

OSVALDO CÁCERES, PRESIDENTE DE LA RUTA DEL VALLE DEL MAULE:

"El vino hoy pasa por un escenario muy complejo, donde el consumo ha tenido una baja tremenda"

• Para superarlo, quien lidera a la asociación plantea impulsar la asociatividad, explorar nuevos mercados, crear nuevos productos sin alcohol, reforzar el mercado interno con activaciones como la Noche del Carmenere, entre otras acciones.

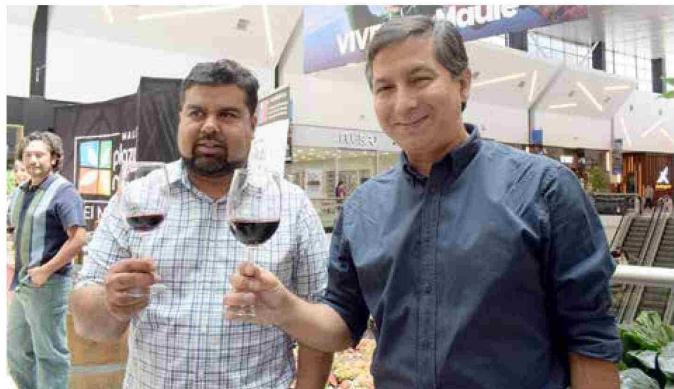
POR MARÍA FRANCISCA GARCÍA BASCUÑÁN
 FOTOS: EDUARDO CORVALÁN MUÑOZ

TALCA. Osvaldo Cáceres que tiene el cargo de presidente de la Ruta del Valle del Maule hace un año, conversó con Diario La Prensa en el marco de la Noche del Carmenere,

evento que se realizó ayer en la Viña Río, que dejó en lo alto a los vinos de la zona, señalando que existen grandes desafíos para el rubro, donde la clave es trabajar unidos.

- **¿Qué importancia tiene la Noche del Carmenere para la asociación?**

"Tiene una importancia tremenda y muy relevante, porque es una actividad que se realiza para terminar un año consecutivo. Para finalizar nuestro año de gestión. Esta actividad lleva alrededor de



Tanto Osvaldo Cáceres, presidente de la Ruta del Valle del Maule, como su gerente, Julio Muñoz, invitan a los maulinos a conocer los vinos de la zona y hacerlos parte de su mesa, recalmando que el gran desafío, es seguir potenciando la marca Valle del Maule, incorporando los vinos de Curicó y trabajar regionalmente.

más de 20 años acá en Talca y está muy familiarizada con ir a disfrutar, beber y degustar los vinos, y saber lo que son".

- **¿Cuáles son los grandes desafíos que enfrenta la asociación este 2026?**

"Hoy día como asociación, estamos incorporando nuevos viñateros. La ruta se ha caracterizado a través de los años por tener grandes viñas. Hoy día, estamos ingresando pequeñas y medianas, para que sea más asociativo y haya diversidad en el grupo. No ha sido fácil, porque el vino hoy día está pasando por un escenario muy complejo, donde el consumo se ha visto influenciado a una baja tremenda. Entonces, tenemos que estar abiertos a buscar nuevas opciones para poder mejorar la rentabilidad de los viñedos y la asociación es clave, para poder en el fondo, ir en masa o tener actividades que realizar en común".

- **¿A qué cree que se debe esta baja de consumo en el vino?**

"La verdad... Es que hay varias hipótesis, pero todo el mundo habla que va por un tema de salud, porque las personas quieren consumir menos alcohol y las nuevas generaciones tampoco están bebiendo, entonces, hay que buscar nuevas opciones de vino, a lo mejor sin alcohol, que tengan menos graduación alcohólica, sean más frutosos, más ligeros y que se puedan disfrutar en las terrazas. En eso estamos orientados, en buscar a través de esta asociatividad y diversidad que tenemos entre las viñas".

- **¿Cuántas viñas integran la asociación?**

"Básicamente, son 25, pero debiesen ingresar en el corto plazo, dos nuevas viñas que cumplen ciertos requisitos. Primero y lo más importante para nosotros, es saber qué

calidad de vino venden o qué vino van a ofertar y después vemos otras variables".

