LITORALPRESS

Fecha: 11-01-2025
Medio: El Diario de Atacama
Supl. : El Diario de Atacama
Tipo: Noticia general
Título: Profesionales locales reciben "coaching" en industrias creativas

Pág. : 5
Cm2: 334,0
VPE: $ 372.121

Tiraje: 2.200
Lectoría: 6.600
Favorabilidad: No Definida

Profesionales locales reciben "coaching" en industrias creativas

CAPACITACIÓN. *Se trata de una iniciativa desarrollada por ProChile Atacama con apoyo del Gobierno Regional, tuvo una duración de tres meses y benefició a ocho representantes locales.*

Redacción
cronica@diarioatacama.cl

PROCHILE

FIJACIÓN DE PRECIOS, PROPIEDAS INTELECTUAL Y PITCHING FUERON ALGUNOS DE LOS TALLERES DESARROLLADOS.

Con el desarrollo del último módulo de capacitación y la entrega del respectivo diploma de certificación, concluyó el exitoso Coaching para Empresas de Industrias Creativas, desarrollado por ProChile con apoyo del Gobierno Regional de Atacama, que buscó capacitar a representantes regionales del sector creativo con miras a su internacionalización.

Fueron ocho exponentes de la industria los que formaron parte de talleres grupales y clases personalizadas dictadas por expertos, en sesiones de aprendizaje que se extendieron por tres meses.

De acuerdo con el director (s) de ProChile Atacama, Orlando Zanoni, este coaching permitió que los participantes conocieran temáticas como la fijación de precios, propiedad intelectual, negociación y pitching de ventas, apoyados por expertos en la materia.

"Como ProChile ejecutamos este coaching como apoyo al sector creativo regional con miras a su proyección internacional, partiendo de conocimientos base y concluyendo con técnicas de negociación. Junto a ello, también estamos liderando una Mesa de Industrias Creativas que, para este 2025, contempla actividades locales y en el extranjero, que incluirán misiones comerciales con editoriales y realizadores audiovisuales".

Los participantes destacaron los conocimientos y herramientas adquiridas en esta iniciativa que busca apoyar la internacionalización y el desarrollo exportador. "Quedamos muy contentos con estos talleres. Fue algo muy notable para nuestra región y el sector, por el hecho de contar con profesionales de primera línea y que pudieran capacitarnos para aprender a exportar nuestros productos e identidad regional hacia el mundo", indicó el representante de Atacama Producciones, Octavio Meneses.

Opinión similar compartió la representante de la empresa de arte en cobre Antakari, Alejandra Hidalgo, quien agregó que "lo primero es agradecer a ProChile por esta oportunidad de aprender y adquirir más conocimientos, pues todo lo aprendido nos ayuda, y tanto los cursos como los diplomados que están entregando son muy importantes para el sector".

El "Coaching para empresas del sector de Industrias Creativas", se desarrolló en el marco del Proyecto FIC Internacionalización de Industrias Creativas de Atacama, ejecutado por ProChile y financiado por el Gobierno Regional de Atacama.

EL MANDATARIO JUNTO A LOS MÁS DE

Seguridad, in desarrollo so tratados en r

PRESIDENCIAL. *Gabri 260 jefes comunales encuentro en el Pala*

Una jornada de trabajo tuvo el alcalde de Copiapó, Maglio Cicardini, en el Palacio de La Moneda en el marco del programa Fortalecimiento Integral de la Institución Municipal. La iniciativa, liderada por el Presidente de la República Gabriel Boric, reunió a más de 260 ediles del país.

En el encuentro alcaldes y alcaldesas fueron capacitados en diversas materias enfocado al desarrollo territorial, orientado en la cercanía con la ciudadanía y su capacidad de acelerar los procesos de inversión para generar un mayor impacto en la comuna, particularmente en los sectores más postergados. Por lo mismo, se entregaron instrumentos, recursos y experiencias para que los municipios mejoren sus competencias y capacidades.

De igual forma, en la ocasión se profundizó en las tareas y competencias que asumen los municipios en acciones de prevención del delito y mayor disposición de recursos para in-