

Fecha: 19-03-2026
Medio: Publimetro
Supl.: Publimetro
Tipo: Noticia general
Título: **THE COMEBACK LIVE: el esperado regreso que paraliza a millones de fans**

Pág.: 11
Cm2: 541,6
VPE: \$ 3.451.129

Tiraje: 84.334
Lectoría: 382.227
Favorabilidad: ☐ No Definida

Tras meses de expectativa global, el estreno de **BTS The Comeback Live** marca un momento clave para el fenómeno del K-pop. El evento reúne a millones de seguidores en todo el mundo para presenciar el regreso de la banda surcoreana con música nueva, presentaciones en vivo y un vistazo exclusivo a esta nueva etapa del grupo. **DANIEL CASILLAS, METRO WORLD NEWS**

FECHA Y LUGAR DEL EVENTO

21 de marzo de 2026

- Plaza Gwanghwamun, Seúl (Corea del Sur)
- 20:00 KST
- Transmisión global en Netflix

En Chile se podrá ver aproximadamente a las 8:00 a. m., ya que el concierto será transmitido en vivo para todo el mundo.

EL REGRESO COMPLETO DE LOS SIETE INTEGRANTES

ESTE EVENTO MARCA EL REGRESO DE LOS SIETE MIEMBROS JUNTOS (OT7):



Es la primera presentación completa del grupo en casi cuatro años, después de una pausa en la que varios miembros cumplieron el servicio militar obligatorio y realizaron proyectos en solitario.



THE COMEBACK LIVE: el esperado regreso que paraliza a millones de fans

EL INICIO DE UNA NUEVA GIRA MUNDIAL

Tras el comeback, **BTS** planea iniciar una gira mundial que recorrerá ciudades como:

- Tokio • Londres
- Las Vegas • Toronto
- París • Ciudad de México
- Bangkok • Sidney.

NO TERMINA CON EL CONCIERTO

El regreso incluye más contenido:

DOCUMENTAL:
BTS: The Return
(ESTRENO: 27 de marzo de 2026)

EL DOCUMENTAL MOSTRará:

- el proceso creativo del álbum
- ensayos
- el reencuentro del grupo tras años separados.

LANZAMIENTO LIGADO A UN NUEVO ÁLBUM

- El concierto celebra el lanzamiento del álbum: **ARIRANG**
- FECHA DE ESTRENO: **20 de marzo de 2026**

- 14 canciones confirmadas en el tracklist.
- Todos los miembros aparecen acreditados como compositores en cada canción, algo que subraya su participación creativa en esta nueva etapa.
- El álbum **ARIRANG** superó 3 millones de pre-guardados en Spotify semanas antes de su lanzamiento oficial.

DATO CURIOSO:

El nombre "Arirang" proviene de una famosa canción folclórica coreana considerada un símbolo cultural nacional, lo que sugiere que el nuevo álbum podría tener una fuerte inspiración en la identidad coreana.

PRODUCCIÓN DIGNA DEL SUPER BOWL

El show está dirigido por Hamish Hamilton, conocido por dirigir:

- múltiples shows del medio tiempo del Super Bowl
- conciertos de artistas como Beyoncé, Rihanna y The Weeknd.

Esto sugiere una producción cinematográfica y de gran escala, diseñada para verse tanto en vivo como en streaming.

UN ESCENARIO SIMBÓLICO

El lugar elegido tiene un fuerte significado cultural:

- **Gwanghwamun Square**, frente al histórico Palacio Gyeongbokgung.
- El show busca combinar: cultura coreana tradicional, tecnología y espectáculo moderno.

POSIBLE AUDIENCIA MASIVA

- El evento presencial podría reunir hasta 200.000 personas en Seúl.
- Y la transmisión global podría alcanzar millones de espectadores gracias a Netflix.
- Esto lo convierte potencialmente en uno de los conciertos online más vistos del K-pop.

5 DATOS CURIOSOS VIRALES DE BTS

1 SU FANDOM ES MÁS GRANDE QUE LA POBLACIÓN DE MUCHOS PAÍSES

El fandom de **BTS**, conocido como **ARMY**, supera los 90 millones de seguidores en redes sociales oficiales del grupo.

Para ponerlo en perspectiva: Es más que la población de países como Alemania o Turquía en algunas de sus plataformas combinadas. Esto explica por qué cada lanzamiento del grupo se vuelve tendencia mundial en minutos.



2 BTS ROMPIÓ RÉCORDS HISTÓRICOS EN YOUTUBE

El video musical **Butter** alcanzó más de 108 millones de vistas en solo 24 horas.

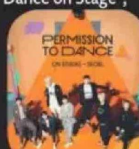
Este logro convirtió a **BTS** en el artista con el estreno musical más visto en un día en la historia de YouTube.



3 HAN VENDIDO ESTADIOS EN MINUTOS

Cuando **BTS** anunció su gira "Permission to Dance on Stage", algunos conciertos en ciudades como Los Ángeles o Las Vegas se agotaron en menos de 30 minutos.

Miles de fans quedaron en listas de espera, lo que llevó a abrir fechas adicionales.



4 EL LÍDER DEL GRUPO TIENE UN IQ EXCEPCIONAL

RM, líder de **BTS**, tiene un coeficiente intelectual (IQ) de aproximadamente 148.

- Además:
- aprendió inglés principalmente viendo la serie *Friends*
 - suele participar activamente en la composición de letras del grupo.



5 BTS HABLÓ EN LA ONU... MÁS DE UNA VEZ

El grupo ha sido invitado a hablar en la Asamblea General de las Naciones Unidas en varias ocasiones.

Su discurso sobre autoestima y juventud en 2018 se volvió viral y forma parte de la campaña *Love Myself* contra la violencia juvenil.



FUENTES: NETFLIX, 2026BTS.COM. / FOTOS: NETFLIX, CREATIVE COMMONS, IMBD, TWITTER BIGHIT