

LT SOCIALES

El EY Sustainability Summit Latam se realizó por primera vez en Chile

Esta semana se realizó la cuarta edición del Sustainability Summit Latam 2026 en las oficinas de EY en Santiago. La instancia, reunió a líderes empresariales, autoridades y socios de EY de la región, Europa y EE. UU. que analizaron las tendencias que están redefiniendo la sostenibilidad empresarial.

El encuentro buscó conectar la estrategia con la práctica a través de charlas ejecutivas, paneles técnicos con enfoque industrial y espacios de debate. Además, se presentó el Sustainable Operating Blueprint, modelo operativo de EY que ayuda a definir estrategias, traducir el contexto organizacional en pasos accionables, desarrollar capacidades de gestión y transformación. "La sostenibilidad está cambiando la forma en que las empresas toman decisiones y gestionan sus operaciones. En un ambiente dinámico y desafiante, convertir la ambición en impacto tangible es clave", comentó Pamela Méndez, socia líder de Cambio Climático y Sostenibilidad de EY Chile.



© Alfonso Gutiérrez, Ruth Guevara y Rominna Gaete, de EY, junto a Catalina Parot, ministra de Bienes Nacionales; y Manuel Solano, Macarena Navarrete y Pamela Méndez, de EY.



© Francisca Menichetti, de Forus; Dina Mex, de Kolibri; junto a Pamela Méndez y Jessica Wollmuth, ambas de EY.



© Ricardo Assumpção, Rominna Gaete, Manuel Solano, Ruth Guevara y Alberto Castilla.



© Panel de conversación con Pablo Aruncio, de EY; Claudia Labbé, de Itaú Chile Corpbanca; Gabriel Méndez, de Codelco y Constanza Pantateón, de Acción Empresas.



© Kylie Chick, de HIF Global; junto a Valeria Garbín, Daniela Retana y Juan Francisco Martínez, los tres de EY.



© Ana Luis Vergara, de Colbún; Juan Pablo Schaeffer, de Anglo American y Alicia Domínguez, de EY.



© Erwin Schlager; Nicolás Calderón, de EY y Rafael Ascanio, de Anglo American.



© Cristián Bustos, de BeeOK; Daniel Gordon, de Colbún; junto a Pablo Aranda y Fabienne Laneri, de Grupo Jorge Smith y Juan Pablo Schaeffer, de Anglo American.



© Panel de conversación con Paula Castro, de EY; Claudio Muñoz, de Chapter Zero; Leo Prieto, de Lemu y Derek Przybylo, de EY.



© Josefina Bernales y Simona Cacuttolo, ambas de AMSA; Leo Prieto, de Lemu y Diego Echenique, de Kyklos.