

Fecha: 29-05-2026
 Medio: La Estrella de Arica
 Supl.: La Estrella de Arica
 Tipo: Noticia general
 Título: Ariqueños innovan con caramelos sin azúcar

Pág.: 2
 Cm2: 611,8

Tiraje: 7.300
 Lectoría: 21.900
 Favorabilidad: ☐ No Definida

FOTOS: CORTESÍA CORFO



PYME ARIQUEÑA FABRICANTES DE CARAMELOS SIN AZÚCAR, FUE VISITADA POR EL COMITÉ DE DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL DECORFO, TRAS HABERSE ADJUDICADO FONDOS "INNOVA REGIÓN EL 2025".

Ariqueños innovan con caramelos sin azúcar

Pyme local postuló al subsidio Innova Región de Corfo, que este año abrió nueva convocatoria.

Redacción
 La Estrella

Los caramelos funcionales que se adjudicó el año pasado Dinar SpA para obtener el subsidio del Innova Región, fueron los mismos que fabricaron en tiempo real a integrantes del Comité de Desarrollo Productivo Regional (CDPR) de Arica y Parinacota que visitaron la empresa para anunciar que resta un mes para el cierre de la convocatoria de este programa que financia iniciativas innovadoras.

SIN AZÚCAR

La apuesta de Dinar SpA es desarrollar y validar una línea de caramelos funcionales sin azúcar, elaborados artesanalmente con infusiones naturales de hierbas medicinales del altiplano de la región (muña, chachacomay y orégano) y enriquecidos con vitamina C. "Es

un caramelo sin azúcar, tiene la capacidad de tener un PH neutro. En este caso para la parte bucal, por ende, no le van a salir caries a los que quieran consumir, ya sea niño o adulto. Y estamos desarrollando esta línea sin azúcar con hierbas medicinales de la zona", destacó el dueño de la empresa, José Miguel León Flores.

"Estos tremendos emprendedores de BonBonns, un matrimonio joven que ha puesto todo el cariño en generar este emprendimiento que hace dulce, chocolates artesanales y sobre todo naturales. Es una innovación y lo mejor es que está Corfo detrás acompañándolos, entregando estos aportes que se materializan en este negocio", destacó la seremi de Economía, Fomento y Turismo, Romina Cifuentes González.

La empresa Dinar SpA



DINAR SPA FABRICA CARAMELOS ARTESANALES SIN AZÚCAR.

adelantó que el nuevo caramelo sin azúcar, apoyado por el programa Innova Región, estaría a la venta a fines de año en los 20 puntos de distribución existentes en Arica.

INNOVA REGIÓN

Específicamente las postulaciones para proyectos individuales, con foco en áreas como turismo, agricultura, ganadería y logísti-

ca, concluyen a las 15:00 horas del próximo 26 de junio de 2026 a través de la web Corfo (www.corfo.gob.cl). Para más información consultar aquí: <https://www.corfo.gob.cl/sites/cpp/convocatoria/innova-region-arica-y-parinacota-2026/>

Para esta convocatoria del programa Innova Región, el Comité de Desarrollo Productivo, que preside

TIPS PARA POSTULAR

El llamado está dirigido a personas jurídicas constituidas en Chile y naturales que, al momento de postular, tengan cumplidos, a lo menos, 18 años. Y con a lo menos 18 meses de inicio de actividades en un giro empresarial de primera categoría. Las empresas lideradas por mujeres recibirán un aumento de cofinanciamiento de hasta un 10%.

El director regional (s) Corfo, Alfredo Cancino Heredia, compartió "tips" para una mejor postulación. "Registrarse en el sitio web Corfo, leer muy bien las bases del concurso, utilizar los formatos de los anexos sin realizar modificaciones, completar formularios y anexos, y grabar y enviar la postulación".

el gobernador Diego Paco Mamani, dispuso de \$322.500.000 para proyectos individuales con un tope de hasta \$60 millones.

Los programas Innova Región apoyan el desarrollo de nuevos o mejorados productos (bienes o servicios) y/o procesos desde la fase de prototipo, hasta la fase de validación técnica a escala productiva y/o validación comercial, que aporten a la economía regional y fortalezcan las capacidades de innovación en las empresas, para proyectos en los sectores de turismo, agricultura, logística y ga-

nadería.

El presidente del Subcomité de Innovación y Emprendimiento del CDPR, el consejero regional Hermes Gómez Gallardo incentivó a las empresas a postular, porque queda un mes. Pueden optar a los segmentos de logística, ganadería, agricultura y turismo, para hacer innovación en sus empresas, ya sea mejorando procesos, aumentando ventas, validaciones comerciales y técnicas que permitan abrirse mercado nacional e internacional".