

Fecha: 14-09-2022
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Publireportaje
 Título: PILAR DE SU DESARROLLO: Sodimac celebra 70 años comprometido con la sostenibilidad

Pág.: 9
 Cm2: 1.412,1
 VPE: \$ 18.549.333

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

SOSTENIBILIDAD

PILAR DE SU DESARROLLO:
Sodimac celebra 70 años
comprometido con la sostenibilidad

El año 2006 Sodimac se convirtió en la primera empresa de retail de Latinoamérica en adoptar formalmente una estrategia de sostenibilidad. Esta se traduce en el desarrollo de una serie de acciones que van desde la existencia de fondos concursables para proyectos de la comunidad o sus colaboradores, hasta el perfeccionamiento de sus trabajadores y clientes, pasando por la protección y cuidado del medio ambiente.

Este compromiso forma parte hoy de una estrategia transversal a todas las unidades de negocio de Falabella, la cual se compone de siete ejes: acción por el clima, gestión y valorización de residuos, aprovisionamiento sostenible, impacto en la comunidad, diversidad e inclusión, bienestar de las personas y gobierno corporativo.

“Estamos orgullosos, hoy cumplimos 70 años con la sostenibilidad como uno de los pilares de nuestro desarrollo. No solo buscamos crecer y ser rentables, sino generar valor en lo social y medioambiental sobre la base de buenas prácticas de gobierno corporativo y promoviendo la ética e integridad”, destaca Eduardo Mízón, gerente general de Sodimac Chile.

Agrega que al igual que otras unidades de negocio de Falabella, la empresa adhirió a los principios de la Global Reporting Initiative (GRI) y publica sus Reportes de Sostenibilidad conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y verificación externa.

CUIDADO DEL PLANETA

En materia medioambiental, Sodimac cuenta con un programa para medir, reducir y mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero, con la meta de ser carbono neutro en los próximos 10 años. Consecutivamente, ha sido la única *retailer* en obtener el Sello de Excelencia del programa Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente, que fomenta la cuantificación, reporte y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂ y gases de efecto invernadero, en organizaciones y eventos).

La compañía se abastece en más de un 70% con energías limpias y espera llegar al 100% en 2030, gracias a paneles solares en todas sus instalaciones y avances tecnológicos. A este se suma un acuerdo entre Falabella con Enel Generación para suministrar energías renovables a diferentes instalaciones del grupo en Chile.

MARCA SUSTENTABLE

Todos los despachos de Sodimac por compras *online* son carbono neutrales, lo que se consigue a través de bonos de carbono de proyectos chilenos de energía renovable registrados internacionalmente.

La empresa también está avanzando en electromovilidad, y a la fecha tiene más de 30 vehículos eléctricos para sus envíos, con lo que más del 50% de la flota base de su principal centro de distribución

Dentro de esas actividades está la “Gran Feria de Capacitación”, el principal evento de este tipo para especialistas de la construcción. Este año, partieron virtualmente más de 15 mil personas que accedieron a más de 120 cursos y optaron a certificaciones en electricidad y gasfitería”, afirma.

A nivel interno, la empresa está buscando constantemente talentos, para retener talentos, además de promover el crecimiento laboral y la calidad de vida de sus trabajadores. Ello se refleja en el puesto 11 obtenido entre los “Mejores Lugar para Trabajar en Chile”.

Uno de los proyectos “estrella” es el Circuito de Capacitaciones, con más de 730 mil socios. En 16 años, han ofrecido más de 8.000 actividades de capacitación, como visitas a fábricas, talleres, ferias regionales y becas con entidades universitarias.

2021” de Great Place to Work y en el 4 en los “Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres 2021”.

Una de las iniciativas en este sentido es la “Escuela de Excelencia”, que busca entregar una formación integral a sus trabajadores, y ha impartido más de 7.2 millones de horas de capacitación desde 1999 a la fecha, además del programa de becas y programas específicos de becas impartidos por centros académicos reconocidos.

Asimismo, Sodimac trabaja desde hace años para fomentar la inclusión y promover espacios libres de discriminación.

2021” de Great Place to Work y en el 4 en los “Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres 2021”.

Una de las iniciativas en este sentido es la “Escuela de Excelencia”, que busca entregar una formación integral a sus trabajadores, y ha impartido más de 7.2 millones de horas de capacitación desde 1999 a la fecha, además del programa de becas y programas específicos de becas impartidos por centros académicos reconocidos.

Asimismo, Sodimac trabaja desde hace años para fomentar la inclusión y promover espacios libres de discriminación.

“Estamos muy agradecidos del apoyo de este programa. Cumplimos nuestro sueño de tener un gimnasio terapéutico completamente habilitado para poder atender a las niñas y jóvenes con algún trastorno neuroléptico”, afirma Marcela Díaz, representante de la corporación Yo Soy Más, beneficiada con el programa Construyendo Sueños de Hogar 2021.

Este fondo concursable cumple 15 años, tiempo en que “hemos beneficiado a más de 286 mil personas en Chile, además de mejorar los hogares y asegurando la vida de los trabajadores, a través de 631 proyectos”, explica Eduardo Mízón, gerente general de Sodimac Chile. La convocatoria 2022 cerró con un total de 1.412,1 cm2 de beneficiarios, y los proyectos ganadores beneficiarán a casi 50.000 personas. A ellas se sumarán aquellas que apuntan a los trabajadores, cuyas instalaciones se actualizan.

El ejecutivo destaca también el interés permanente de Sodimac por acompañar a los chilenos en caso de emergencias, apoyando a las familias afectadas y asegurando abastecimientos de primera necesidad, bajo la articulación de Movidos x Chile, red de organizaciones de la sociedad civil.

Además, tiene una alianza con organizaciones como Techo y Junto al Barrio, con las cuales construye viviendas definitivas y mejor barrios vulnerables, como ocurrió recientemente con la recuperación de la calle Arce, en el barrio Lo Negro en Renca. Con nuevas áreas verdes, juegos infantiles y multicancha, entre otras mejoras, esta iniciativa beneficiaría a casi 6.000 personas.

Nuestro compromiso

FALABELLA EN EL DOW JONES

El compromiso de Sodimac con la sostenibilidad, al igual que todas las unidades de negocio que forman parte de Falabella, ha permitido que esta última sea la única empresa chilena que integra el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), indicador que representa el 10% superior de las 2.500 empresas de mayor tamaño del S&P Global BMI, reconociendo las mejores prácticas en materia de sostenibilidad. En la categoría retail, además, la firma se ubica en el quinto lugar a nivel mundial, con puntaje máximo en el reporte social, que mide la transparencia, calidad y alcance de la información reportada.

Para integrar esta selección, las empresas deben cumplir con los criterios de gobierno corporativo, código de ética y conducta, gestión del riesgo, negocio y proveedores.

Además, se estudian aspectos vinculados a la dimensión ambiental, derechos humanos, retención del talento, inclusión financiera y salud y bienestar de los colaboradores.

“Integrar el DJSI por sexto año consecutivo nos motiva a seguir avanzando con nuestro plan de largo plazo para reducir y mitigar los impactos ambientales de nuestra operación; continuar agregando valor social, con foco distintivo en educación, trabajando de manera constante con nuestras comunidades, y promoviendo la diversidad e inclusión”, señala Nicolás Vergara, gerente de sostenibilidad, planificación, desarrollo y sostenibilidad de Falabella.

“Construyendo Sueños de Hogar”: 286 mil beneficiados

Actuamos con sentido



www.litoralpress.cl