

EMPRESAS SUIZAS EN CHILE SE SUMAN AL ESFUERZO:

Cámara Chileno-Suiza de Comercio promueve la equidad de género

En línea con la Estrategia Nacional para la Igualdad de Género que se implementa en el país europeo, esta institución apoya iniciativas que buscan, por ejemplo, la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres.

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, como una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás.

Esta agenda cuenta con 17 objetivos, que incluyen desde la eliminación de la pobreza, el combate al cambio climático, la educación y la defensa del medio ambiente hasta el diseño de las ciudades. El objetivo N° 5 concierne a la igualdad de género, que no se plantea solo como un derecho humano fundamental, sino como la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

En el índice de la brecha de género del Foro Económico Mundial, que analiza la división de los recursos y las oportunidades entre hombres y mujeres en 153 países y mide el tamaño de la brecha de dicha desigualdad de

género en la participación en la economía y el mundo laboral cualificado, en política, acceso a la educación y esperanza de vida, Suiza se ubicó en el lugar número 10 en su Índice Global de Brecha de Género 2021.

Para continuar avanzando en este camino, el Gobierno suizo adoptó, en abril de este año, la Estrategia Nacional para la Igualdad de Género, como un esfuerzo por combatir la discriminación, el sexismo y la violencia. Su objetivo es lograr una verdadera igualdad para 2030.

Esta estrategia busca promover, específicamente, la igualdad de remuneración, así como la compatibilidad de las carreras y la vida familiar, e impulsar la protección de las mujeres contra la violencia.

Para implementar la estrategia, el Gobierno federal contará con la participación de los cantones y municipios y con intercambios



regulares con la sociedad civil, en particular con las ONG, la comunidad empresarial y la academia. Además, se realizará una evaluación inicial de la estrategia a finales de 2025.

PARA AVANZAR EN CHILE

Chile aún tiene mucho que conquistar en esta materia. En el mismo Índice Global de Brecha de Género 2021, donde Suiza ocupó el décimo puesto, nuestro país ocupa el 70. Pero se está avanzando. Tras el estallido social de octubre 2019, los movimientos feministas han logrado tener un

peso mayor en la política y en la sociedad. Eso se tradujo en que la convención constituyente esté integrada por hombres y mujeres de manera equilibrada, lo que convierte a Chile en el primer país en el mundo en darles el mismo poder político a los hombres y a las mujeres por ley.

En la actualidad, distintas iniciativas, tanto en el mundo público como el privado están apuntando a avanzar en la equidad de género y disminuir las brechas aumentadas por la pandemia. Por ejemplo, la profesora Andrea Bentancor, de la Facultad de Economía y Negocios de la

Universidad de Talca, lidera un equipo de investigación que está trabajando en el desarrollo de una herramienta para analizar la brecha salarial de género en las empresas en Chile, la que se inspira directamente en Logib, herramienta de análisis de la brecha salarial implantada por la Oficina Federal de Igualdad en Suiza.

La Embajada Suiza y la Cámara de Comercio Chile-Suiza le han brindado su apoyo institucional y patrocinio, lo que les facilitó la adjudicación de un FondoF y les permitió la continuación del proyecto.

Susana Torres, presidenta de la Cámara Chileno-Suiza de Comercio, comenta que también están desarrollando otras iniciativas, como la firma de los Women's Empowerment Principles (WEP), creados por ONU Mujeres y Pacto Global en 2010, que son herramientas para comprometer al sector privado a contribuir con el avance de la Agenda 2030, promoviendo así la igualdad de género en el ambiente del trabajo, mercado y comunidades.

Estos WEP han sido firmados, tanto por la Cámara Chileno-Suiza de Comercio como por varias de sus empresas socias, entre las que están ABB, Endress+Hauser, SICPA y SGS.

Además, la cámara ha trabajado por difundir la Norma NCh 3262, que es un sistema de gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

"De todas las industrias que están avanzando en la implementación de la Norma Chilena 3262, la minería es la que ha dado los pasos más decididos. Los esfuerzos comenzaron con la certificación del total de las divisiones de la estatal Codeco y luego se extendieron al ámbito privado, con la certificación de Minera El Abra. Actualmente, otras empresas del sector, como Eproc, Finning Sudamérica, Metso y nuestra empresa socia ABB también siguen este camino", destaca Susana Torres.