LITORALPRESS

Fecha: 17-06-2025
Medio: Revista Logistec
Supl. : Revista Logistec
Tipo: Noticia general
Título: MEDCELL: EFICIENCIA LOGISTICA DESDE UN NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCION

Pág. : 30
Cm2: 465,2
VPE: $ 663.771

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

MEDCELL: EFICIENCIA LOGÍSTICA DESDE UN NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Con la apertura de un moderno Centro de Distribución, Medcell da un paso estratégico en la consolidación y modernización de su operación logística. La nueva instalación fue diseñada para responder con eficiencia, trazabilidad y proyección a los desafíos actuales y futuros del negocio. En este reportaje, conoceremos las claves de esta transformación, sus implicancias operativas, tecnológicas y humanas, y cómo este nuevo CD se convierte en una pieza central en el crecimiento de la compañía.

Después de años de operar desde diferentes bodegas y enfrentando los retos propios de una logística fragmentada, Farmacéutica Medcell decidió emprender un proceso de transformación profundo de su modelo logístico. El objetivo no era menor: centralizar toda su operación en una sola instalación, más eficiente, moderna, preparada para las exigencias regulatorias de la industria, y con capacidad suficiente para acompañar el crecimiento proyectado de la compañía a cinco años.

Así nació el proyecto del nuevo Centro de Distribución en el sector de Noviciado, en la comuna de Pudahuel, una zona estratégica desde el punto de vista logístico por su conectividad y cercanía con los principales ejes de distribución.

Con 7.000 m² construidos y capacidad para más de 10.000 posiciones de pallet, un 25% más que la operación anterior, esta nueva instalación no solo representa un cambio físico, sino también una nueva forma de entender la logística para Medcell, empresa del grupo Salcobrand especializada en insumos médicos, suplementos alimenticios y productos cosméticos. "La eficiencia y la rentabilidad fueron las principales motivaciones detrás de este proyecto", explica Patricio Vidal, gerente de Operaciones de la compañía. "Necesitábamos una operación centralizada que nos permitiera responder mejor a la demanda, optimizar los costos de arriendo, transporte y almacenamiento, y contar con una infraestructura a la altura de nuestros estándares de calidad y normativas del rubro", sostiene.

Patricio Vidal
Gerente de Operaciones en Medcell

Pero más allá de los números, el nuevo CD simboliza también una evolución organizacional: la integración de equipos que antes trabajaban de forma separada, una mayor trazabilidad de los procesos, mejor visibilidad sobre los inventarios, y la capacidad de responder de forma más ágil y colaborativa a los requerimientos del negocio. Todo esto enmarcado en un entorno físico de primer nivel, donde se combina tecnología, seguridad, regulaciones sanitarias y comodidad para los trabajadores.

UN PROYECTO DE CONSOLIDACIÓN

Durante años, Medcell operó en dos centros paralelos: una bodega principal en Colina de 5.000 m² y otra instalación complementaria en Pudahuel. Esta configuración, aunque funcional, presentaba múltiples desafíos: duplicidad de procesos, mayores costos operativos, tiempos de respuesta más lentos y la necesidad de arrendar bodegas externas durante campañas de alta demanda.

"El principal objetivo fue consolidar nuestra operación en un solo lugar. Eso nos permitiría mejorar la eficiencia, reducir costos y tener una infraestructura que estuviera a la altura de nuestros planes de crecimiento", comenta Vidal.

El nuevo CD fue concebido con una visión estratégica de al menos cinco años. Se buscó una ubicación con buena conectividad, en una zona industrial consolidada y con estándares de infraestructura de clase mundial. El lugar elegido fue el Centro de Bodegaje Pudahuel (CBP), donde la empresa ya operaba una bodega satélite y encontró la oportunidad de expandir su operación.

"Tenemos hoy una buena instalación y todo el equipo así lo entiende. Inauguramos los primeros días de abril y desde el primer momento evidenciamos las mejoras que

LITORALPRESS

Fecha: 17-06-2025
Medio: Revista Logistec
Supl. : Revista Logistec
Tipo: Noticia general
Título: MEDCELL: EFICIENCIA LOGISTICA DESDE UN NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCION

Pág. : 31
Cm2: 567,3
VPE: $ 809.600

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

tenemos, en especial, en el transporte y despacho de nuestros productos, el costo de arriendo de los m2 que utilizamos, entre otros", comenta el ejecutivo.

Las cualidades comerciales de Medcell hacen de su operación logística un factor clave. "Nuestro principal canal de ventas son las empresas del Grupo, comercializando las líneas de negocio a través de Salcobrand y Preunic. "La estrategia de Medcell es atraer a nuestro consumidor a las tiendas, donde puedan encontrar el ecosistema de salud y belleza con marcas masivas y exclusivas", enfatiza Vidal.

MÁS CAPACIDAD EN MENOS ESPACIO

Uno de los grandes logros del nuevo CD es la optimización del uso del espacio. Aunque la superficie arrendada es menor que la anterior (7.000 m² en comparación con 8.000 m² entre las dos bodegas previas), la capacidad de almacenamiento aumentó significativamente: de 8.000 a 10.000 posiciones de pallet, gracias a un diseño que permite operar con hasta siete niveles de racks. "Nos propusimos hacer un uso inteligente del volumen, y hoy estamos almacenando más con menos superficie. Ese es un indicador claro de eficiencia", detalla Patricio.

