

Fecha: 09-06-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Revista Del Campo
 Tipo: Noticia general
 Título: **Ganadería en femenino: empoderar a las mujeres**

Pág.: 8
 Cm2: 413,3
 VPE: \$ 5.429.261

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Ganadería en femenino: empoderar a las mujeres

Pascale Tampier, veterinaria, nieta e hija de productores lácteos de Frutillar, en la región de Los Lagos, trabaja, junto con su papá y su hermano en el negocio familiar que tiene 1500 vacas.

Si bien comenzó a dedicarse a apoyar en el campo familiar cuando todavía estudiaba en la Universidad San Sebastián, en la sede de Puerto Montt, desde 2021 se dedica en tiempo completo a ver los temas de salud y a apoyar en áreas administrativas.

Fue hace poco más de un mes que se enteró del proyecto Ganadería en Femenino que recientemente lanzó en Chile Zoetis, empresa enfocada en salud animal. “Me interesó, creo que es una buena iniciativa, porque es una manera de dar a conocer a la mujer y el rol que cumple en ganadería, que se puede pensar que es un mundo más de hombres, pero en el que cada vez somos más las que estamos en distintas partes de la cadena”, comenta Pascale Tampier, desde Frutillar.

Precisamente ese fue el objetivo con que, en 2020, se creó en España el movimiento: dar visibilidad y soporte a las mujeres del mundo ganadero, explica en Chile Angie Faúndez, Gerente de la unidad de negocios de ganado de Zoetis Chile. Desde Europa, el proyecto saltó a México y, este año, se lanzó oficialmente en el país, durante el encuentro Mujeres Líderes del Sur de Chile organizado por Aproveche Osorno y al que llegaron más de mil mujeres.

“Estamos convencidos de que una ganadería diversa, sostenible y resiliente solo es posible cuando todos aportan con su experiencia, visión y compromiso. Esta iniciativa busca impulsar el desarrollo del sector a través de contenidos de valor, formación y reconocimiento, contribuyendo así al crecimiento profesional de

Iniciativa nació en 2021 en España y ahora llegó a Chile. Busca apoyar a quienes directa o indirectamente se vinculan con el sector lácteo, a través de educación, visibilización y reconocimiento.

PATRICIA VILDÓSOLA ERRÁZURIZ



Pascale Tampier.

las personas y al progreso del sector a través de contenidos de valor, formación y reconocimiento, contribuyendo así al crecimiento profesional de las personas y al progreso de una industria clave para el país”, menciona Mariana Cestau, gerente general de Zoetis Chile.

Su objetivo, comentan, es apoyar a mujeres que estén vinculadas con el rubro, no necesariamente productoras, sino que sean parte directa o indirectamente, de cualquier parte de la cadena, ya sean veterinarias, trabajadoras del

campo, dueñas o no de predios. “Que estén vinculadas a cualquier punto y de alguna forma al mundo ganadero”, dice Faúndez.

Eso se realiza de tres formas. La primera es en el ámbito de la educación, entregándoles herramientas para que puedan seguir fortaleciendo su rol en el rubro. “Aquí es no solo manejo de animales, sino liderazgo, gestión de equipos, desarrollo de marca personal”, explica Angie Faúndez.

El segundo pilar es dar visibilización a estas mujeres, lo que harán primero a través de las plataformas de la organización, además de redes sociales, webinars, y otras actividades que se realizarán directamente en las zonas. Aquí también se están vinculando con organizaciones del sector, como el Consorcio Lechero, para ayudar a visibilizar a las mujeres.

Y un beneficio es lo que plantea Pascale Tampier: “Esto no solo es una instancia para seguir capacitándose, lo que siempre es importante, sino una forma de generar redes, lo que también es muy importante”.

El tercer pilar, explica Angie Faúndez, es un reconocimiento, para lo que abren un concurso para que quienes estén desarrollando un proyecto o estén planificando uno, puedan participar. “Por ejemplo,

liderar una lechería que pueda impactar a una cantidad de personas, una veterinaria que esté en un estudio, o una mujer -vinculada al sector ganadero- que esté recién partiendo un negocio, pueden presentarse. Durante el año se evalúa la iniciativa y quienes ganen son reconocidos y se da visibilidad al proyecto”, comenta la especialista.

El enfoque de todo, dice Marianela Abeleida, embajadora WAVES (Mujeres que logran visión, excelencia y éxito, en inglés) Chile, es “impulsar la equidad entre hombres y mujeres, otorgando herramientas para promover la inclusión, el empoderamiento y bienestar al interior de la compañía (Waves es parte de Zoetis), y extrapolarlo al ámbito de la ganadería”.

En el país la iniciativa se está concentrando, por ahora en lechería, aunque próximamente buscarán incorporar también a la ganadería cárnica y, reconocen, que puede replicarse en distintos ámbitos. “Esta es una forma de desarrollar la industria, esto permite que haya más innovación, las mujeres traen más renovación y eso es algo que hoy se necesita. Se requiere mejorar productividad, hacer cosas nuevas, buscar nuevas alternativas. Todo esto permitiría crecer al sector”, enfatiza Marianela Abeleida.