- **¿Qué es lo que pasa a nivel nacional con el consumo?**

"En términos globales, la venta a nivel nacional, tuvo un boom que podría ser un mero culpo. Yo llevo en el rubro 25 años y la verdad, es que siempre hemos optado por sacar nuestros mejores productos hacia el exterior. No estoy diciendo que dejemos lo más malo, pero hacemos menos énfasis en liderar nuestro producto acá. Creo que eso es un error. Por eso, hoy día tenemos que habilitar el consumo acá en Chile y es lo que estamos haciendo. O sea, no puedes ser que en Talca o en los alrededores quieras disfrutar de un rico salmón con un chardonnay y no tengas una oferta gastronómica de los vinos de la región".

- **Entonces, ¿Cuál es el gran desafío que se propone?**

"Es poder tener esta asociatividad de todas las viñas que comenté anteriormente y salir

a buscar mercados, asociarse con restaurantes, de manera que ellos también nos puedan recibir de una manera asociativa. No pensando de forma individualista, como una viña sino buscando estrategias y generando economía circular".

- **¿Cómo visualizan el Enoturismo?**

"Creemos que es bueno, pero son proyectos que en realidad son a largo plazo. Las inversiones que se requieren son tremendas, entonces, hay que buscar opciones. Hay que hacer que los turistas lleguen a la región, pero tenemos dificultades, por estamos a tres horas de Santiago, entonces, la persona que está allá, prefiere ir a Colchagua, que tiene una oferta... Yo creo que tenemos que ir para eso. Hoy día, la gran oferta turística y apuesta que tenemos, es el Tren Sabores del Maule, que sale de Santiago y trae turistas a ciertas viñas. Es algo que está funcionando, pero debemos tener mínimo una estadía y no que vengan por el día, para generar economía y rentabilidad de los recursos".

VISIÓN DE GERENTE

Julio Muñoz, que es el gerente de la Ruta del Valle del Maule, también dio a conocer cuáles son los grandes desafíos como asociación, recalmando que "lo clave es seguir potenciando la marca Valle del Maule y obviamente, en conjunto, sumando a las viñas de Curicó, porque tenemos una visión mucho más regional. El vino está en crisis, pero nosotros hemos hecho eventos y activaciones como La Noche del Carmenere, donde la gente está interesada y si quiere participar. Tenemos un calendario de eventos del año como el Boulevard del Vino y la Fiesta del Chancho, que es la fiesta gastronómica más grande de Chile. También, tenemos una fiesta binacional del vino que está llevando a cabo el Gobierno Regional y activaciones como el Día Nacional del Vino. Tenemos desafíos a nivel de Enoturismo, estamos en alianzas con EFE y estamos trabajando la posibilidad de activar un vagón patrimonial y el sector de Melozal. Tenemos proyectos comerciales, el concurso, que hicimos con un tremendo jurado, para comenzar a generar las bases de una estandarización de calidad del vino, porque el vino es el producto manufacturado en Chile, que más nos representa en el mundo".

HACIA EL HOSPITAL

Dirigenta sector nororiente valora aumento de recorridos

POR: CYNTIA LEMUS SOTO

CURICÓ. Su satisfacción expresó la presidenta de la Agrupación Juntas de Vecinos sector nororiente, María Raggi, por la ampliación de trayectos hacia el sector del hospital de Curicó. De esta manera, se está dando solución a una demanda que la comunidad venía haciendo des-

de hace bastante tiempo y que no había tenido una respuesta concreta de las autoridades.

"Hace rato que venimos dando una larga lucha por solucionar esta problemática dada a conocer por quienes concurren al centro asistencial en búsqueda de atención médica", planteó la dirigenta, quien añadió que son muchos los

adultos mayores y personas con movilidad reducida que requieren trasladarse para el recinto de salud.

"Ha sido un arduo trabajo para conseguir este resultado y, de esa manera, ayudar a muchas personas que provienen desde distintas localidades de la provincia de Curicó", precisó Raggi, quien reconoció que no ha sido fácil obtener una respuesta positiva de parte de las autoridades.

De la misma manera, la dirigenta agradeció a los empresarios del transporte por ampliar la cobertura de sus recorridos y así dar una solución a los usuarios del centro asistencial.

TRABAJO COORDINADO

Para María Raggi, es importante cambiar la visión que las autoridades poseen de quienes trabajan en el ámbito vecinal. "En ese sentido, les reiteramos el llamado a escuchar nuestras opiniones ya que nuestro trabajo se enfoca a lograr mejoras para la ciudadanía", aseveró.



La dirigenta vecinal María Raggi agradeció la extensión de recorridos de buses hacia el sector del hospital.