

Fecha: 26-02-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: **CAPÍTULO 8 EL MITO DEL "AÑO DECISIVO"**

Pág. : 2
 Cm2: 180,1

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



CAPÍTULO 8 EL MITO DEL "AÑO DECISIVO"

Ser emprendedor es vivir en la esperanza de ese gran cliente que nos cambiará la vida. Esa venta que hará que tengamos un año de casa y resolverá todos nuestros problemas.

Sin embargo, eso rara vez acontece. Es más común que esa megaventa no ocurra y debamos reajustar todo el resto.

"Este es mi año", es una frase muy común en marzo. Y muchas veces es la antesala de una frustración estratégica.

La narrativa del "año decisivo" nos hace creer que la estrategia funciona como una explosión. Un evento. Un hito visible que divide la historia en un antes y un después.

Pero lo decisivo rara vez se siente decisivo cuando está ocurriendo. Lo decisivo suele verse pequeño. Técnico. Incluso aburrido.

Amazon es un buen ejemplo.

A comienzos de los años 2000, Amazon no estaba buscando reinventar el mundo con la nube. Estaba tratando de resolver un problema interno: cada equipo construía su propia infraestructura tecnológica. Era lento, ineficiente y poco escalable.

Jeff Bezos, su fundador, impuso una disciplina radical: todos los equipos debían exponer sus funcionalidades como servicios, accesibles vía APIs. Nada de soluciones aisladas. Nada de sistemas cerrados. Todo modular, todo reusable.

No era una jugada épica. Era orden interno.

Esa decisión obligó a Amazon a estandarizar, modularizar y pensar su tecnología como si fuera un producto consumible por otros.

Y fue esa disciplina interna la que terminó convirtiéndose, años después, en Amazon Web Services.

No hubo una *keynote* histórica que redefiniera la cultura popular. No hubo un megaproyecto de lanzamiento, solo un ordenamiento interno que derivó en un nuevo servicio (lo cual fue una visión posterior).

Por eso, este año la invitación es a mirar más los movimientos que hacen que la rueda se mueva más rápido, que a buscar una rueda gigante. Mirar las decisiones que mejoran nuestra posición estratégica, aumentan nuestros grados de libertad futuros, construyen activos invisibles y nos obligan a ordenar la casa.

La estrategia no funciona por explosiones. Funciona por acumulación. El problema es que la acumulación no genera aplausos. Pero sí genera ventaja.