Este incremento de capacidad ha permitido eliminar por completo la necesidad de bodegas externas en temporada alta, como Navidad o promociones especiales, donde la rotación de productos y la necesidad de espacio aumentan considerablemente. La operación ahora se maneja con mayor planificación, control y eficiencia.

Estandarización, seguridad y cumplimiento normativo son pilares de este proyecto logístico. Aunque Medcell no comercializa medicamentos y, por lo tanto, no requiere resolución de droguería, sí cumple con exigentes normativas para el manejo de alimentos, cosméticos y dispositivos médicos, como test rápidos, gasas y equipos de presión. Todo esto, bajo las regulaciones del Instituto de Salud Pública (ISP).

"Esta ha sido una decisión estratégica del grupo: no tener productos farmacéuticos, pero sí operar bajo normas estrictas en nuestras otras líneas. Para nosotros, el cumplimiento normativo es parte esencial de la cadena logística", afirma el gerente de Operaciones.

El nuevo centro fue diseñado con altos estándares de seguridad, incluyendo sistemas de detección y control de incendios, layout limpio y controlado, y zonas de almacenamiento diferenciadas según categoría de producto. Además, el proceso de traslado se planificó cuidadosamente en etapas, a medida que se obtenían las resoluciones necesarias.

"Mover la operación sin interrumpir el servicio fue todo un desafío. Lo hicimos en etapas, comenzando por los productos con mayor inventario. Hubo una participación activa de muchas áreas", recuerda Vidal.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA OPERACIÓN

En el ámbito tecnológico, Medcell opera con Oracle como su sistema WMS, utilizando radiofrecuencia para la gestión de picking, trazabilidad y control de inventarios. Este sistema es clave para una operación que maneja un total de 2000 SKU.

LITORALPRESS

Fecha: 17-06-2025
Medio: Revista Logistec
Supl. : Revista Logistec
Tipo: Noticia general
Título: MEDCELL: EFICIENCIA LOGISTICA DESDE UN NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCION

Pág. : 32
Cm2: 459,1
VPE: $ 655.155

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Además, se realizó una renovación completa del equipamiento logístico: se amplió el sistema de racks, reutilizando estructuras en buen estado y agregando nuevas instalaciones en colaboración con la empresa SLI. Además, se renovó el contrato con el proveedor de grúas (Jungheinrich) para contar con equipos capaces de operar con mayor altura.

"No se trató solo de cambiarse de bodega, sino de repensar toda la operación. Hicimos eficiencia con lo que teníamos y sumamos tecnología donde era necesario para potenciar la operación", señala el ejecutivo.

Este nuevo lugar da la posibilidad de almacenar más por m2 al ganar altura, pasando a estructuras de rack de 7 niveles (uno más que la instalación anterior). Este número les permitió pasar de arrendar 8 mil m2 a tener sólo 7 mil m2 y en ellos almacenar 10 mil posiciones.

"Hoy somos mucho más eficientes en términos de almacenamiento, ocupando el volumen del CD. Buscábamos eficiencia y rentabilidad y desde este lugar lo estamos consiguiendo", enfatiza Patricio.

UN EQUIPO ADAPTADO AL CAMBIO

El nuevo CD de Medcell funciona con un equipo mixto compuesto por colaboradores internos y personal externo. Actualmente, 100 personas trabajan en el centro, distribuidos en áreas de operaciones, calidad, acondicionamiento de productos y gestión.

"Tenemos un equipo muy valioso, con mucha experiencia, que ha sabido adaptarse al cambio. Son parte fundamental del éxito de esta transformación", destaca Patricio Vidal. "Hemos trabajado para que se sientan parte del proceso y del futuro de la empresa", añade.

Uno de los aspectos más valorados del nuevo centro es la cercanía física entre los distintos equipos, lo que ha mejorado la comunicación, la toma de decisiones y el clima laboral. "Hoy estamos todos juntos en un mismo lugar, lo que permite resolver problemas más rápido, generar sinergias y apoyar al equipo. Eso se nota en los resultados", agrega, refiriéndose a las áreas de calidad y operaciones.

El CD opera con una programación de despachos de lunes a viernes, e incluso los sábados cuando es necesario, gracias a una planificación mensual ajustada a la demanda. El hecho de tener toda la operación centralizada permite consolidar cargas, optimizar rutas y mejorar la experiencia de los clientes.

"Al consolidar los equipos y los procesos, logramos mayor exactitud en el trabajo. Eso se traduce en despachos más organizados, mayor trazabilidad y menores errores", explica Vidal.

La cercanía con los centros de distribución de los clientes del grupo también representa una ventaja en tiempos de entrega y costos logísticos, reforzando el compromiso de Medcell con un servicio eficiente y confiable.

UNA NUEVA CASA PARA CRECER

La inauguración del nuevo CD no solo representa un hito logístico para Medcell, sino también un símbolo de su proyección como empresa. La infraestructura, el diseño, los equipos y la cultura organizacional que se está construyendo en esta "nueva casa" apuntan a un futuro sostenible y escalable.

El ejecutivo reconoce que la mirada del equipo está en "concretar las eficiencias que estábamos buscando en transporte, en arriendo y también en términos operacionales. Hoy somos más fuerte como equipo y eso nos permite hacer el trabajo mucho mejor y con exactitud.

"Estamos viviendo todos en una casa mucho mejor, más moderna y con instalaciones para todos. Es un orgullo ver cómo este proyecto, que comenzó como una necesidad operacional, se transformó en una oportunidad de crecimiento y desarrollo para toda la compañía", concluye Patricio Vidal. ■