

Fecha: 24-06-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Bodelaje y Transporte
 Tipo: Noticia general
 Título: Los pasos que siguió la comuna para transformarse en un hub de bodegaje

Pág.: 4
 Cm2: 137,2
 VPE: \$ 1.801.638

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

EL DESPEGUE DE RENCA:

Los pasos que siguió la comuna para transformarse en un *hub* de bodegaje

Desde alianzas públicas-privadas hasta reforzamiento en la seguridad. Qué valora la industria que puso sus ojos en el municipio que lidera Claudio Castro.

TRINIDAD VALENZUELA V.

Si antes el sur de Santiago disputaba fuertemente el mercado del bodegaje, hoy la delantera por lejos está entre las comunas del norte y poniente, con más del doble de la oferta.

Municipios como Pudahuel, Colina, Lampa, Renca y Quilicura están en el top de la oferta, con 516 mil proyectos y anteproyectos en el segmento, de acuerdo al último estudio de EY y Alaluf.

En este escenario, la comuna liderada por el alcalde Claudio Castro avanza a paso firme, con un fuerte plan para atraer inversión de grandes empresas como Megacentro o Mercado Libre.

LOS EJES DEL PLAN

Uno de los gestores que provocó el alza de la oferta en Renca fue el edil, quien está en su segundo mandato en la comuna.

Durante su gestión, el ingeniero civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile hizo hincapié en fortalecer las alianzas público-privadas, elemento fuertemente valorado por las empresas del sector.

“Este distrito tiene distintos objetivos: seguridad, medioambiente, mejoramiento del barrio y empleo local. También busca darle valor a la marca industrial de Renca y contribuir al plan regulador comunal para habilitar un desarrollo logístico coherente con la ciudad”, dice Diego Castañeda, gerente general de Rentas Chile de Megacentro.



Distrito Empresarial Renca Poniente, centro de hub logístico.

De hecho, en 2023, Castro inauguró el primer Business Improvement District (BID), con más de 30 empresas, en una alianza entre el municipio, Corfo y actores locales que busca posicionar a la comuna como un hub

logístico y manufacturero. “Queremos que las empresas sean buenos vecinos, y eso se traduce en más empleo, mejor infraestructura y oportunidades para nuestros residentes”, explica Castro. Además, una de las ventajas de Renca es su ubicación y co-

nectividad, a solo 15 minutos del centro de Santiago, con acceso directo a las principales autopistas urbanas y al aeropuerto. “Está muy cerca de los puntos de consumo”, destaca Castañeda.

A ojos del edil de Renca, los resultados ya serían “visibles”. Según explicó, la estrategia ha permitido reducir brechas de capital humano con programas de formación vinculados a la industria, generar empleo local y fortalecer el ecosistema de pymes mediante encadenamiento productivo.

TAREAS PENDIENTES

Sin embargo, el camino no está exento de desafíos. Para consolidar a Renca como hub logístico metropolitano —afirma Castañeda— es clave avanzar en un plan regulador actualizado, que permita desarrollar operaciones logísticas eficientes, y resolver limitaciones en el acceso a energía eléctrica, esencial para la automatización y sostenibilidad de las nuevas plataformas logísticas.

“Este modelo es totalmente replicable y, más aún, recomendable. Genera valor compartido para empresas y comunidades, barrios más seguros y beneficios que superan ampliamente sus costos”, dice el ejecutivo.

Se trata de una alianza “público-privado-privado”, donde la colaboración entre empresas y gobiernos locales es fundamental.