

Fecha: 03-03-2026
Medio: El Pingüino
Supl.: El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: Empresas Copec toma control del 70% de Juan Valdez en Chile y proyecta duplicar su presencia

Pág.: 29
Cm2: 395,7

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Expansión y diversificación

Empresas Copec toma control del 70% de Juan Valdez en Chile y proyecta duplicar su presencia

● La operación fortalece la estrategia de diversificación de la compañía chilena en el negocio de conveniencia y alimentos. La firma buscará expandir la cadena de cafeterías a nivel nacional en los próximos años.

Un nuevo hito en su proceso de expansión concretó Empresas Copec, tras anunciar la adquisición del 70% de la operación en Chile de la reconocida cadena internacional de café Juan Valdez, marca de origen colombiano con presencia en distintos mercados de América Latina.

La compra se materializó mediante la adquisición de la participación mayoritaria en Procafécol Chile, sociedad responsable de la franquicia en el país. Con ello, Copec asume el control de la operación local, integrándola a su estrategia de crecimiento en el rubro de alimentos, bebidas y servicios de conveniencia.

Desde la compañía, su gerente general, Arturo Natho, sostuvo que la incorporación de la cadena de cafeterías responde a una visión de largo plazo, orientada a fortalecer la propuesta de valor de la empresa y ampliar su presencia en segmentos con alto dinamismo de consumo.

Diversificación más allá del combustible

En los últimos años, Copec ha impulsado una política de diversificación que busca reducir la dependencia exclusiva del negocio energético tradicional. La integración de marcas gastronómicas se ha convertido en un eje estratégico, especialmente considerando el crecimiento sostenido del consumo fuera del hogar y la mayor demanda por experiencias de compra integrales.

En esa línea, la firma ya había sumado a su portafolio cadenas como Streat Burger y Sbarro, fortaleciendo su presencia en el segmento de comida rápida y formatos asociados a estaciones de servicio y puntos urbanos de alto flujo.

La llegada de Juan Valdez refuerza esta estrategia, posicionando a Copec en el competitivo mercado del café de especialidad, un sector que ha mostrado expansión sostenida en Chile, impulsado por consumidores que privilegian calidad, trazabilidad y experiencia de marca.

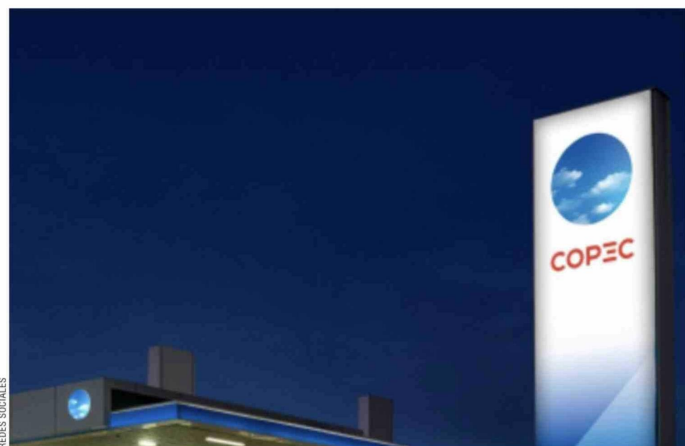
Plan de expansión nacional

Uno de los aspectos centrales tras la adquisición es la proyección de crecimiento. La compañía adelantó que buscará duplicar el número de locales Juan Valdez en el país en el mediano plazo, lo que implicaría una expansión significativa tanto en la Región Metropolitana como en regiones.

El plan considera aprovechar la infraestructura logística, la red territorial y la experiencia operativa de Copec para acelerar la apertura de nuevos puntos de venta, integrando la cafetería a distintos formatos comerciales.

Desde la administración internacional de la marca, la CEO Camila Escobar valoró la alianza estratégica, señalando que permitirá consolidar la presencia de la compañía en Chile y fortalecer su posicionamiento en un mercado competitivo.

Analistas del sector destacan que este tipo de movimientos empresaria-



Ejecutivos de Copec y representantes de Juan Valdez firman acuerdo que permitirá ampliar la presencia de la cadena de cafeterías en Chile y fortalecer la estrategia de expansión del grupo empresarial.

les reflejan una tendencia más amplia en grandes conglomerados nacionales, que buscan ampliar su matriz de ingresos hacia negocios con mayor margen y crecimiento proyectado, en un

contexto económico donde la diversificación se convierte en una herramienta clave para la sostenibilidad financiera.

Con esta operación, Copec reafirma su trans-

formación hacia un modelo de negocios más integral, combinando energía, retail y gastronomía bajo una estrategia de expansión que apunta a consolidarse en el mercado interno.