

Fecha: 08-06-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Bci Seguros selló acuerdo con Red Dávila para ofrecer beneficios en salud a sus clientes

Pág. : 7
 Cm2: 729,7
 VPE: \$ 9.585.291

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

NUEVA ALIANZA

Bci Seguros selló acuerdo con Red Dávila para ofrecer beneficios en salud a sus clientes

El convenio permitirá a sus asegurados acceder a intervenciones con valor conocido, atención preferente y otros servicios especiales en clínicas y centros médicos de la red.

Con el objetivo de seguir ampliando su red de salud, Bci Seguros selló una alianza con Red Dávila, que permitirá a sus asegurados acceder a atención médica integral en clínicas y centros de alta complejidad de la Región Metropolitana.

Entre los beneficios que incluye esta alianza está el "Programa de Cirugías Paquetizadas", que ofrece intervenciones con precios definidos desde el inicio, dando mayor certeza financiera ante una operación. A ello se suman seguros complementarios y catastróficos, así como copago cero en consultas de especialidades como medicina general, pediatría y ginecología los viernes y sábado, y valores preferentes en exámenes y urgencias.

"Este programa permite anticipar los costos y acceder a atención de calidad en un contexto más previsible", explicó Rodrigo Heredia, gerente general de Bci Seguros.

Desde Red Dávila, su gerente general, Cristián García, valoró el acuerdo, destacando que "esta alianza con Bci Seguros nos permite fortalecer el acceso a una atención médica de calidad, con co-

berturas claras y beneficios concretos para nuestros pacientes. Es un paso más en nuestro compromiso por entregar soluciones de salud oportunas, resolutivas y centradas en las personas".

Red Dávila se suma así a la red de convenios de Bci Seguros, que incluye a Clínica Indisa, Clínica MEDS, Uno Salud y Centro Médico Cetep.



Rodrigo Heredia, gerente general de Bci Seguros, junto a Cristián García, gerente general de Red Dávila.

"Este programa permite anticipar los costos y acceder a atención de calidad en un contexto más previsible".

Rodrigo Heredia, gerente general de Bci Seguros.



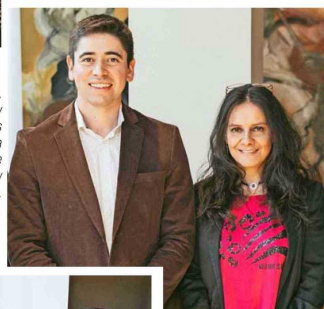
Anita Caerols, gerente de Marketing, y Felipe Allendes, gerente de Negocio Salud, ambos de Bci Seguros.

La alianza contempla un programa de "Cirugías Paquetizadas", que ofrece intervenciones con precios definidos desde el inicio, dando mayor certeza financiera ante una operación.



Camilo Avendaño, gerente comercial (I) de Red Dávila, junto a Benjamín Herreros, jefe de Marketing Salud, y Braulio Godoy, KAM Salud y Canales, ambos de Bci Seguros.

Juan Emilio Gatica, jefe de Seguros y Convenios Empresas de Red Dávila, y Paola Becerra, jefa de Convenios Vida y Salud de Bci Seguros.



Felipe Allendes, gerente de Negocio Salud; Rodrigo Heredia, gerente general, ambos de Bci Seguros; Cristián García, gerente general de Red Dávila; Paola Derpich, gerente de Negocio Salud Individuales de Bci Seguros, y Camilo Avendaño, gerente comercial (I) de Red Dávila.