

Fecha: 08-03-2026
Medio: Diario Talca
Supl.: Diario Talca
Tipo: Noticia general

Pág.: 14
Cm2: 634,2
VPE: \$ 1.048.324

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
No Definida

Título: Baja cortinas tradicional local Gales Creaciones confirmando preocupante tendencia en el comercio talquino

Tras 66 años en la esquina de 1 Sur con 2 Oriente

Baja cortinas tradicional local Gales Creaciones confirmando preocupante tendencia en el comercio talquino

Hernán Espinoza Jara

En el fondo
subyace
la alicaída
situación en que
se encuentra el
Casco Histórico
de Talca ya que
todavía no logra
terminar su
reconstrucción
tras el terremoto
de 2010



“Nos estamos jubilando...” Así explica Gonzalo Bendicho Hojas su motivación personal para el cierre del tradicional local Gales Creaciones que por 66 años atendió público interesado en comprar prendas de vestir del tipo formal, ubicado en la esquina de las calles 1 Sur con 2 Oriente, en pleno centro de Talca. “Es una realidad que ha sorprendido a la comunidad talquina, a nuestros clientes y amigos que se han vestido aquí durante 66 años. Es una decisión por motivos internos ya que nos estamos jubilando. Y aspectos externos porque claramente ha decaído el movimiento de público en este sector, con un descenso en las ventas”, afirmó. La decisión es irrevocable porque el propietario descarta un traslado del local a un centro comercial. “No. Deseamos dar un paso al costado. Lo penoso

es que no hay sucesión. No hay relevo, es decir, hijos que se hayan interesado en seguir y darle un nuevo impulso o modalidad. Esto es una empresa familiar”, precisó.

“El buen vestir”

Gonzalo Bendicho reflexiona sobre lo que ocurre con las nuevas generaciones: “Es lo que sucede a muchas familias. No hay interesados en seguir la posta de algo que crearon nuestros padres en 1960 como una tienda de buen vestir, con elegancia, apuntando a ese público. Nuestros clientes siempre fueron de la extinta clase media”, indicó. “Antes existía el sistema de descuento por planillas de instituciones, empresas o gremios. Eso se usó mucho en esta tienda. Era gente que prefería la elegancia porque siempre tratamos de traer lo mejor a nuestros clientes, de

las mejores marcas. Además, también han cambiado nuestros proveedores”, agregó.

Ese cambio lo describe así: “Ahora todo es importado. No hay manufactura en Chile. Cuesta hoy encontrar prendas de la calidad como fue cuando partimos. Eso también ha provocado que se ha desperfilado el nicho de público al cual apuntamos. Y se suma que la propia ciudad ha cambiado después del terremoto”.

Casco histórico

Consultado por el impacto de la reconstrucción pendiente desde 2010, Gonzalo Bendicho es enfático en señalar que “nos aburrimos de reuniones en la Cámara de Comercio o con la municipalidad para pedir la apertura del paseo peatonal que ha sido un fracaso, porque nos cortó el flujo vehi-

cular hacia la Plaza de Armas”.

“El paseo peatonal se ha transformado más en un espacio que lo ocupa la venta informal. También se suma la reconstrucción pendiente de la intendencia, el Mercado y las ex Concentradas. Todo eso ha pasado la cuenta, aislando y desmejorando el entorno. Esta tienda era un refugio de todo lo que se perdió”, subrayó.

En cuanto a las expectativas, fue explícito en manifestar que “esperamos que esto llame la atención y que no desaparezca el Casco Histórico de Talca. Que vuelva la gente a vivir y a hacer revivir el centro de Talca. Hay que hacer lo pertinente para que Talca vuelva a tener la fuerza de hace muchos años y que hizo historia”.

