

CARRERA POR LA ELECTROMOVILIDAD:

Chile bate récord en venta de autos "verdes", pero aún no despega

A junio, el 10,5% de los cero kilómetros fueron de bajas emisiones, pero falta infraestructura para alcanzar la meta de 100% a 2035.

FELIPE LAGOS

El mercado está acelerando. Según la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), en el primer semestre de 2025, uno de cada diez autos nuevos vendidos en Chile (10,5%) fue de baja o cero emisiones, equivalente a 15.000 unidades comercializadas, de las cuales, 2,9% correspondió a vehículos electrificados enchufables y 7,6% a electrificados no enchufables.

A nivel mundial, la Agencia Internacional de Energía reportó que los vehículos eléctricos representaron el 18% de las ventas de autos nuevos en 2024, con Noruega y China liderando la lista; mientras que en la región, tras Chile, Colombia cerró 2024 con un 8,5% y Brasil con un 7%.

Las razones del liderazgo chileno son múltiples. En apenas cuatro años, los modelos eléctricos han experimentado una caída significativa en sus precios de entrada. Según un estudio de Bci, en 2021, un auto eléctrico costaba entre \$45.000.000 y \$70.000.000. Hoy, hay modelos disponibles desde los \$12 millones.

Al mismo tiempo, la oferta se ha diversificado. "Si hace un año eran no más de 20 marcas con apenas 60 modelos a la venta, hoy las marcas son 64 y hay más de 190 modelos con estas tecnologías disponibles", dice Diego Mendoza, secretario general de la ANAC.

"Las principales causas del aumento vienen de de las propias



EL MERCURIO.

marcas, y otra motivación ha sido evitar una potencial multa por la nueva Ley de Eficiencia Energética", añade Martín Bresciani, presidente de la Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile.

Por supuesto, a la par de los vehículos ha crecido la infraestructura de carga. En 2018 eran apenas 24 los puntos de recarga, terminales que a marzo de 2025 llegaron a unos 3.700, 80% de los cuales son rápidos, según Bci.

Corriendo hacia 2035

Pese a las cifras récord, los vehículos eléctricos en Chile enfrentan desafíos que frenan su masificación, siendo difícil que se logre la meta establecida en la Estrategia Nacional de Electromovilidad, que busca que a 2035, el 100% de los nuevos automóviles vendidos

sean cero emisiones.

Una de las trabas, aseguran los expertos, es que la infraestructura de carga sigue fuertemente concentrada en la Región Metropolitana y el acceso residencial a cargadores es bajo. Por otra parte —agregan—, no existen subsidios directos o incentivos fiscales significativos para la compra de vehículos eléctricos en el país.

"Es poco probable alcanzar la meta a menos que se intensifiquen y aceleren las medidas, con un despliegue masivo de infraestructura, incentivos sostenidos y un plan integral con metas intermedias claras", dice Marcos Orchard, director del Centro para la Aceleración de la Movilidad Sustentable (CASE), quien recalca además la necesidad de dinamizar el mercado de usados y ampliar la oferta de modelos como camiones ligeros.

La oferta creció fuertemente.
Hoy existen 64 marcas y hay más de 190 modelos con estas tecnologías disponibles para el mercado.