

Fecha: 02-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Revista Del Campo
Tipo: Noticia general
Título: "Falta visibilizar el rol clave que tenemos en la agricultura"

Pág.: 6
Cm2: 476,5

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

126.654
320.543
■ No Definida

ESPECIAL DIA DE LA MUJER |

Hace 18 años, cuando Maritrini Lapuente llegó a la Asociación de Viveros, era casi una utopía que desde Chile se exportaran plantas. Hoy las empresas del rubro abastecen desde productores de uva de mesa en Perú a cereceros en Argentina o de frambuesa en Europa.

El desarrollo tecnológico y comercial de los viveros nacionales posibilitó parte de ese salto. Sin embargo, como directora ejecutiva del gremio, Lapuente también ha sido clave. Con su equipo de profesionales la agrónoma de la Universidad Católica de Valparaíso empujó aperturas sanitarias en varios países, sumado a una actividad promocional en diversos mercados.

Desde fines del año pasado, Lapuente agregó otra responsabilidad: presidenta de la Asociación Mujeres del Agro (Amagro). Organismo creado en 2023 y que hoy tiene cerca de 500 socias.

El objetivo de Amagro es visibilizar, generar redes de contacto y representar a las mujeres relacionadas al mundo agrícola, desde profesionales hasta técnicas, investigadoras y empresarias.

"Para potenciar el rol de la mujer en el agro primero debemos pensar en un plan de desarrollo país que ponga en el centro de la discusión al agro como sector estratégico para el bienestar de la sociedad", lanza Lapuente.

—Estamos en 2026, ¿por qué todavía hay tan pocas mujeres en puestos de decisión en las empresas agrícolas en Chile?

—Creo que falta visibilizar el rol clave que tenemos en la agricultura. Si no se hace, tampoco se percibe que hay tantos talentos y capacidades. Hay mujeres que están liderando iniciativas súper interesantes, pero tal vez se desconocen.

—¿Y ves avances?

—Sí, he visto cambios, aunque no tantos como quisiera. Vemos que hay más participación de las mujeres; se atreven a opinar, a participar en cargos en que se toman decisiones cuando se les da la oportunidad.

"Siento que se está escuchando cada vez más a las mujeres, se está dando más protagonismo. Tenemos varias capacidades, sobre todo en



MARITRINI LAPUENTE, PRESIDENTA DE AMAGRO:

"Falta visibilizar el rol clave que tenemos en la agricultura"

La dirigente de la Asociación Mujeres del Agro cree que hay avances en la participación femenina, pero estima que las empresas deben fomentar espacios para que ellas opinen y darles herramientas para dirigir grupos.

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ

cuanto a habilidades blandas que aportan al trabajo en equipo. Los equipos con hombres y mujeres tienen mejores logros de objetivos".

FRUTICULTURA PIONERA

—¿Cómo se compara la situación de Chile con otros países?

—No hay información muy clara para el sector agrícola, pero te podría decir que dentro de Latinoamérica debemos ser uno de los países líderes en participación femenina en la agricultura.

—¿En qué área se nota más la presencia de la mujer en el agro chileno?

—El sector frutícola puede ser donde las mujeres estemos liderando más potentemente. Es un sector

que tiene un peso importante en la economía del país.

"En todo caso, hay que decirlo bien claro: hay un segmento mayor de las mujeres que trabaja en puestos de baja capacitación, por ejemplo, las temporeras.

Sin embargo, cada vez más están participando en los directorios de estas empresas, como gerentes o a cargo de equipos de trabajo".

—Una característica propia del agro es su gran diversidad geográfica. ¿Hay elementos comunes sobre el rol de la mujer o es mejor hablar de realidades específicas?

—Hay una realidad súper clara que es que la mujer se hace cargo de muchas más tareas que los hombres. En ese sentido, tenemos menos tiempo

disponible para, por ejemplo, tomar cargos que exigen grandes cantidades de tiempo. Eso genera una brecha.

—¿Qué consejos les darías a quienes quieren empoderar a las mujeres en sus empresas agrícolas?

—Es importante que los tomadores de decisiones entiendan que cuando les entregamos más herramientas a las mujeres pueden mejorar su calidad de vida, la de su familia, sus comunidades y a la empresa.

"Cuando la mujer se siente más segura de sus conocimientos, de su capacidad, pueden aportar con mayor protagonismo.

Que se sientan capaces de opinar en círculos que siempre han estado dominados por hombres. Sentirse validadas es súper importante. Es

clave capacitarlas para gestionar equipos".

—¿Qué opinas respecto a establecer cuotas de género, específicamente en los directorios?

—Creo que las competencias deberían ser un tema objetivo para seleccionar a una persona.

"No estoy tan de acuerdo con las cuotas, pero sí que se dé más opciones a las mujeres. Hay círculos que son muy cerrados y ni siquiera se abren a pensar en la posibilidad de que una mujer pueda aportar mucho en los directorios.

Lo positivo de ese tema es que abre un espacio de conversación".

METAS DE AMAGRO

—¿Cuáles son tus metas para Amagro?

—Tenemos objetivos bien ambiciosos que están en la línea de consolidarnos como Amagro.

"Queremos posicionarnos como una plataforma para el desarrollo integral de las mujeres y aportar al desarrollo sustentable y resiliente de la agricultura, además de estar presentes en el desarrollo de las políticas públicas que apoyen a las mujeres.

Como organización estamos trabajando en dos líneas. Una es con nuestras socias, que en su mayoría son profesionales, algunas con doctorado o magister. Por supuesto, muchas también son agricultoras.

Sin embargo, además queremos apoyar a las mujeres de la pequeña agricultura, como parte de nuestra responsabilidad social gremial. Tenemos socias que tienen muchas capacidades y que pueden hacer mentorías, apoyando con su visión y ayudándolas a mejorar su calidad de vida".

—¿Qué mensaje les darías a las jóvenes que están pensando iniciar una carrera en la agricultura?

—Les diría que el trabajo en agricultura es muy lindo porque te conecta con la naturaleza. Hoy vivimos muy desconectados en las áreas urbanas. Entendemos muy poco cómo son los ciclos de la naturaleza y cómo eso también nos genera bienestar.

"En el fondo, estoy hablando de paz mental. Además, estás participando en una cadena superpotente, la que produce alimentos y que refuerza la seguridad de la población. Yo me siento orgullosa de ser parte de ella".