédita.

Así lo expresa el director regional

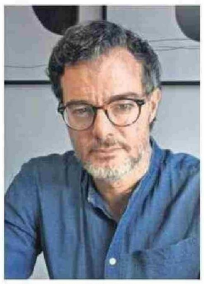
LITORALPRESS

Fecha: 29-06-2025
Medio: El Austral de la Araucanía
Supl. : El Austral de la Araucanía - Domingo
Tipo: Noticia general
Título: **Temuco será el epicentro de la "Cumbre de Economías Creativas" 2025**

Pág. : 5
Cm2: 661,4
VPE: $ 1.027.889

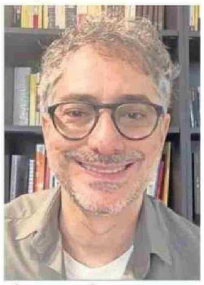
Tiraje: 8.000
Lectoría: 16.000
Favorabilidad: No Definida

(viene de la página anterior)



ENRIQUEZ AVOGADRO, ARGENTINA.

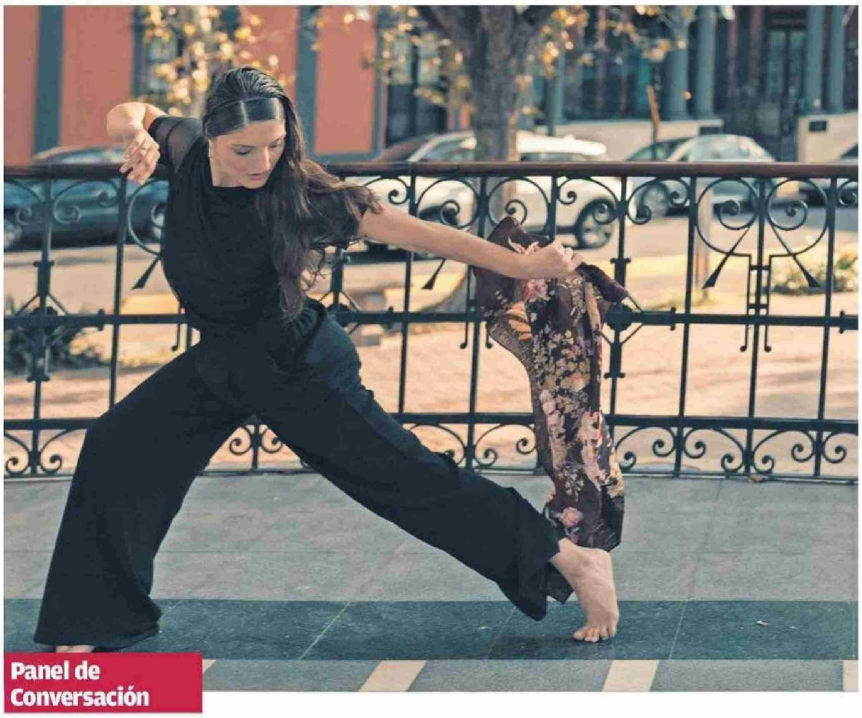
PATRICK KABANDA, UGANDA Y USA-



LÁZARO RODRÍGUEZ, CUBA.

de Corfo Araucanía, Eduardo Figueroa Goycolea. "Lo interesante es que dentro de nuestros instrumentos Viraliza logramos apoyar dos días de una cumbre de industrias creativas que aún es un tema poco conocido en la Región. Hay hartos trabajos, hay hartos creadores, pero necesitamos otorgar más herramientas, ponerlos en el contexto de las oportunidades que tiene la Región, en cómo la industria creativa se pone al servicio del turismo, por ejemplo, como una herramienta que ponga en valor el turismo en La Araucanía; y que ponga en valor el fomento productivo a través de modelos de desarrollo, por ejemplo, en riego. Tenemos harto de inteligencia artificial en industrias creativas que tienen que estar en función de la economía de La Araucanía".

En palabras del director, este es un sector con amplio margen de crecimiento y desarrollo. "Y en La Araucanía - resalta - estamos iniciando un proceso. Nos falta hacer conciencia desde la oferta pública para dotarlo de elementos que permitan su despegue".



Panel de Conversación

● El panel de conversación que se realizará en la combre bajo el nombre de "Economía creativa: Emprendimiento Sostenible y Viabilidad", contará con la participación de Teresa Díaz, de la Red Nacional de Territorios Creativos; Víctor Palma, director de alianzas estratégicas de Marca Chile y Martiza Diéguez, de la Mesa Araucanía de Economías Creativas.

IMPACTO

El entusiasmo y las expectativas frente a la cumbre son altos. Así lo cree la vocera de la Mesa Araucanía de Economías Creativas, Maritza Diéguez.

"Hay que pensar que en 2024 Corfo nos reconoce en la Región como industria emergente. Eso es un tremendo logro como mesa, mesa que el año pasado logra adjudicarse cuatro financiamientos Viraliza. Hoy, estamos cerrando el último con esta cumbre que tiene alcance regional. Ahora, nosotros esperamos lograr varios impactos. Uno es la vinculación entre emprendedores y municipios, y con el mundo rural y urbano. Queremos que se sepa que estamos estableciendo acciones en términos de industria creativa en la Región y lo que esto significa, porque la creatividad toma un valor territorial para todos, en términos de servicio y de producto en el turismo, en la cultura, en la educación y en los servicios".

Diéguez explica que para generar estas conexiones han invitado al sector de educación y al sector turismo. "Queremos amplificar la visibilidad, el impacto y la vinculación; que todos se hagan parte de este nuevo sistema dentro de la matriz productiva de la Región".

Los vínculos son un gran motor de cambio, opina Sebastián Rodríguez, quien concuerda con los efectos esperados, sobre todo porque es hora - a su juicio - que los propios emprendedores creativos rompan el cascarón, se reconozcan entre sí y puedan encontrar punto de encuentro con socios insospechados para seguir creciendo.

"Yo agregaría que para lograr el anhelado impacto social y ambiental al que muchos emprendedores del sector aspiran, deberían incorporar la ecuación que me enseñó un mentor y que a mí me cambió la vida; y que dice relación con que la venta es igual al impacto. Creo que a la industria creativa le falta esa mirada de ¿por qué yo tengo que vender? No se trata de demonizar el lucro. Yo también estoy en contra de los que se llenan los bolsillos de plata y no hacen nada, pero debemos trabajar considerando todo el cuadro completo para generar un mayor impacto social y ambiental (...)", acota Rodríguez.

Una gran vitrina como la que se desplegará este 1 y 2 de julio en Temuco podría ser el comienzo de una experiencia repetible en el tiempo. Si bien no fue pensada así, ambos coordinadores creen que valdría la pena repetirla en el tiempo para revisar cómo evoluciona el sector.

"Sería bastante positivo que esto fuera el arranque de algo que nos permita revisarnos anualmente. Y ¿qué vamos a necesitar para que eso pase? Vamos a necesitar recursos, porque queramos o no por puras buenas intenciones esto se acaba. La industria creativa tiene pasión y le sobra la capacidad de innovar y adaptarse a los contextos, pero tenemos que potenciarla mucho más. Entonces, para mí el gran desafío tiene que ver con instalar este hito y que no se transforme solo en un hito social y comunicacionalmente atractivo, sino que se transforme en un hito a repetir", opina Rodríguez.