

Opinión

EL MALDITO MAS BRILLANTE

La renovación del contrato de concesión, por parte del gobierno que termina, ya es historia, sin embargo, nada impide que el gobierno entrante persevere en la idea de la renovación, también puede ser que las nuevas autoridades escuchen atentamente a todos los gremios y respalden un nuevo modelo de administración, o simplemente privaticen, en cuyo caso estarían privatizando el patrimonio territorial de la sociedad que originalmente estaba compuesto, por variados aportes de empresas del Estado. En concreto CORFO, Ferrocarriles del Estado y EMPORCHI que aportaron sus terrenos en el barrio el Colorado y el capital inicial necesario para implementar la idea

Esta discusión de fondo, está pendiente, mientras tanto, la vida continúa y zofrisa debe buscar un nuevo "relato" que tenga en mente un cambio radical, en la gestión de zona franca.

Pensamos en un relato grande, que entusiasme, que motive, que relegue al pasado este incidente fallido de la renovación, que fue golpeada severamente por la réplica gigantesca del cable chino

El genio del mal Henry Kissinger, bajo la administración del presidente Richard Nixon - 1971-1972, diseñó y ejecutó la diplomacia del Ping Pong, que dio inicio a la Realopolitik que permitió el deshielo de relaciones con China

Un estrategia brillante, pues bien, zofrisa, necesita con urgencia un estrategia que diseñe un relato que tenga presente, que la oposición cerrada del empresariado estaba centrada en la "Pérdida total de confianza en la administradora"

Por lo tanto, se debe trabajar intensamente para recuperar la confianza perdida, se debe demostrar vívidamente que de "aquí en más" la zona franca está primero y en último lugar los intereses de zofrisa,

Somos exitosos – eso está fuera de discusión – pero el mundo cambió y nosotros nos quedamos anclados en prácticas del siglo pasado. Un ejemplo bastará. Por la puerta cuatro del Recinto amurallado ingresaron el año pasado más de 120 mil clientes, que compraron unos tres

mil quinientos millones de dólares, pues bien, de esos clientes no sabemos nada de nada, pero lo peor es que hacen una larga fila para obtener un tiket de ingreso y a ¡nadie de zofrisa! en treinta y cinco años, se les ha ocurrido construir una base de datos de esos clientes. Data que nos permitiría saber de qué país vienen. En que Feria venden sus productos, cuál es su correo electrónico y otros datos, a fin de crear perfiles de consumo, frecuencia de compras, rastrear otras demandas de servicios, fidelizarlos con incentivos, realizar estrategias de marketing personalizado y lo mejor de todo, poder proyectar el movimiento futuro



Jaime Olivares

Otro ejemplo, el recinto amurallado está totalmente colapsado, gracias a Dios, porque eso significa que los negocios van de maravilla, pero el movimiento operacional se hace casi imposible y si tenemos una emergencia no podrá ingresar ningún servicio de emergencia,

Otro ejemplo, el área de cumplimiento, frena toda iniciativa del sector privado y para peor, desprestigia a muchas otras áreas, que viven dando explicaciones por los plazos eternos que

se toma ese departamento. Sobre el particular se requiere con urgencia una solución radical

Otro ejemplo, olvidense del Mall, por más recursos que inyecten las ventas no subirán un peso. La temporada ya pasó, y hasta el mes de Julio, no tendremos mayor actividad.

¡Uf! Los desafíos son inmensos y zofrisa, tiene la oportunidad de demostrar que es capaz de abordarlos

En resumen, hay que focalizar todos los esfuerzos en las ventas al por mayor, empezando por la promoción de los negocio a nivel agregado, para traer más compradores, más inversionistas y sobre todo para para crear una imagen corporativa de presencia internacional del sistema; también necesitamos ampliar la oferta de nuevos servicios, que agreguen valor a las empresas usuarias del sistema, por cierto, también hay que darle una opción preferencial al desarrollo industrial, creando un paquete de incentivos que favorezca su radicación y ciertamente hay que hacerse cargo del déficit gigante en infraestructura, que tiene colapsado el recinto amurallado, puerto y todas sus vías de acceso

Resumiendo. Zofrisa, tiene buenas razones para defender su modelo, pero debe pasar a la acción y convencer a los usuarios y a los trabajadores que está cambiando radicalmente la manera de administrar "el negocio"

La actual gobernanza, con un enfoque inmobiliario, centrado en la última línea del Balance, ya es historia. En eso están de acuerdo todos, ¡incluso el actual gobierno!

En resumen: Un buen estrategia debe diseñar un "relato," que ponga por delante el desarrollo de Tarapacá, mientras tanto, todos los gremios deben apurar el tranco y diseñar un proyecto de zona franca, para presentar a la brevedad a las nuevas autoridades.

Y a tendremos la discusión de fondo, donde competirán las ideas del nuevo gobierno, las ideas de los gremios y naturalmente las de zofrisa. Tenemos que ser cuidadosos, no vaya a ser, que se termine privatizando el sistema y ese sería un remedio peor que la enfermedad