

Fecha: 31-08-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: ¿Fin de los smartphones?: La tendencia mundial de usar y coleccionar "teléfonos tontos"

Pág.: 12
 Cm2: 633,3

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

126.654
 320.543
☐ No Definida

En Chile también se está dando esta preferencia, pero aún es de nicho

¿Fin de los *smartphones*?: La tendencia mundial de usar y coleccionar "teléfonos tontos"

El auge está impulsado por razones vinculadas a la nostalgia y al deseo de descansar del estímulo constante de los celulares inteligentes. Los jóvenes muestran interés.

ANNA NADOR

Se han vuelto a popularizar los celulares de los años 2000 y anteriores. Con teclas, sin pantallas táctiles, y con funciones limitadas: llamadas, mensajes de texto y solo algún juego.

Los llamados "teléfonos tontos", también conocidos como celulares básicos, están en auge en países de Norteamérica y Europa. Según publica el medio español El Economista, algunos modelos, como el Nokia 3310, se están vendiendo por cerca de 1.500 euros (alrededor de 1.500.000 pesos) en el mercado de segunda mano. Y el Motorola 8000x, un modelo lanzado al mercado en 1983, alcanza los 4.000 euros (unos 4 millones de pesos). Esto, muchas veces centrado en coleccionistas.

Tanta es la fama de estos celulares, que este año Nokia ha vuelto a relanzar un modelo modernizado de su antiguo Nokia 3210, el que tenía una pantalla pequeña y una antena. Este permite hacer llamadas con 4G, tiene conexión a Bluetooth, una sola cámara de 2MP con flash y un precio de menos de 80 euros (cerca de 80.000 pesos).

Asimismo, esta semana salió a la venta el nuevo teléfono móvil de Barbie, con un estilo retro, presentado por Mattel, en colaboración con la compañía finlandesa HMD, fabricantes de los celulares Nokia. Este nuevo teléfono tiene tapa y botones; se trata de un dispositivo básico, sin cámara frontal, un solo juego y acceso "muy limitado" a inter-



Si se tiene "el objetivo" de estar menos expuesto a notificaciones, una manera puede ser adquirir un teléfono básico, pero otra forma podría ser personalizar los teléfonos inteligentes de modo que no nos lleven a ese nivel de estímulos constantes", opina Patricio Velasco, sociólogo y académico de la UC.



Este semana Mattel lanzó un teléfono de Barbie en el Reino Unido y Europa. No tiene cámara y solo un limitado acceso a internet.

net, de acuerdo a la BBC.

"Son celulares que permiten el desarrollo de funcionalidades básicas, como SMS, llamadas de voz, y en general tienen precios accesibles. Otro valor importante es que permiten 'desconectarse' realmente, no tienes accesos a redes sociales, ni

WhatsApp, ni correos. Es solo para las llamadas esenciales", explica Alberto Vázquez, gerente de Terminales de Movistar Chile.

Esta tendencia está siendo impulsada en el campo internacional por los jóvenes, dice Patricio Velasco, sociólogo y académico de la Univer-

sidad Católica: "A nivel internacional, particularmente las personas nacidas a partir del año 1990, han aumentado su interés en adquirir este tipo de dispositivos. (...) El fundador de Light Phone, una marca de este tipo de dispositivos, señaló que los principales compradores estaban entre los 25 y los 35 años".

Se trata de personas que estarían motivadas por la nostalgia y por descansar respecto de los estímulos constantes que ofrecen los teléfonos inteligentes, opina Velasco. "La nostalgia opera, pero también predomina esta idea de descansar respecto de los estímulos que nos ofrecen los teléfonos inteligentes. Por ejemplo, se evitaría recibir una serie de notificaciones permanentes durante el día".

De hecho, el nuevo celular de Barbie se dirige tanto a los más jóvenes de la casa —a quienes los padres de familia quieren proporcionar un teléfono, pero no un *smartphone*—, como a los adultos que desean tener una alternativa al ámbito digital para desconectar, consigna EFE.

En el país

A juicio de Miguel Arias, psicólogo y presidente de la Fundación Ser Digital, enfocada en la educación digital de jóvenes y adultos, esta tendencia global también se empieza a dar en Chile. "A nivel nacional, cerca del 15% de usuarios está dejando los teléfonos inteligentes por la sobrestimulación, pero tienen una muy buena opción de mantenerse conectados, a través de mensaje de texto o llamada, con teléfonos más básicos que también les permiten un mejor control de su vida digital".

En el país este tipo de dispositivos se pueden adquirir en plataformas como Mercado Libre, con precios que oscilan entre los 15.000 hasta 60.000 pesos. Y, agrega Vázquez, "en Movistar Chile hoy podemos destacar algunos (modelos) como el Bmobile C41 (un teléfono estilo almeja), disponible en nuestra web de equipos liberados por menos de 45.000 pesos".

"Sobre las ventas, si bien no se ha visto un aumento notorio en la preferencia de estos equipos, sí es cierto que sigue siendo un segmento demandado por algunos grupos. Los que más los usan son los adultos mayores y también las personas que quieren hacer un uso menos intensivo de la tecnología", acota.

"Este otro perfil, que son quienes buscan desconectarse y que generalmente lo adquieren para usar como segunda línea, sigue siendo un nicho acotado. Y a esto, se suman también aquellos jóvenes y adolescentes que siguen tendencias, en donde quieren vivir aquellas experiencias y estéticas de inicios de los 2000", agrega.

Sobre los beneficios que podría tener esta tendencia Velasco considera que "podría bajar los niveles de ansiedad respecto de las notificaciones que hay en el teléfono y bajar el tiempo de exposición a pantalla e incluso podría verse como una manera de resguardar la privacidad de los datos de las personas, al no contar con todas las capacidades de registro de actividades cotidianas".