Hablan concejales

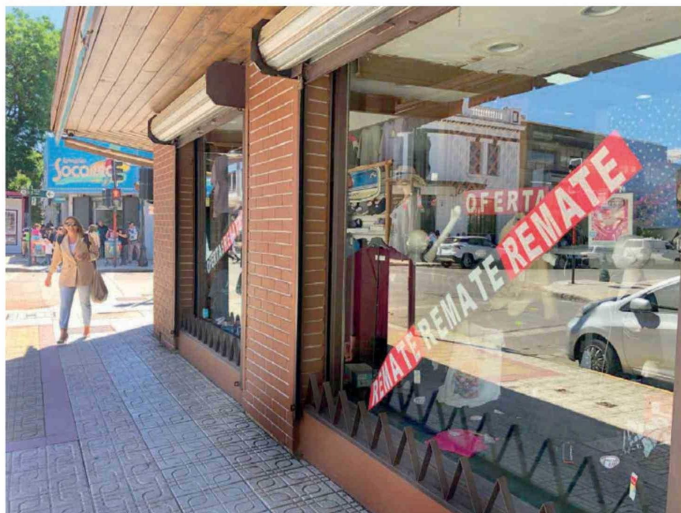
Lo ocurrido con Gales Creaciones lla-

Fecha: 08-03-2026
Medio: Diario Talca
Supl.: Diario Talca
Tipo: Noticia general
Título: **Baja cortinas tradicional local Gales Creaciones confirmando preocupante tendencia en el comercio talquino**

Pág.: 15
Cm2: 638,7
VPE: \$ 1.055.776

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida



mó la atención de los concejales de Talca. Ervin Durán comentó que “reconocemos que la municipalidad está haciendo un esfuerzo genuino, pero hay que tener sentido de urgencia. Porque no es un solo local que ha anunciado su cierre o su traslado desde el centro a otros puntos de Talca”.

“Y nos seguimos llenando en todas partes de locales chinos o de otro tipo de establecimientos que tienen su derecho, cumpliendo con el marco legal, pero tenemos que pensar en qué ciudad queremos construir y proyectar, para actuar en razón de ello. En eso debemos concretar acciones, porque esto va a seguir ocurriendo”, agregó.

A su vez, Mauricio Zeballos afirmó que “como municipio debemos apoyar al comercio. En cuanto al comercio ambulante, hemos limpiado el centro de Talca, aunque nos falta resolver lo que ocurre durante los fines de semana. Es lamentable ver lo que ocurre en nuestra ciudad. Lo mismo con la Macroferia y otros lugares”.

Cámara de Comercio

Fernando Jiménez, presidente de la Cámara de Comercio de Talca, subrayó que “nosotros como institución gremial estamos muy preocupados no solo por el cierre de una u otra tienda, sino porque hay muchos lugares desocupados donde antes había comercio talquino. Y en este caso, de una tienda icónica de la ciudad”.

“No es posible que durante tantos años la reconstrucción de hitos relevantes de la ciudad sigan pendientes, como es la Intendencia, el Mercado y las ex Concentra-

das. Si todo eso no se habilita obvio que se pierde interés en visitar el centro de Talca, porque son puntos que atraen el turismo y a la gente que nos visita”, subrayó. Jiménez también afirmó que “los empresarios tienen valores de arriendo que no se pueden sostener. Por ello, nos hemos llenado de locales de juegos, en desmedro del comercio tradicional. Es un conjunto de cosas que debemos mejorar. Pero se deben hacer gestiones para restaurar los íconos del Casco Histórico”.

Tareas concretas

En cuanto a lo que ocurre con las grandes tiendas, el directivo hizo notar que “también nos preocupa que el comercio se traslade al sector oriente o poniente, porque el centro se va vaciando. Por eso, hay que buscar un mecanismo para rehabilitar el centro. Y eso es un trabajo conjunto de las autoridades y del comercio”.

“Podríamos empezar a mejorar. El daño es mucho. Entonces, podemos repintar, que no haya rayados, que sea atractivo, bien iluminado, con sombra y áreas verdes. Es decir, que no parezca que está abandonado. Y agregar que se acaben los sitios eriazos que terminan como estacionamientos”, precisó.

Fernando Jiménez hizo notar que como gremio están impulsando acciones incluso a nivel internacional, con sus pares de provincias de Argentina, justamente para atraer el turismo y reactivar la economía local, destacando que estos esfuerzos deben ser compartidos con estrategias de mediano plazo entre el sector público y privado. ●

