

Reservas y pagos turísticos reconfigurados

El turismo se encamina hacia una revolución en la forma en que se planifican, compran y pagan los viajes gracias a la irrupción de agentes de inteligencia artificial capaces de realizar transacciones reales y automatizadas.

En la Phocuswright Conference 2025 se debatió sobre el "comercio basado en agentes de inteligencia artificial", un paradigma en el que estos sistemas completan procesos, aplican pre-



ferencias del viajero, reservan y ejecutan compras en nombre de los usuarios.

Nacido como el concepto "agentic commerce", este pa-

so representaría no solo un salto en la automatización de búsquedas y reservas, sino que también plantea una integración nativa con los sistemas de pago. Esto implica desde billeteras digitales hasta claves de autenticación que permiten cerrar transacciones sin intervención humana directa.

Esta tendencia supone un desafío y una oportunidad. Por un lado, obliga a proveedores a preparar sus sistemas para recibir y procesar solicitudes automatizadas. Por otro, ofrece la posibilidad de optimizar conversiones, reducir la fricción en el check out y abrir nuevas formas de personalización. 