

# Actores clave se reúnen en segundo Hub de Competitividad Digital de "El Mercurio"

Felipe Camaño, vicepresidente de la Cámara de Diputados; Sandra Guazotti, directora de Bancolombia, y Arturo Catalán editor del cuerpo Chile Tecnológico de "El Mercurio".



Con el propósito de relevar el rol estratégico de la tecnología, y para generar una agenda de incidencia, se reunió por segunda vez el Hub de Competitividad Digital creado en enero de este año, al alero del cuerpo Chile Tecnológico.

En esta oportunidad, el Hub contó con la participación de Felipe Camaño, vicepresidente de la Cámara de Diputados e integrante de la comisión de Transportes y Telecomunicaciones, quien se refirió a la importancia de contar con políticas públicas de largo plazo, así como una legislación que fomente el desarrollo de la conectividad y el capital humano necesarios para promover el avance de la economía digital.

La instancia, que reúne a referentes en tecnología, economía y telecomunicaciones de diversos ámbitos, levantó temas como el déficit de profesionales, la brecha digital existente entre grandes empresas y pymes en el uso de las tecnologías e IA, la estrecha relación entre energía y tecnología, la necesaria descentralización de los proyectos a regiones y la permisología que atrasa la inversión, entre otros temas.

Javier Larenas, gerente general de Sonda, junto a Enrique Coulembier, CEO de Mundo Telecomunicaciones.



Marcelo Olivares, académico del Departamento de Administración de la FEN, y María Galainena, gerente general de Enel Generación.



Luz Granier, directora de Entel, junto a Guillermo Carey, socio de Carey y presidente del Foro Innovación.



Claudio Castro, alcalde de Renca.



Alejandra Voigt, vicepresidenta de Aura, junto a Lucas Sierra, socio de Lupa Legal.



Katia Trusich, directora ejecutiva de Corporación Grande Pyme, junto a Patricio Cofre, socio de Consultoría en Datos, Analítica e Inteligencia Artificial de EY Chile.

Con la participación de altos ejecutivos, representantes de la academia y directores de empresas, se desarrolló el segundo Hub de Competitividad Digital de "El Mercurio".



Lucas Palacios, rector de Inacap.