

Fecha: 07-06-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Decathlon inauguró su octava tienda en Santiago, en Cenco Portal La Dehesa

Pág. : 5
 Cm2: 562,9

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

TIENE PRESENCIA EN SEIS REGIONES

Decathlon inauguró su octava tienda en Santiago, en Cenco Portal La Dehesa

La marca deportiva francesa refuerza su presencia en Chile con una propuesta que pone en el centro la experiencia del cliente, productos exclusivos y una atención personalizada, en una de los polos deportivos y comerciales más relevantes de la capital.

A siete años de su llegada al país, Decathlon suma una nueva tienda a su red nacional. El lugar escogido para este hito es el Mall Cenco Portal La Dehesa, donde los usuarios ya pueden encontrar miles de productos para deportistas, de todos los niveles, llegando hasta los más expertos en más de 65 disciplinas. "Estamos muy contentos con esta nueva apertura en Santiago. Es un hito importante para nosotros, ya que refuerza nuestra presencia en el país y nos permite acercar aún más nuestra propuesta a los amantes del deporte en Chile. Más que una tienda, representa la evolución de nuestro modelo y nuestra marca, con productos cada vez más técnicos, una atención personalizada a través de colaboradores expertos en los diferentes deportes, y tecnología innovadora que fortalece nuestra experiencia omnicanal", afirmó Jon Hernández, CEO de Decathlon Chile.

Decathlon Portal La Dehesa abrió sus puertas al público general el viernes 6 de junio, en donde los primeros usuarios en llegar a la tienda pudieron disfrutar de un show de bienvenida, participar en distintos concursos y acceder a regalos especiales. La marca multinacional también ha implementado un modelo circular llamado "Segunda Vida" que incluye la reparación de productos como bicicletas, patines y scooters, y también la opción de

vender estos productos usados o comprarlos de segunda mano.

"Queremos ofrecer a las personas la mejor y más completa alternativa en productos deportivos, por eso, en esta nueva tienda pondremos a su disposición equipamiento de nivel mundial, productos exclusivos y una experiencia de compra pensada para cada tipo de deportista. Con esta apertura, reafirmamos nuestra intención de conquistar a nuevos deportistas, y construir así una relación cercana con quienes ya confían en nosotros y se sumen a nuestra gran comunidad", indicó Camila Cano, directora de la nueva tienda.

Con esta nueva apertura, Decathlon inaugura su octava tienda en la capital, alcanzando un total de 13 puntos de venta físicos en Chile, distribuidos en La Serena, Santiago, Viña del Mar, Talca, Concepción y Puerto Montt. A esto se suman la página web Decathlon y la aplicación Decathlon, que les permite llegar a todo el territorio nacional.



"Más que una tienda, representa la evolución de nuestro modelo y nuestra marca, con productos cada vez más técnicos, una atención personalizada a través de colaboradores expertos en los diferentes deportes".

Jon Hernández, CEO de Decathlon Chile.



Lambert Samson, Diego Uribe, tricampeón 10K, María José Gómez y James Silvestre.



"Con esta apertura, reafirmamos nuestra intención de conquistar a nuevos deportistas, y construir así una relación cercana con quienes ya confían en nosotros y se sumen a nuestra gran comunidad".

Camila Cano, directora de la nueva tienda de Decathlon en Mall Cenco Portal La Dehesa.



Manuela Hernández y Bárbara Hernández.

La nueva tienda cuenta con un showroom de más de 1.700 metros cuadrados, que reflejan la experiencia inmersiva de la nueva identidad de la marca; centrada en el cliente, con una oferta seleccionada y adaptada a las necesidades de cada tipo de deportista y que se complementa a través de sus canales digitales.