

Fecha: 24-08-2025
Medio: Maule Hoy
Supl.: Maule Hoy
Tipo: Noticia general
Título: Cerca de 380 asistentes y más de 30 auspiciadores dieron vida a Cherry & Kiwi Conference 2025

Pág.: 14
Cm2: 508,9

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida

Cerca de 380 asistentes y más de 30 auspiciadores dieron vida a Cherry & Kiwi Conference 2025

En el Criadero La Esperanza, en pleno corazón de una de las principales zonas productoras de cereza y kiwi del país, se desarrolló la segunda versión del Cherry & Kiwi Conference 2025, organizada por Abud & Cía.

El encuentro convocó a aproximadamente 380 referentes de la fruticultura chilena e internacional, entre organizaciones frutícolas, productores, asesores, investigadores y representantes de empresas.

La jornada, enfocada en los desafíos y oportunidades de la industria de la cereza y el kiwi, combinó actualización técnica-comercial, visión de futuro y exhibición de soluciones innovadoras. Además, se consolidó como un espacio único para el intercambio de experiencias y el relacionamiento directo entre los actores del sector, fortaleciendo la colaboración en el territorio donde los productores desarrollan día a día su labor.

«Este evento confirmó que, cuando unimos experiencia, conocimiento y tecnología, podemos proyectar una fruticultura preparada para el futuro», seña-

ló Christian Abud, director ejecutivo de Abud & Cía., en el cierre de la conferencia.

Contenidos técnicos y mirada de futuro

El programa técnico-comercial incluyó bloques dedicados a nuevas variedades, manejo de huertos, uso de tecnología y comercialización, con un fuerte énfasis en sostenibilidad como estrategia, eficiencia operativa, rentabilidad y toma de decisiones de proyectos y diferenciación por calidad y condición.

La bienvenida estuvo a cargo de Isabel Widmer, gerente general de Abud & Cía., quien destacó la importancia de generar instancias locales que fortale-



lezcan a los productores y su entorno. Posteriormente, Iván Marambio (Frutas de Chile) y Carlos Cruzat (Comité del Kiwi) delinearon el marco competitivo actual y las oportunidades para ambas especies.

Durante la jornada, es-

pecialistas nacionales e internacionales compartieron estrategias, casos de éxito y perspectivas de mercado. Entre ellos: Cristián Benavente (Ranco), Ricardo González (Frusan), Carlos Tapia (Avium), Mirko Stefanatti y Fabio Zanesco (Kikoka). El equipo de Abud & Cía., también aportó con presentaciones de Christian Abud, Raimundo Cuevas, Isabel Widmer y Patricio Murúa, abordando sostenibilidad, diseño de huertos, manejo técnico y toma de decisiones de inversión de nuevos proyectos.

«Fue una instancia única para mostrar cómo la innovación y las buenas prácticas pueden transfor-

mar nuestros campos, siempre con el foco en la rentabilidad, las relaciones con todos nuestros grupos de interés y el respeto por el medioambiente», destacó Isabel Widmer, gerente general de Abud & Cía.

Empresas y tecnología al servicio de la cereza y el kiwi

Más de 30 empresas auspiciadoras participaron en la conferencia, entre ellas Einhell, SummitAgro, DJI Agriculture, Easy, Amnochem, Agroenzymas, AgroVeca, AGQ Labs, Empresas Iansa, Montefrutal, Point, UPL, Servalesa, Ibi-terra, Vivero Montefrutal, Biogrow, Bioamérica, Imel, CompoExpert, Moleaer,

Rosario, Tierra Verde, Agro-futuro, Anasac, Neogreen, Tavan, Copeval, Syngenta, Corteva, ActiGen, Cumbres de Zapallar, Hubcrop, MBL y BioSum. Todas ellas mostraron soluciones y servicios orientados a aumentar la productividad, eficiencia y sustentabilidad en cerezos y kiwis.

Además de su sólido contenido técnico, la Cherry & Kiwi Conference 2025 se destacó por la generación de espacios de relacionamiento y networking entre los asistentes, lo que permitió abrir nuevas oportunidades de colaboración y negocios en beneficio del sector.

Un compromiso con la fruticultura del territorio

La conferencia cerró reafirmando el compromiso de Abud & Cía. con el desarrollo de una fruticultura más eficiente, sostenible y colaborativa, desde la región y para el país. Con el respaldo de sus expositores, auspiciadores y media partners, el evento demostró que el trabajo conjunto es clave para enfrentar los desafíos de la industria y aprovechar las oportunidades que vienen.

