

Expo Market Maule deslumbró en Mall Go Florida y dio vitrina a emprendedores de toda la región

La feria reunió a decenas de pymes del Maule, que pudieron mostrar y vender sus productos en un espacio de alta concurrencia, fortaleciendo así el emprendimiento local.

Con una masiva asistencia y un ambiente lleno de color, creatividad y esfuerzo, este fin de semana se llevó a cabo la Expo Market Maule en el Mall Go Florida de Talca. La actividad se transformó en una vitrina única para decenas de emprendedores de la región, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos ante cientos de visitantes que recorrieron el centro comercial.

La iniciativa, organizada por Market Maule, busca fortalecer el emprendimiento local, generando instancias de visibilización

y venta para pequeños y medianos negocios que, muchas veces, carecen de espacios para darse a conocer. Para los participantes, esta feria representó una oportunidad invaluable de conectarse con nuevos clientes y mostrar el trabajo que hay detrás de cada producto.

Una de las expositoras fue Gabriela Márquez, creadora de "Pegatetes", quien comentó que su emprendimiento "está dedicado a descubrir y reforzar la identidad de las personas mediante pósters, stickers y artículos personalizados. Con la disminución de fe-



rias ha sido muy difícil llegar a distintos públicos, pero gracias a Market Maule hemos podido contar con una vitrina en lugares importantes de la región".

También estuvo presente Margarita Novoa, fundadora de "Creaciones Magita", un proyecto enfocado en la confección de accesorios para el cabello con telas nobles y 100% algodón. "Hace tres años inicié mi emprendimiento y, pese a las dificultades para tener espacios de promoción, agradezco profundamente a Market Maule por brindarnos esta oportunidad de mostrarnos y conectar con más personas", expresó.

Asimismo, Paula Green San Martín, creadora de "Green Bijou", destacó la importancia de instancias como esta para quienes trabajan de manera independiente. "Mi emprendimien-

to se dedica a joyas y accesorios hechos a mano, y actualmente hemos incorporado innovación con impresión 3D. Llevo tres años en esto y lo más complejo siempre ha sido encontrar espacios para vender, por eso agradezco muchísimo esta feria que nos permite acercarnos a nuevos clientes", sostuvo.

La Expo Market Maule se concretó gracias al compromiso del presidente del directorio de la CRDP y gobernador regional del Maule, Pedro Álvarez-Salamanca, junto al director ejecutivo de la corporación, Fabián Meza, quienes valoraron el impacto de estas instancias en el fortalecimiento del comercio local.

El evento no solo permitió impulsar las ventas, sino que también se convirtió en un punto de encuentro entre la comunidad y los

emprendedores, visibilizando historias de esfuerzo, creatividad e innovación. Con actividades como esta, Market Maule reafirma su

compromiso con el desarrollo económico de la región y la proyección de sus emprendedores.

