



Forus reporta “récord de ventas” en 2024 y suma Crocs y L’Occitane a sus marcas

- Los ingresos de la compañía crecieron 15,1% el año pasado y sus ganancias, un 4,3%. Las dos multinacionales adicionaron nueve tiendas a su portafolio.

POR MARTÍN BAEZA

Forus, el *retailer* que representa en Chile a marcas como Columbia, Hush Puppies, Under Armour y CAT, informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) sus resultados anuales conseguidos al cierre de 2024.

La compañía ligada a la familia Swett registró un incremento de sus ingresos de un 15,1%, alcanzando los \$ 375.983 millones, cifra que la empresa celebró en su análisis

razonado como un “nuevo récord de ventas”.

Asimismo, sus ganancias se elevaron 4,3%, hasta los \$ 30.093 millones; al igual que su Ebitda, que subió en un 15,9%, llegando a los \$ 65.367 millones.

Nuevas marcas en el portafolio

Pero más allá de los números, la firma destacó que, entre octubre y diciembre, sumó dos nuevos sellos a su catálogo.

La primera marca es L’Occitane en Provence, multinacional francesa que opera en el segmento *premium* de cuidado personal y bienestar y que cuenta con siete locales en Chile, los que ahora serán todos operados por Forus.

La segunda es la reconocida marca estadounidense de calzado Crocs, con la cual abrieron dos tiendas el cuarto trimestre de 2024 –ubicadas en el Alto Las Condes y en el Mall Marina Arauco, en Viña del Mar– y cuyos sitios de *e-commerce* a nivel local comenzaron a operar. Forus sostuvo que tiene planes de abrir más tiendas Crocs en Chile a lo largo de 2025.

“Con la adición de estas dos marcas estelares, reafirmamos nuestro compromiso por seguir invirtiendo e innovando en todos nuestros países, para continuar superando las expectativas de nuestros consumidores”, escribió Forus a la CMF.

De hecho, de acuerdo a lo señalado por la firma, el incremento de ingresos en Chile –que representa el 69% de las ventas consolidadas de la firma– se vio impulsado por la presencia de estas nuevas marcas en su portafolio, además de otros factores como “el aumento del turismo argentino” y “la favorable acogida de la colección de verano de nuestras marcas”.

Además de estos nuevos sellos, en el cuarto trimestre, Forus también aperturó una tienda de zapatillas y ropa urbana Vans.