

La tienda está en el centro comercial Iguatemi de São Paulo.



## H&M debuta en Brasil con formato físico y online de manera simultánea

■ El gigante sueco de la moda tiene previsto abrir tres locales más antes de fin de año en la principal economía de la región.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

El gigante sueco de la moda H&M dio un paso histórico en su expansión internacional con su llegada oficial a Brasil.

La compañía inauguró esta semana su primera tienda en el centro comercial Iguatemi de São Paulo y, en paralelo, lanzó su plataforma de ventas *online*, marcando así la primera ocasión en la que la firma combina el debut físico y digital de manera simultánea en un nuevo mercado.

“Traer H&M a Brasil es

más que un lanzamiento; es construir una relación duradera con un país que nos inspira”, dijo en el evento de apertura el CEO del *holding*, Daniel Erver.

Por su parte, el *country manager* de la firma, Joaquim Pereira, dijo que este hito no solo refuerza el compromiso de la marca con el mercado latinoamericano, sino que marca un precedente para futuros lanzamientos que combinen estrategias omnicanales.

Con este lanzamiento, H&M

alcanza ya 79 mercados con presencia física y 61 con venta *online* alrededor del mundo.

Brasil se integra así a la red de operaciones globales de la compañía, consolidando a América Latina como un mercado de gran relevancia para su estrategia de crecimiento.

La ceremonia de inauguración contó con la presencia de Karl-Johan Persson, presidente del directorio de H&M, junto con directivos y equipo local.

### Los pasos en Brasil

Según los planes que ya había adelantado la empresa, la intención es abrir en total cuatro locales comerciales en el gigante sudamericano; todos ellos antes de fines

de año, para aprovechar las rebajas tradicionales de la temporada de Navidad.

Además de las colecciones internacionales, la idea es contar con producto nacional, lo que debería incrementar la oferta de artículos en moneda local, evitando la exposición de precios a las variaciones del euro y del dólar, según informó el diario Valor Económico en septiembre.

Brasil es considerado el quinto mayor mercado de moda del mundo, con una población que supera los 203 millones de habitantes y una clase media en crecimiento.

Además, es un país con una fuerte cultura de consumo y un interés particular por las tendencias globales, lo que lo convierte en un terreno fértil para la entrada de gigantes internacionales.

H&M llegó a Latinoamérica en 2012, abriendo en México, seguido de Panamá en 2021, Costa Rica en 2022 y República Dominicana en 2024. En Sudamérica, instaló su primer local en 2013, en Chile, donde ya cuenta con alrededor de 30 puntos, además de su presencia *online*.